



**第二十届中国国际高新技术成果交易会  
参展商相关活动指引**

**2018年11月14-18日**

**中国·深圳会展中心**

中国国际高新技术成果交易会组委会 编制

## 关于活动

为了提升高交会参展实效，为参展商提供更多、更有效的活动内容，提升参展体验，高交会组委会从宣传推广、产品与技术展示发布、配对洽谈、交流分享等方面精心组织了形式多样的活动，欢迎各参展商根据自身需求积极参与。

### 时间安排

- 6月-10月：活动报名。自指引正式发布起，有意向参与活动的参展商即可根据各活动相关条件进行报名并准备材料。
- 9月-10月：报名材料收集及活动指导。
- 10月-11月：活动开展。
- 11月-12月：活动反馈。

### 发布途径

- 高交会官网（[www.chtf.com](http://www.chtf.com)）
- 高交会 CIS 系统
- 高交会微信、微博、APP
- 参展商手册
- 各展区联络人线下推送

### 特别提醒

请参展商在 CIS 系统录入资料时认真填写参展产品/技术的描述内容（中英文，图文并茂），相关内容将作为活动推介的依据及大会宣传的素材，有助于提升展示效果。

## 活动列表

1. 高交会优秀创新产品展示区 .....	3
2. 高交会评奖活动 .....	4
3. VR 全景拍摄.....	5
4. 大会采访及媒体推介 .....	6
5. 自媒体内容 .....	7
6. 直播区活动 .....	9
7. 新产品新技术发布活动 .....	11
8. 外国展区暨“一带一路”专馆国际信息发布厅 .....	13
9. 海外买家现场采购洽谈会 .....	15
10. 项目配对洽谈活动 .....	17
11. 项目融资路演会 .....	19
12. 项目融资培训会 .....	21
13. 专业沙龙活动 .....	23
14. 国际展商商务考察活动 .....	25

# 1. 高交会优秀创新产品展示区

## 活动介绍

本届高交会将为各参展单位提供一个更高层次的宣传展示机会——第二十届高交会优秀创新产品展示区。该展示区将围绕技术创新，从第二十届高交会优秀产品奖参评项目中评选出一批优秀创新产品，并设立独立展示区进行宣传展示。

该展示区风格定位于极简、科技，展示入选产品的实物或模型、产品图文介绍、产品展馆展位号指引、公司名称、联系方式等内容，其位置位于馆内观众入场引流的黄金地段，日均人流量过万。

该展示区作为本届高交会一大创新举措，其展品将得到大会各渠道的优先宣传与展示机会，包括组织媒体采访、领导视察参观、专业买家重点项目推荐等。同时，大会也将聚焦产品本身开展系列报道、专题网页、话题营销等宣传工作，集中关注和鼓励科技产品创新，推动行业发展。

