

第二十八届中国国际高新技术成果交易会 THE 28th CHINA HI-TECH FAIR

2026年11月26日-28日 深圳国际会展中心（宝安）
November 26-28, 2026 Shenzhen World Exhibition & Convention Center

科技引领发展·产业融合聚变

TECHNOLOGY LEADS DEVELOPMENT
INDUSTRY INTEGRATES FUSION

赞助方案

SPONSORSHIP PROPOSAL



第二十八届 中国国际高新技术成果交易会

● 时间地点

2026年11月26日-28日
深圳国际会展中心(宝安)

● 规模

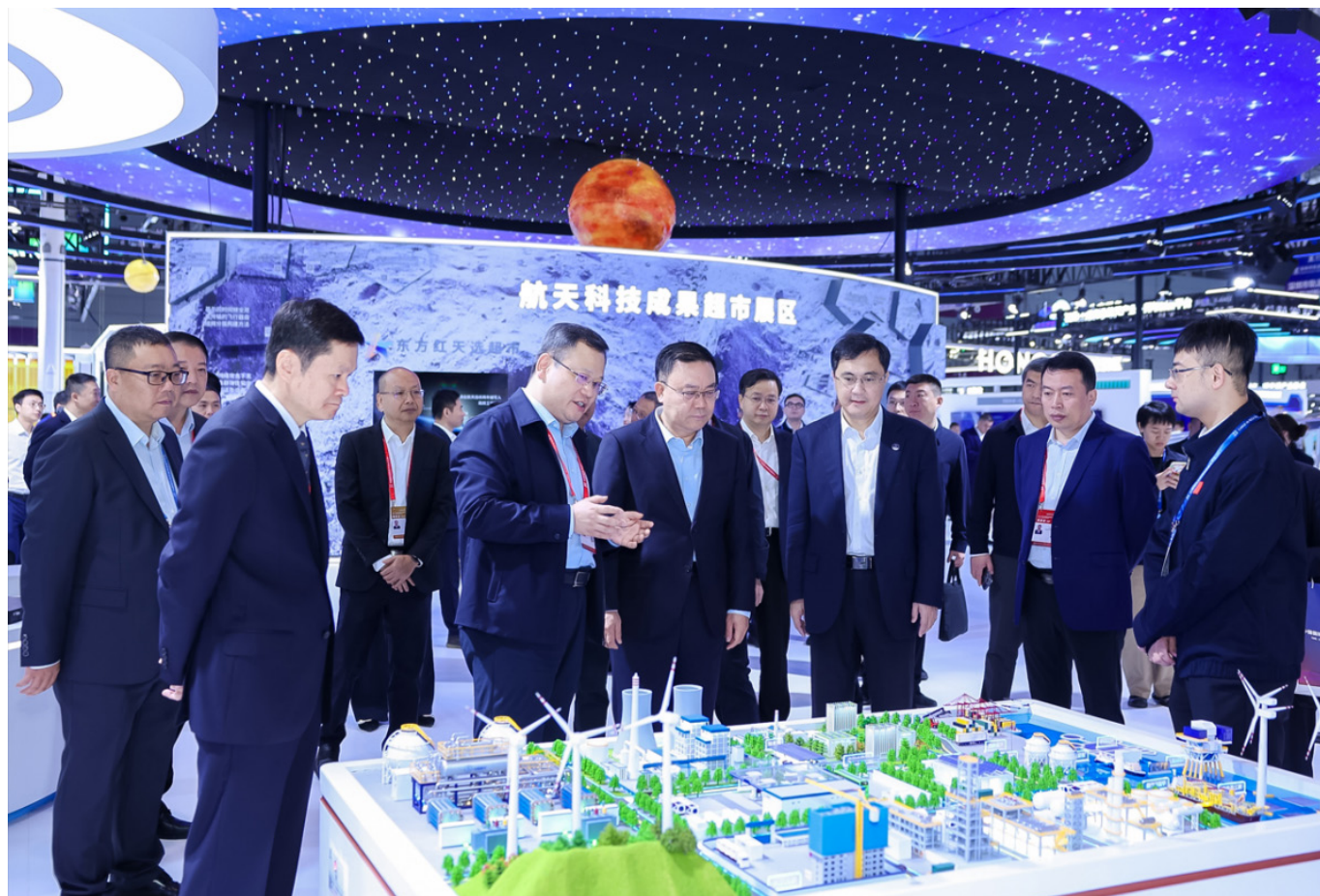
展览面积约**40**万平方米，预计将有来自**120**余个国家和地区的**5000**余家知名企业与国际组织参展，专业观众**45**万人次

中国科技第一展

China's Premier Technology Exhibition

全球最大科技展

Leading Global Technology Exhibition



科技立国 国运所在

国脉所系 国昌所依

高交会是国家科技重器宣传推广的第一平台

高交会是成为世界级高科技企业的第一平台

高交会是中國科技企业走向全球的第一平台



高交会 广交会 进博会 ——中国三大国家级展会

高交会面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康的高平台站位，为促进全球科技创新发展贡献中国智慧。作为全球性科技盛会，高交会不断拓宽的国际朋友圈再度表明，中国的创新发展离不开世界，世界的科技进步也越来越需要中国。高交会必将成为蜚声全球的“世界科技第一展”。

出席高交会的历任国家领导人

领导关注 /

ATTENTION FROM LEADERSHIPS

27年来，高交会得到历任国家领导人的高度关注。

时任中共中央政治局常委、国务院总理**朱镕基**，时任中共中央政治局委员、国务院副总理**吴邦国**，时任中共中央政治局委员、国务院副总理**吴仪**，时任中共中央政治局委员、国务院副总理**曾培炎**，时任中共中央政治局委员、国务院副总理**回良玉**，时任中共中央政治局委员、国务院副总理**汪洋**，时任中共中央政治局委员、国务院副总理**刘延东**，时任中共中央政治局委员**李希**，中共中央政治局委员**黄坤明**等多位国家领导人先后莅临了历届盛会。



朱镕朱镕基

1999年10月5日-10日
中国高新技术产业发展的
一个里程碑
中共中央政治局常委
国务院总理



吴邦国

2000年10月12日-17日
高新技术成果交易与
风险投资相结合
中共中央政治局委员
国务院副总理



李长春

2002年10月12日-17日
国际证券交易机构首次
大规模在中国聚会
中共中央政治局委员



曾培炎

2005年10月12日-17日
自主创新
中共中央政治局委员
国务院副总理



吴仪

2006年10月12日-17日
自主创新 循环经济
知识产权保护
中共中央政治局委员
国务院副总理



回良玉

2010年11月16日-21日
科技引领转型 创新驱动发展
中共中央政治局委员
国务院副总理



汪洋

2013年11月16日-21日
坚持创新驱动发展
提高经济增长质量
中共中央政治局委员
国务院副总理



刘延东

2014年11月16日-21日
坚持创新驱动 加快绿色发展
中共中央政治局委员
国务院副总理



胡春华

2016年11月16日-21日
创新驱动 质量引领
中共中央政治局委员



李希

2020年11月11日-15日
科技改变生活 创新驱动发展
中共中央政治局委员



黄坤明

2023年11月15-19日
激发创新活力 提升发展质量
中共中央政治局委员

说明：领导人按照出席高交会时间先后顺序排序



历届高交会参会嘉宾

18位 诺贝尔奖得主

2位 图灵奖得主

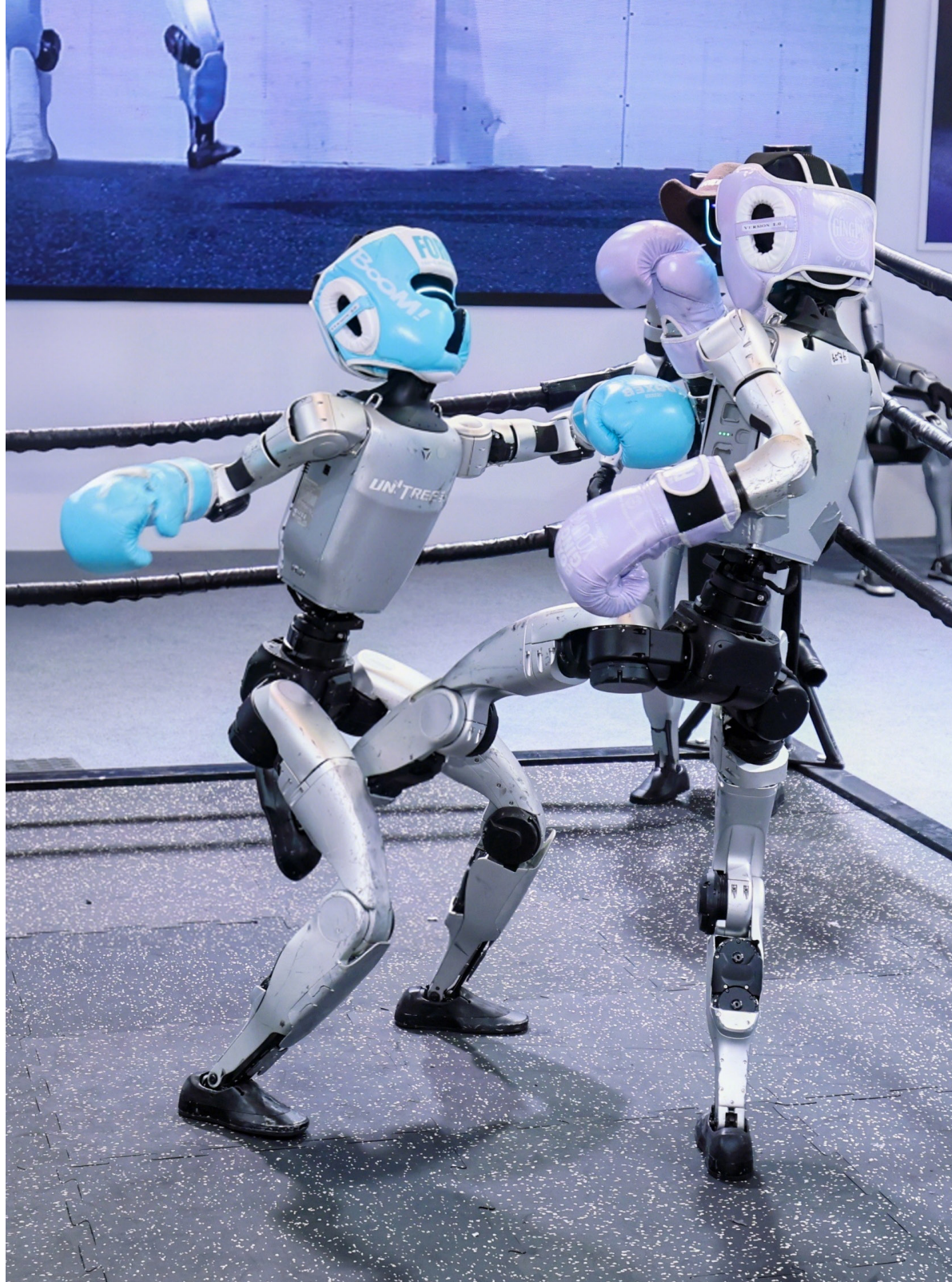
40多位 中外院士

100多位 各国部长级以上官员

400多位 跨国公司 CEO、企业家



CHTF



22大产业聚焦现代化产业体系

体现我国科技前沿顶层设计和系统布局
创高交会展区专业化细分**历史之最**