## 参与对象

参加第二十届高交会（包括高交会分会场）展览展示、符合国家及深圳市法律法规、拥有自主知识产权且无产权纠纷的产品

## 报名方式

有意向的参展商可通过高交会 CIS 系统，同时申报优秀产品奖、优秀创新产品展示区

（注：仅本届高交会优秀产品奖的参评产品或项目，方可参与优秀创新产品展示区评选）

## 报名时间

2018年7月25日至9月25日（暂定）

## 活动咨询

相关展区联络人

## 2. 高交会评奖活动

### 活动介绍

高交会设立优秀组织奖、优秀产品奖、优秀展示奖。

**优秀组织奖：**为表彰积极组织高新技术企业、单位到高交会参展的国内外组团单位而设立。该奖项无需申报，由大会根据组团单位的参会组织情况、展品组织水平及布展管理方面进行全面评估，最终审定出表现优秀的组团单位。

**优秀产品奖：**为表彰在本届高交会上展示最新最先进产品及项目的参展商而设立。该奖项通过高交会 CIS 系统上申报，经大会审核后，由大会专家评审团对申报材料进行评估考核，并到展会现场对入围的产品和项目进行核查，最终审定获奖名单。

**优秀展示奖：**为表彰在高交会进行了展位特装且具有突出展示效果的参展商而设立。该奖项通过高交会 CIS 系统上申报，经大会审核后，由大会专家评审团到现场进行考察，并根据现场视觉及人气效果等方面进行评估，最终审定出获奖名单。

高交会组委会对获奖的单位及产品分别颁发奖牌。获得优秀产品奖的可作为本届重点产品和技术获得在高交会网站上进行免费发布和宣传。

### 参与对象

优秀组织奖：高交会各组团单位

优秀产品奖及优秀展示奖：高交会各参展商

### 报名方式

优秀组织奖无需申报；有兴趣申请优秀产品奖、优秀展示奖的参展商请通过高交会 CIS 系统填报申请

### 报名时间

2018 年 8 月 1 日-10 月 30 日

### 活动咨询

相关展区联络人

## 3. VR 全景拍摄

### 活动介绍

高交会为各参展企业提供 VR 全景技术拍摄服务：

1、展前，大会将组织拍摄团队走进企业内部，结合高交会及各企业实际宣传需求，开展 VR 全景拍摄、无人机航拍、深度专访等工作，通过高交会微信平台推出一系列互动专题。拍摄时间：2018 年 7 月-10 月。

2、展会期间，大会将组织拍摄团队走遍全馆，对亮点展位、亮点展品、精彩活动进行 720° 全景拍摄。拍摄成品将制作成微信专栏和专题网页，同时投放至高交会各宣传渠道（官网、微信、微博、朋友圈、合作媒体、投放媒体等）进行传播。拍摄时间：2018 年 11 月 14 日-18 日。

### 参与对象

仅限高交会参展企业；名额有限，先报先得

### 报名方式

有意向的参展商可通过高交会 CIS 系统报名和提交材料

### 报名安排

2018 年 7 月 25 日→9 月 25 日（展前拍摄报名截止）→10 月 25 日（展期拍摄报名截止）

### 活动咨询

相关展区联络人

## 4. 大会采访及媒体推介

### 活动介绍

大会采访及媒体推介，即大会将参展单位提供的采访线索推荐给媒体（包括官方自媒体），媒体现场采访或电话采访进而发布信息，通过专业媒体的大力宣传，推广活动及产品，提高参展商的企业品牌知名度。

所有高交会参展单位皆可通过 CIS 提供采访线索，内容包括宣传事项、宣传联络人等。人物专访主要面向知名企业高层、论坛/活动重要嘉宾、创客/创客空间代表等知名人士。大会将择优推介，最终解释权归高交会组委会所有。

### 参与对象

所有高交会参展单位

### 投稿时间

即日起至 2018 年 10 月 30 日

### 投稿方式

通过高交会 CIS 系统提交相关资料，大会择优取材进行推介

### 语言

中文/英文

### 收费标准

免费

### 活动咨询

相关展区联络人

## 5. 自媒体内容

### 活动介绍

自媒体内容服务，即利用高交会官方自媒体渠道（官网、《高交会新闻速递》、微博、微信、APP），以高交会参展商的新产品、新技术为主，撰写软文，提炼亮点，通过可观的转载量提高展商的企业品牌知名度。

其中，《高交会新闻速递（CHTF NEWS）》为高交会组委会和《中国经济信息》杂志社联合出版的高交会官方唯一指定刊物，综合报道第二十届高交会的重量级嘉宾、明星企业和明星产品，宣传展商品牌与亮点产品，发行量预计达 80,000 份。《高交会新闻速递（CHTF NEWS）》为展商提供了最直接、最便捷的现场宣传渠道，每期出版后都将在展馆的主要咨询点、资料展架摆放，并在展会现场派发，将展商的新产品、新技术直接递到观众眼前，将观众直接吸引到相应产品的展位上或对应的活动区域。

所有高交会参展单位皆可通过 CIS 提供成稿或采访素材至大会。稿件需为立足行业趋势，围绕新产品、新技术或名人名企的精品软文，字数在 600 字左右。参展单位须与申报表一并提交相关资料：（1）企业宣传册电子版、产品宣传册电子版或相关介绍的文档/ppt/pdf；（2）产品配图 3 张以上，300dpi，尺寸不低于 700\*500。大会编辑部将择优取材、择优撰稿并进行刊登，最终解释权归高交会组委会所有。

### 参与对象

所有高交会参展商

### 投稿方式

通过高交会 CIS 系统提交相关资料

### 投稿时间

即日起至 2018 年 11 月 18 日



## 语言

中文/英文

## 收费标准

免费

## 活动咨询

相关展区联络人

## 6. 直播区活动

### 活动介绍

为更好地服务参展商，本届高交会展期内将在深圳会展中心 1 展馆二楼最西边平台（近 1 展馆 14 号门）设置直播间，并邀请部分展商、媒体、科技大咖等在映客、斗鱼 TV 直播平台上进行直播，届时众多科技专业观众将可在直播平台在线观看。本次直播形式分为两种：与主持人对话进行直播或独自直播；直播过程中可以携带亮点展品向外界展示。