截至目前共联系企业超过**50000家**，确认参展企业近**1000家**；意向参展企业**3000余家**，包括ABB、SAP、西门子、施耐德、飞利浦、亚马逊、谷歌、索尼、三菱、卡特彼勒、甲骨文等知名国际企业；中国航天、航空工业、兵器工业、兵器装备、华电、中电科、国家电网、南方电网、通用技术集团、中国船舶、国家超算中心、国铁集团、铁建重工、中国建筑、中国交建、中铁集团、中国中车、中国一重、国家能源、中国邮政、中国物流、中国五矿、华录集团、中石油、中石化、中海油、中国中化、中国移动、中国联通、中国电信等重点央企、国企；华为、腾讯、比亚迪、荣耀、联想、三一集团、创维、格力、宇树科技、优必选、隆基绿能、宁德时代等科技龙头企业参展。



英国展团



比利时



俄罗斯工业
数字化产业大会



白俄罗斯



莫斯科政府



马来西亚
“一带一路”委员会

国家及友好城市参展情况：目前已函请国家及友好城市**120**余个，其中**40**余个国家或城市意向参展，覆盖范围与层级均为历届之最。传统科技强国与地区积极参与，包括俄罗斯、加拿大、德国、美国、日本、韩国、澳大利亚、希腊等；同时，“一带一路”沿线及新兴市场创-148新力量踊跃加入，如阿拉伯国家、马来西亚、吉尔吉斯斯坦、新加坡等代表性展团纷纷亮相。各展团围绕人工智能、数字技术、绿色能源、生物医药等前沿领域，集中展示其最具竞争力的技术成果与产业应用，充分体现高交会的全球集聚效应。



国家部委、省、自治区、直辖市、特别行政区参展情况。科技部、工信部、农业农村部三部委确定参展；广东省、福建省、浙江省、河北省、湖北省、湖南省、四川省、贵州省、江西省、海南省、河南省、山西省、黑龙江省、辽宁省、吉林省、安徽省、陕西省、广西壮族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、上海市、天津市、重庆市、香港特别行政区等**25个**省、自治区、直辖市、特别行政区确定参展；大连市、厦门市、珠海市、榆林市、乌海市等**5个**城市确定参展。其他各省市正在积极沟通中。

全球采购对接大会

Global Procurement Matchmaking Conference



全球买家推广计划

22大产业采购商大会、超1000个专业采购团、各省市采购团，预计专业观众40万人次，展开高交会历史上最系统、最全面的观众组织工作

专业采购商邀约方式

01 搭建高交会观众预登记系统

自建预登记系统：高交会官网(PV100万)、官方公众号(近百万粉丝)、私域流量社群(5000+行业群)

02 高交会官方文件函请

由深圳市政府或和高交会组委会联合签发的高交会邀请函，邀请企业参展参会

03 自媒体宣传 + 活预登记活动

抖音、朋友圈、百度、360等线上广告投放，持续曝光获得专业观众

04 行业定向线上广告投放

朋友圈定向群体广告投放、百万数据库短信群发、邮件群发EDM

05 重点机构拜访一对一邀约

政府采购团、央企国企、跨国公司、国内龙头企业、行业协会、科研院所、使领馆及相关机构

06 行业重点展会现场推介

在国家级、行业重点展会现场举办高交会采购商邀约推介活动



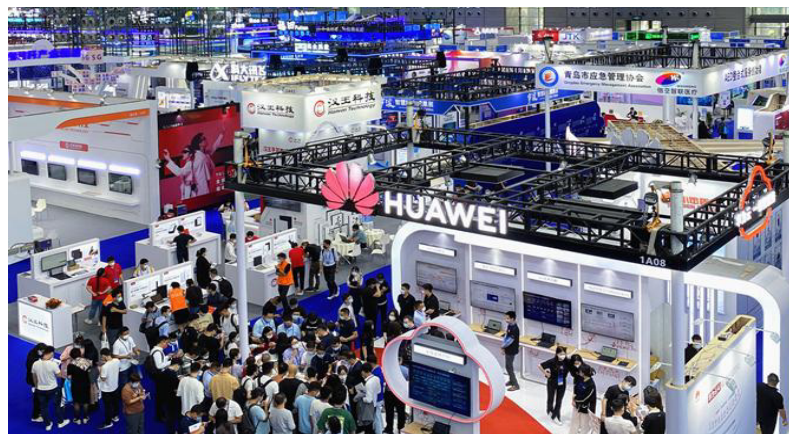
数据库精准邀约

结合振威会展自有观众数据，高交会采购商邀约团队已接洽专业观众



数据量超
100万条

行业协会
200余家



预登记观众已突破
25万人

报名参观单位数量超
2000个



CHTF



一切为参展商服务 —— 打造服务功能最强的高交会

系列高级别会议与金融服务

推动科技创新与产业创新深度融合



技术会议

项目融资路演会

项目配对洽谈

国际商务洽谈会

现场签约活动

中国高新技术论坛、全球清洁能源创新峰会、低空经济与智慧城市发展大会、生物医药国际合作论坛等200余场高端会议与活动，涵盖人工智能、新能源、低空经济、生物医药等前沿领域，为全球科技界搭建了高效交流与深度合作的国际化平台，推动产业全链条协同发展。

中国企业与海内外资本快速对接平台

项目融资培训会

项目融资路演会

项目配对洽谈

国际商务洽谈会

科创金融会议

为有融资需求的科技企业
搭建与投资机构快速对接的平台
组织召开十大投资机构对接会

红杉资本、黑石、软银、老虎环球基金、
腾讯、中金资本、高瓴资本、IDG、启明创投、中信资本、
阿里巴巴、深圳创新投资





立时代潮头 播全球之声： 高交会立体宣传矩阵铸就品牌强音

高交会构建了“主流媒体权威引领、新兴平台深度融合、国际传播广泛覆盖、城市空间全景触达”的立体化宣传矩阵，成效显著。它不仅完成了全网曝光量**70亿**次的量级突破，更通过精准的策略将流量转化为有效商业线索与可长期运营的用户资产，确立了从品牌声量到商业价值的品宣新范式。

权威声量引爆 奠定国家级展会心智

本届高交会通过联动超千家央媒及主流媒体，构建了“权威引爆-全网扩散”的强大传播势能。核心报道表现卓越，展期内央视累计报道60余篇次，其中《新闻联播》报道2次，相关报道总浏览量近5000万次。新华网等平台的核心预热稿件获全网超1.5万家次转载，形成了强大的舆论声势。同时，向全球130余个国家和地区的3000余家媒体发放多语种新闻稿，实现了国际传播从“广泛覆盖”到“精准触达”的跨越，显著提升了高交会的全球辨识度与影响力。

国内媒体宣传矩阵 >>>

中央级媒体：《人民日报》、新华社、中央广播电视总台、《经济日报》、《科技日报》、中国新闻社、中国经济信息社等

国家级网站：人民网、新华网、光明网、环球网、中国经济网、中国日报网等

财经媒体：《经济参考报》、《参考消息》、中国经营网、中国金融信息网、中国经济新闻网等

证监会指定信息披露媒体：《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》、《证券时报》等

门户网站：新浪新闻、腾讯新闻、搜狐新闻、凤凰新闻等

行业媒体：中国制造网、中国工控网、中国工业信息网、中国工业新闻网、《中国机械报》、《中国制造业》、《中国机械工程》、钛媒体、36 氪等

地方媒体：《南方日报》、《羊城晚报》、广东发布、《南方周末》、第一现场、深圳新闻网等

新媒体平台：微信、微博、抖音、百度搜索、360 搜索、今日头条、百家号、网易号、一点资讯等

海外媒体宣传矩阵 >>>

发稿覆盖 130 个国家和地区，共计 12 个语种，包括英语、阿拉伯语、德语、西班牙语、法语、意大利语、日语、韩语、荷兰语、葡萄牙语、繁体中文、简体中文。





一个时代的成果 一座城市的舞台 一个未来的起点



高交会的成功，深深植根于深圳这座先锋城市独特而强大的综合优势。深圳以其坚实的产业基础（2024年战略性新兴产业增加值占GDP比重达42.3%）、顶尖的研发投入强度（全社会研发投入强度达4.15%）和超2.5万家国家高新技术企业构成的创新矩阵，为高交会提供了源源不断的硬核科技展品与前沿探索。在政策与政府行为层面，深圳以前瞻的“20+8”产业集群战略为指引，以“深i企”平台和“免申即享”等服务打造国际一流营商环境，并在展会期间提供税务、对接等“一站式”高效服务，从顶层设计到执行细节，全方位保障了高交会的高水平运行与高实效成果。