### 主办单位

中国国际高新技术成果交易会组委会

### 指导单位

深圳市委宣传部

### 承办单位

深圳市用户至上科技有限公司

### 支持媒体

腾讯、新浪、凤凰、中央人民广播电台、天极网、深圳全接触等几十家媒体

### 参与对象

参加第二十届高交会的组团单位、独立参展企业

### 语言

中文

## 报名条件

参加第二十届高交会有亮点的高科技产品；技术含量高、创新度高的产品；有自主知识产权且无产权纠纷的产品；符合国家及深圳市法律法规、产业发展政策的产品；在第二十届高交会上首发的新产品，将被优先推荐。

## 报名方式

自通知发布之日起，活动接受所有参展单位及企业自愿报名，有兴趣的展商发送直播报名表到 1664435428@qq.com；名额有限，由组委会筛选出最终参与直播的名单

## 报名时间

即日起至 2018 年 10 月 30 日

## 收费标准

免费

## 报名联系方式

联系人：侯志源（深圳市用户至上科技有限公司）

电话：18588859457

邮箱：1664435428@qq.com

## 7. 新产品新技术发布活动

### 活动介绍

本活动旨在为参展商的新产品和新技术成果提供一个发布平台，作为高交会的亮点活动之一，历届活动都吸引了大量的观众和媒体的关注，对发布单位是一次难得的展示良机。

本活动采用主题演讲的形式，发布单位自行组织发布内容，由发布单位的高层人士或技术负责人发布本单位的最新产品和技术。

组委会统一免费提供场地和设备，大会合作单位-深圳市用户至上科技有限公司负责现场服务和协助观众的组织。每个发布厅面积约为 40-150 平方米，可容纳 30-100 人。大会将通过官网、微信、活动手册等渠道对发布相关内容进行展示宣传，并将活动纳入大会主要活动日程。同时大会将协助邀请数十家媒体到场，并在每个会议现场派驻一名驻场新闻编辑为每场活动撰写新闻稿。

为保证发布效果，建议发布会单位自带部分媒体和观众参与，如发布单位对媒体报道有更高的需求，也可由我方推荐的合作媒体提供有偿增值服务。

参展商通过高交会 CIS 系统或邮件方式提交相关报名申请，经过专家评审通过后，即可获得举办活动的资格。大会将对审核通过的发布单位进行培训、辅导。

### 主办单位

中国国际高新技术成果交易会组委会

### 合作单位

深圳市用户至上科技有限公司

### 活动时间

2018 年 11 月 14 日-11 月 18 日

## 活动地点

深圳会展中心展馆内会议区（地点待定，实际以大会最终公布的议程为准）

## 语言

中文（无同传）

## 报名对象

所有高交会参展商

## 报名方式

通过高交会 CIS 系统填写相关报名表，经过专家评审通过后获得举办活动的资格。  
场次有限，按专家审核结果先到先得

## 报名时间

2018 年 8 月 15 日- 10 月 20 日

## 收费标准

免费（如需有偿媒体服务，另行提出申请）

## 活动咨询

侯志源（深圳市用户至上科技有限公司）

电话：185888549457

邮箱：1664435428@qq.com

## 8. 外国展区暨“一带一路”专馆国际信息发布厅

### 活动介绍

国际信息发布厅是大会为外国展商提供的进行产品推介、人物专访以及国外最新、最权威的投资政策和科技信息发布的场所，位于 1 号展馆(展位号待定)，面积约为 120 平米，可同时容纳观众约 70 人。

有发布需求的外国团组及展商请在高交会 CIS 系统上填报使用申请，大会对活动内容进行审核并筛选后统一规划与排期。具体活动日程将于 2018 年 10 月 30 日于高交会网站进行公布，并对活动进行统一发布与宣传。