第二十八届中国国际高新技术成果交易会

THE 28th CHINA HI-TECH FAIR

2026年11月26日-28日 深圳国际会展中心(宝安)

赞助方案

SPONSORSHIP PROPOSAL

第二十八届中国国际高新技术成果交易会（以下简称“高交会”）官方合作伙伴招募公告。以“深圳速度”闻名于世的中国深圳，创造了世界城市化和现代化进程中的发展奇迹。以深圳为核心的粤港澳大湾区，不仅是中国式现代化的典型代表，更处于改革开放与科技创新的最前沿。作为与这座城市共同成长的重要国际盛会，高交会与深圳实现了精神气质与城市发展的深度契合、彼此成就。

第二十七届高交会展览总面积达40万平方米，吸引来自全球120多个国家和地区的超过5000家知名企业及国际组织参展参会，专业采购商达45万人次，现场发布5000余项新技术、新产品、新成果，获得社会各界广泛关注与积极反响。

历经27届积淀，高交会依托深圳在粤港澳大湾区中独一无二的区位优势与创新生态，已发展成为中国高新技术领域对外开放的重要窗口，以及中国科技创新企业打造世界级品牌的顶级平台；同时，它也成为世界级企业展示前沿科技成果、分享创新理念的殿堂。成为高交会合作伙伴，即意味着站在这一汇聚全球目光的创新高地之上，携手拥抱世界、共赴未来。

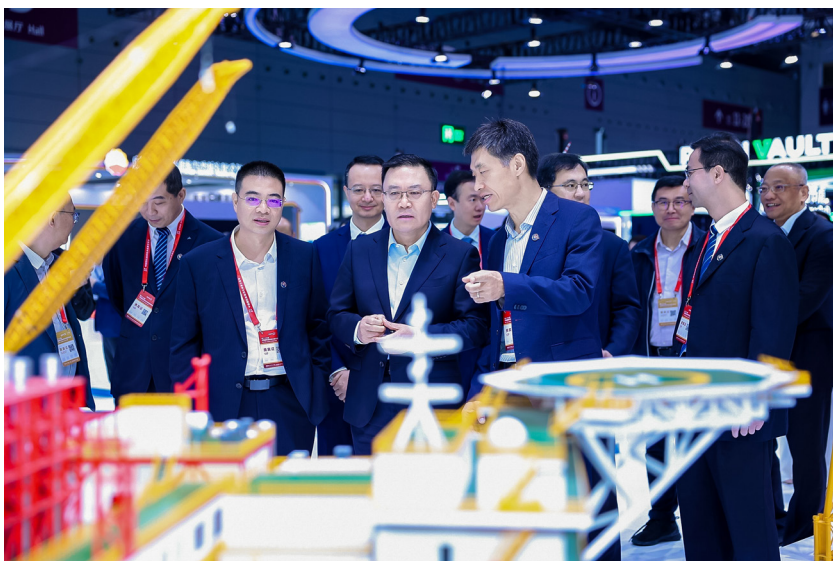
第二十八届高交会定于2026年11月26日至28日在深圳举行。现面向社会公开征集品牌形象良好、社会影响力突出的企业或机构，作为本届高交会的官方合作伙伴。

赞助方式包括现金、实物及资源置换。不同赞助额度将对应不同层级的权益与礼遇。

诚邀各界优秀伙伴携手同行，为这一全球科技盛会注入更多可能。

双赢收益 / WIN-WIN COOPERATION

借助高交会高端品牌背书，扩大合作机构在高端商务人群中的知晓度，运用丰富媒体资源增加项目的曝光度，同时借助高交会深远影响力，实现广告的直接传达和社会大众之间的互动。



双赢收益点

提供高端品牌背书

- 提升品牌档次，扩大在高端商务人群的知晓度
- 推进产品国际化进程

创造深远影响力

- 提升品牌知名度与美誉度
- 为品牌在高端人群中的认可推广提供服务助力

建立良性沟通平台

- 架设产品、服务与参会人员、媒体机构、社会大众之间沟通的平台

定格优质品牌形象

- 帮助树立产品、服务对外品牌公信力与亲和力





第二十八届中国国际高新技术成果交易会

THE 28th CHINA HI-TECH FAIR

2026年11月26日-28日 深圳国际会展中心(宝安)

全球官方合作伙伴（总冠名） 赞助方案

人民币：1000万

合作期限:签约之日起至2026年12月31日为止。



一. 中国国际高新技术成果交易会全球官方合作伙伴（总冠名）赞助方案

人民币：1000万

- 1.授予第二十八届高交会**全球官方合作伙伴**称号，在协议有效期内可使用高交会标识进行广告和营销活动。
- 2.第二十八届高交会**城市亮化广告**体现冠名企业名称及logo。
- 3.开展期间，所有体现二十八届高交会的素材均体现**冠名企业的名称及logo**。
- 4.优先在相关主题展馆**提供1000平展位**。（搭建费用自理）
- 5.优先在登录大厅核心区域**提供500平空地位置**供展位搭建。（搭建费用自理）
- 6.1位领导于开幕式**代表全体参会企业发言**，权威媒体现场直播活动盛况。
- 7.开幕式、主论坛LED**主屏幕背景**体现赞助企业名称及logo。
- 8.开幕式、主论坛**背景板**体现冠名企业名称及logo。
- 9.优先为企业产品申报高交会**优秀展品奖**。
- 10.提供**登录大厅一层内弧主屏LED屏幕**一块，在展会期间滚动播放企业广告。
- 11.登录大厅**横幅4幅**。（30²/幅）
- 12.外广场**桁架广告4组**。
- 13.注水**道旗40根**。（优选摆放位置）
- 14.展厅内**吊旗广告4幅**。（40²/幅）（根据需求选择挂放的展馆）
- 15.会刊手册内**首页全幅彩页广告一版**（设计内容由企业提供）。
- 16.参展指南内**折叠页全页广告一版**（设计内容由企业提供）。
- 17.展商手册内**首页全页广告一版**（设计内容由企业提供）。
- 18.免费提供展会期间一天的**深圳会展中心300人以内会议活动场地**，包含基础服务，（搭建等其他费用自理），所举办会议需符合高交会论坛会议申报相关要求。
- 19.为企业提供展馆内**专属VIP接待室一间**。（展会期间使用）
- 20.根据企业洽谈交易需求，**提供展客商匹配服务**。
- 21.提供VIP停车场**专属车位6个**。
- 22.享受荣誉**贵宾尊荣礼遇**，安排贵公司负责人会期在大会指定酒店**四间豪华套间**（2天时间）。
- 23.入住酒店2天期间，会务组提供**专车二台**用于酒店--宝安展馆穿梭接送。
- 24.优先推荐企业参加新技术新产品首发主题论坛并**发表主题演讲**。
- 25.优先推荐企业相关项目参加高交会成果发布活动并**发表主题演讲**。
- 26.优先推荐企业参加**项目融资路演会、项目配对洽谈、国际商务洽谈会**等活动并发表主题演讲。
- 27.为企业搭建供需双方交流交易平台，组织不少于一场的**采购商对接会**。
- 28.企业演讲嘉宾参与活动的新闻在高交会官网“**名企与名人**”板块发布。
- 29.为企业提供展期内**专属展位拍摄服务**，展后剪辑1分钟以内宣传视频。
- 30.企业展位图片**荣誉刊载在第二十八届高交会宣传手册**。
- 31.根据赞助层级，享有购置**城市广告、深圳地铁广告**的折扣价格。



第二十八届中国国际高新技术成果交易会

THE 28th CHINA HI-TECH FAIR

2026年11月26日-28日 深圳国际会展中心(宝安)

官方战略合作伙伴 赞助方案

人民币：500万

合作期限:签约之日起至2026年12月31日为止。



二. 中国国际高新技术成果交易会官方战略合作伙伴赞助方案

人民币：500万

1. 授予第二十八届高交会**官方战略合作伙伴**称号，在协议有效期内可使用高交会标识进行广告和营销活动。
2. 优先在相关主题展馆**提供500平展位**。（搭建费用自理）
3. 优先为企业产品申报高交会**优秀展品奖**。
4. 提供**登录大厅一层内弧主屏LED屏幕**一块，在展会期间滚动播放企业广告。
5. 登录大厅**横幅3幅**。（30²/幅）
6. 外广场**桁架广告2组**。
7. 注水**道旗30根**。（优选摆放位置）
8. 展厅内**吊旗广告4幅**。（40²/幅）（根据需求选择挂放的展馆）
9. 会刊手册内**全幅彩页广告一版**（设计内容由企业提供）。
10. 参展指南内**折叠页全页广告一版**（设计内容由企业提供）。
11. 展商手册内**全页广告一版**（设计内容由企业提供）。
12. 免费提供展会期间一天的深圳**会展中心200人以内会议活动场地**，包含基础服务，（搭建等其他费用自理），所举办会议需符合高交会论坛会议申报相关要求。
13. 根据企业洽谈交易需求，**提供展客商匹配服务**。
14. 为企业提供展馆内**专属VIP接待室一间**。（展会期间使用）
15. 提供VIP停车场**专属车位6个**。
16. 享受荣誉**贵宾尊荣礼遇**，安排贵公司负责人会期在大会指定酒店二间豪华套间（2天时间）。
17. 入住酒店2天期间，会务组提供**专车一台**用于酒店--宝安展馆穿梭接送。
18. 优先推荐企业参加新技术新产品首发主题论坛并**发表主题演讲**。
19. 优先推荐企业相关项目参加高交会成果发布活动并**发表主题演讲**。
20. 优先推荐企业参加**项目融资路演会、项目配对洽谈、国际商务洽谈会**等活动并**发表主题演讲**。
21. 为企业搭建供需双方交流交易平台，组织不少于一场的**采购商对接会**。
22. 企业演讲嘉宾参与活动的新闻在高交会官网“**名企与名人**”板块发布。
23. 为企业提供展期内**专属展位拍摄服务**，展后剪辑1分钟以内宣传视频。
24. 企业展位图片**荣誉刊载在第二十八届高交会宣传手册**。
25. 根据赞助层级，享有购置**城市广告、深圳地铁广告**的折扣价格。