大会统一提供场地、会议设备等基本硬件条件，观众组织由活动发布单位自行安排。

### 活动时间

2018 年 11 月 14 日-11 月 18 日

### 活动地点

深圳会展中心 1 号展馆国际信息发布厅（展位号待定）

### 语言

中文/英语（无同传，发布单位可自行配带翻译）

### 参与对象

高交会海外展团、外国展商

### 报名方式

通过高交会 CIS 系统填报申请

**报名时间**

2018 年 9 月 22 日-10 月 22 日

**活动审核时间**

2018 年 10 月 22 日-10 月 28 日

**收费标准**

免费

## 9. 海外买家现场采购洽谈会

### 活动介绍

为提升展商参展成效，增加展商对外营销交流机会，大会委托合作单位组织有明确采购需求的海外买家到会，现场开展采购洽谈。

### 主办单位

中国国际高新技术成果交易会组委会

### 合作单位

待定

### 活动时间

2018年11月17日上午

### 活动地点

深圳会展中心五楼玫瑰三厅

### 语言

中文/英语（现场不配专门翻译，请展商自行解决）

### 参与对象

第二十届高交会全体参展商

### 报名方式

根据活动公告提交报名表，请关注高交会 CIS 公告和展区通知



### **报名时间**

根据活动公告提交报名表，请关注高交会 CIS 公告和展区通知

### **收费标准**

免费

### **报名联系方式**

目前合作单位待定，确定后另行公布联系方式

## 10. 项目配对洽谈活动

### 活动介绍

项目配对洽谈活动由高交会组委会与深圳市投资商会联合举办,是专为有意投融资的项目方和投资方组织的免费公益活动。在经过事前对参与双方的审核与筛选之后,为条件和意愿相匹配的项目方与投资方组织安排在指定会议室面对面洽谈,使得参与的双方在短时间内能互相直接交流,节省项目方和投资方的时间和精力。该活动还引进专业投融资机构,除常规的一对一配对洽谈外,还增加以下免费增值服务:融资方案梳理、商业模式梳理、互联网+营销辅导和团队搭建建议等。通过一对一辅导,一对一对接,专属时间与精准资方沟通,使活动更有成效。

### 主办单位

中国国际高新技术成果交易会组委会

### 合作单位

深圳市投资商会

### 活动时间

2018年11月14至17日(拟)

### 活动地点

深圳会展中心9展馆内会议区(地点暂定,实际以大会最终公布的议程为准)

### 语言

中文/英语(具体由参会项目方与投资方定)

## 报名对象

第二十届高交会所有参展商、专业观众等对投融资有需求的各方

## 报名方式

通过大会 CIS 系统或直接与合作单位联系报名，项目方投资方需在线提交信息登记表，经过审核、配对后按指定时间和地点参加

## 报名截止时间

2018 年 10 月 30 日之前

## 收费标准

免费

## 报名联系方式

李云云 邮箱: [liyunnyun222@163.com](mailto:liyunnyun222@163.com) 电话:86-755-82358211

手机: 18926079351

传真: 0755-25831606

廖美如 邮箱: [mercy@szcicl.com](mailto:mercy@szcicl.com)

电话:86-755-82358211

手机: 15818549929

传真: 0755-25831606

## 11. 项目融资路演会

### 活动介绍

项目融资路演会由高交会组委会与深圳市投资商会联合举办，是针对国内外有融资需求的企业而举办的直接与众多投资机构见面、路演、互动的专项投融资活动，是项目方和投资方面对面交流、快速对接的桥梁。

该活动在投融资方面一直坚持为参会项目方作会前辅导、会中对接、会后促进，是高交会搭建高新技术项目与风险资本对接的一站式服务平台。

活动参与形式有两种：A、项目路演：上台进行 15 分钟项目路演，集中向近百家投资方推荐自身项目，吸引投资方的关注，会后与投资方进行互动交流；B、参会/项目编入汇编：参加会议，结识与会投资方，路演后与投资方进行现场互动交流。

### 主办单位

中国国际高新技术成果交易会组委会

### 合作单位

深圳市投资商会

### 活动时间

2018 年 11 月 15-16 日（拟）

### 活动地点

深圳会展中心五楼会议室

### 语言

中文/英文

## 报名对象

包括第二十届高交会所有参展商、专业观众等在内的国内外对投融资有需求的各方

## 报名方式

通过大会 CIS 系统或直接与合作单位联系报名参加

## 报名截止时间

2018 年 10 月 28 日

## 收费标准

- 1、项目路演费：8000 元/项目
- 2、项目参会费：500 元/项目
- 3、上项目汇编（非路演项目）：1000 元/项目

## 报名联系方式

联系人：罗先生

手机：13537738577

电话：0755-82358211

传真：0755-25831606

## 12. 项目融资培训会

### 活动介绍

项目融资培训会是针对高交会参展商和专业观众中有融资需求的人员举办的一场具有培训、辅导、咨询等功能的活动，旨在提高项目方的融资能力，熟悉融资过程中重要事项。会议主要议程为风险投资家的演讲（商业模式的讲解、投资项目和团队的选择）、嘉宾成功融资经验的分享和融资成功项目点评等。

### 主办单位

中国国际高新技术成果交易会组委会

### 合作单位

深圳市投资商会

### 活动时间

2018年11月15日（拟）

### 活动地点

深圳会展中心五楼会议室

### 语言

中文

### 报名对象

第二十届高交会所有参展商、专业观众等对融资有需求的各方

## 报名方式

通过大会 CIS 系统或直接与合作单位联系报名参加

## 报名截止时间

2018 年 10 月 28 日

## 收费标准

- 1、已参加本届高交会高新技术项目融资路演会人员可免费参会
- 2、其他参会人员 300 元/人，参展企业可享受 7 折优惠

## 报名联系方式

联系人：罗先生

手机：13537738577

电话：0755-82358211

传真：0755-25831606

## 13. 专业沙龙活动

### 活动介绍

本活动是高交会为高新技术领域的企业单位和专业机构提供的行业分析、专家分享的交流服务平台。活动采用嘉宾分享、互动交流、专家点评、研究讨论、演示体验等丰富多样的形式，将更多的高科技领域的企业、新产品、技术分享给广大观众和媒体。活动于第十八届高交会首次举办，上届高交会共吸引了 200 家企业嘉宾、上万名观众和数十家媒体的参与，对参与单位起到良好的宣传效果。

本活动由大会统一提供场地和设备，大会合作单位-深圳市吾往科技有限公司负责现场组织和实施。大会将通过官网、微信、活动手册等渠道对活动进行宣传报道，并将活动纳入大会主要活动日程。同时大会将协助邀请数十家媒体到场，并在每个会议现场派驻一名驻场新闻编辑为每场活动撰写新闻稿。如参与单位对媒体报道有更高的需求，可由我方推荐的合作媒体提供有偿增值服务。

有意向参与的单位可通过电话或邮件申请成为分享嘉宾，分享嘉宾需为所在单位或机构的管理人员。大会将根据报名情况筛选出候选名单，经过培训、辅导和评估后，确定最终的参与嘉宾名单。

### 主办单位

中国国际高新技术成果交易会组委会

### 合作单位

深圳市吾往科技有限公司

### 活动时间

2018 年 11 月 14 日-11 月 18 日

### 活动地点

深圳会展中心展馆内会议区（地点待定，实际以大会最终公布的议程为准）



## 语言

中文（无同传）

## 报名对象

参展商及其他专业机构

## 报名方式

通过电话或邮件报名，经大会筛选及审核后获得成为分享嘉宾的资格

## 报名时间

2018年5月20日-8月20日

## 收费标准

免费（如需有偿媒体服务，另行提出申请）

## 活动咨询

联系人：刘浩（深圳市吾往科技有限公司）

电话：18038134823

邮箱：hd@iotcoffee.cn

## 14. 国际展商商务考察活动

### 活动介绍

“中国硅谷”——深圳，拥有超过 5500 多家高科技企业。高交会将为国际展商提供与中国最强科技企业零距离接触的机会，参观考察信息通讯、生物技术、金融科技等领域最炙手可热的中国标杆企业，感受世界 500 强深圳企业的雄厚实力，观看科技尖端的设备和产品，亲身感受科技创新的丰硕成果，让展商有机会借鉴强者智慧与技术，激发寻觅国际合作、资源嫁接与市场开拓的灵感。

大会将为高交会国际展商组织 2-3 场商务考察活动，由大会统一安排考察路线，提供免费交通接送，并安排随团接待人员及中/英文讲解。

### 活动时间

2018 年 11 月 16-18 日

### 考察单位

拟从中兴通讯、大疆科技、腾讯公司、华为公司、华大基因、高新科技园区等企业和机构中选择 2-3 个

### 语言

中文/英文

### 参与对象

高交会海外展团、国际展商

### 报名方式

有意向参加的国际展商请填写《国际展商商务考察报名表》，经大会审核后确定参加人员名单；名额有限，先到先得

### 报名时间

2018年10月24日-11月2日

### 收费标准

免费

### 报名方式

报名表由各展区联络人发放，按报名表上联系人信息进行咨询和确认