部分权益展示



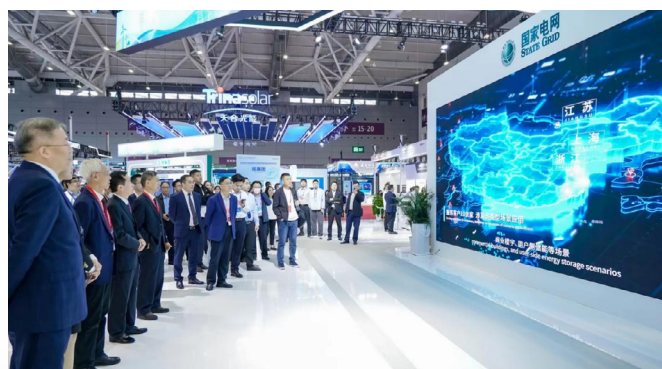
为企业提供专属 VIP 接待室



深圳国际会展中心场地广告
(根据赞助层级, 提供不同位置及面积的广告)



优先为企业产品申报高交会优秀展品奖



优先将企业展台排入高交会领导巡馆名单





CHTF

第二十八届中国国际高新技术成果交易会

THE 28th CHINA HI-TECH FAIR

2026年11月26日-28日 深圳国际会展中心(宝安)

专项赞助方案

DEDICATED SPONSORSHIP PROPOSAL

高交会经国务院批准，自1999年以来，已成功举办27届，是科技强国的重要组成部分。作为我国高新技术领域对外开放的窗口和高新技术成果交流交易的桥梁，高交会是解决突破关键核心技术难题的重要抓手，是中国科技企业走向世界的重要平台，与广交会、进博会并称为中国三大国家级展会，被誉为“中国科技第一展”。出席历届高交会开幕式的国家领导人有：朱镕基、吴邦国、汪洋、李希、黄坤明、吴仪、曾培炎等。

第二十八届高交会将继续秉承专业化、市场化、国际化办展理念，邀请来自全球百余个国家和地区的世界知名科技企业参展参会，全方位展示世界高新技术发展趋势，发布高新技术最新成果，在全球范围内进行高新技术成果交易、投资与洽谈。

组委会推出多套精心打造的专项赞助方案，供企业选择。助力赞助企业得到全方位曝光。

一. 交通出行服务赞助

人民币：80万

1. 授予第二十八届高交会“官方合作伙伴”称号，企业享有**大会专属出行服务排他权**，在协议有效期内可使用高交会标识进行广告和营销活动；
2. 根据大会商务LOGO整体化露出使用规则，体现**赞助商名称及LOGO露出**；
3. 展馆内**南登录大厅提供36平米展示官方用车展示区域**；
4. 展馆内**提供90平米展位**供企业进行产品展示；
5. 展馆内路演区活动大屏**提供企业播放宣传VCR**；
6. 官方宴会开幕前**播放企业品牌宣传片**；
7. 官方宴会会场外序厅走廊至会场观众通道区域**摆放大会赞助特别鸣谢广告牌**；
8. 展期内赠送**高交会官方电子会刊广告一版**；
9. 展会宣传期内**大会官网/微信公众号/微博进行新闻推送三篇**（各平台各一篇）；
10. 展期内赠送**高交会官方微信推文一篇**；
11. 展后**赞助商鸣谢专文一篇**（全部赞助商共有）；
12. 展后报告内赠送**高交会官方电子会刊广告一版**；
13. 展馆内**10个落地广告点位**。

* 第二十七届高交会官方合作伙伴
深圳航空



* 第二十七届高交会官方赞助用车
岚图汽车



* 第二十七届高交会官方合作伙伴
招商蛇口 & 香港机场



二. 饮品赞助

人民币：50万

1. 授予第二十八届高交会“官方合作伙伴”称号，企业享有**大会赞助饮品专属排他权**，在协议有效期内可使用高交会标识进行广告和营销活动；
2. 根据大会商务LOGO整体化露出使用规则，体现**赞助商名称及LOGO露出**；
3. 展馆内**提供36平米展位**供企业进行产品展示（搭建部分企业自行负责）；
4. 展馆内路演区活动大屏**提供企业播放宣传VCR**；
5. 官方**宴会入口处产品展示**区域，可摆放企业旗下多款产品进行宣传推广；
6. 官方宴会内设置桌席用以**摆放企业赞助用酒水作为品牌宣传**；
7. 官方宴会开幕前**播放企业品牌宣传片**；
8. 官方宴会会场外序厅走廊至会场观众通道区域**摆放大会赞助特别鸣谢广告牌**；
9. 展期内赠送**高交会官方电子会刊广告一版**；
10. 展会宣传期内大会官网/微信公众号/微博进行**新闻推送三篇**（各平台各一篇）；
11. 展期内赠送**高交会官方微信推文一篇**；
12. 展后**赞助商鸣谢专文一篇**（全部赞助商共有）；
13. 展后报告内赠送**高交会官方电子会刊广告一版**。

* 第二十七届高交会官方合作伙伴
国台酒



* 第二十七届高交会官方合作伙伴
华润啤酒



* 第二十七届高交会官方合作伙伴
农夫山泉



* 第二十七届高交会官方合作伙伴
天福茗茶



三 . 服装赞助

人民币 : 30万

- 1.授予第二十八届高交会“官方合作伙伴”称号，企业享有**大会赞助服装排他权**，在协议有效期内可使用高交会标识进行广告和营销活动；
- 2.根据大会商务LOGO整体化露出使用规则，体现**赞助商名称及LOGO露出**；
- 3.展馆内**提供十八平米标准展位**供企业进行产品展示；
- 4.展馆内路演区活动大屏**提供企业播放宣传VCR**；
- 5.官方**宴会入口处产品展示**区域，可摆放企业旗下多款产品进行宣传推广；
- 6.官方宴会开幕前**播放企业品牌宣传片**；
- 7.官方宴会会场外序厅走廊至会场观众通道区域摆**放大大会赞助特别鸣谢广告牌**；
- 8.展期内赠送**高交会官方电子会刊广告一版**；
- 9.展会宣传期内大会官网/微信公众号/微博进行**新闻推送三篇**（各平台各一篇）；
- 10.展期内赠送**高交会官方微信推文一篇**；
- 11.展后**赞助商鸣谢专文一篇**（全部赞助商共有）；
- 12.展后报告内赠送**高交会官方电子会刊广告一版**。



广告位置

高交会官方网站 / 期刊软文广告

企业展台选入高交会官网新闻

(图、文双版块, 新闻素材由企业提供)



企业演讲嘉宾参与活动的新闻在

高交会官网“名人名企”版块发布



荣载高交会官方宣传资料—新闻速递



深圳国际会展中心广告位置

LED 屏广告（注：LED 不可播放声音）

- 1、2 号展厅外立面 - 南面（南入口处）
- 南、北登录大厅一层内弧主屏
- 1-20 号展厅 1、2 楼门头屏



桁架广告

- 外广场 / 室内空间



注水道旗

- 展馆内



赞助类广告

高交会官方挂绳（独家）

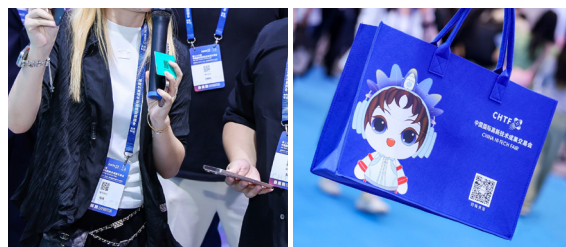
¥150,000 (50000 条)

- 供展商、嘉宾、专业观众及媒体使用

高交会官方手提袋（独家）

¥200,000 (30000 个)

- 现场观众入场礼品



第二十八届中国国际高新技术成果交易会 赞助合作供应商征集公告

为广泛吸收社会力量参与第二十八届高交会的筹办工作，现面向社会公开招募品牌形象好的企业作为高交会合作供应商，有意向合作的企业可以参加本次征集活动。

合作供应商将根据其赞助价值享有相应荣誉及特殊礼遇，需按照“一事一议”的原则，由双方共同商定，并以最终签订的合同内容为准。

高交会所需产品及服务类别包括但不限于以下：

赞助类型	类别	赞助明细	产品需求量
高交会官方用品	纪念品	高交会定制徽章	3000个以上
		高交会定制伴手礼	3000份以上
		高交会配套活动定制小礼品	3000份以上
	服装/双肩包	工作人员及志愿者使用	600套
服务	摄影摄像	高交会会期内的展览及会议活动摄影摄像服务	根据实际情况商谈
	信息化服务	全场馆数字化智慧服务	根据实际情况商谈
		人工智能算法工具（如人脸识别、流程自动化、图像文字识别、语音语义识别、智能翻译、同声传译等）	根据实际情况商谈
	新媒体编辑	会期拍摄短视频、视频后期制作、平面设计、产品拍摄	根据实际情况商谈
	保险服务		根据实际情况商谈
产品	文具	定制文具套装（笔记本、便签、书签、笔等）	3000份以上
	办公耗材	订书机、A4/A3纸、彩色打印机、硒鼓等	2000份以上
	电子设备	定制电子设备（充电宝、U盘）	2000份以上
其他	企业自身或所提供的产品/服务与高交会的需求契合		



第二十八届中国国际高新技术成果交易会

THE 28th CHINA HI-TECH FAIR

解 释

鉴于“第二十八届中国国际高新技术成果交易会”的各类意向赞助企业在企业战略宣传上的需求各有不同，高交会组委会在秉承提供全面的贵宾礼遇外，礼遇权益部分可根据企业的市场战略和需求“一事一议”原则做调整。

第二十八届中国国际高新技术成果交易会 THE 28th CHINA HI-TECH FAIR

2026年11月26日-28日 深圳国际会展中心（宝安）
November 26-28, 2026 Shenzhen World Exhibition & Convention Center

科技引领发展·产业融合聚变

TECHNOLOGY LEADS DEVELOPMENT
INDUSTRY INTEGRATES FUSION

「
合作共赢
共创未来
」