CHINA HI-TECH FAIR

第二十届中国国际高新技术成果交易会

第三方调研报告

2018-11-14~11-18 中国·深圳会展中心

01 报告概览

2018	调查主题
2	调查对象
3	调查方式
4	调查内容
5	参展企业

中国国际高新技术成果交易会（简称高交会）是由国家科技部、广东省人民政府、深圳市人民政府共同主办，国家高新技术产业开发区技术产业化中心、深圳市高新技术产业园区管委会、深圳市科技创新委员会、深圳市贸易工业局（深圳市投资控股有限公司）共同承办，是经国务院批准，面向全国开展的一项大型综合性高新技术成果交易会。

2018年11月14日-11月18日，高交会将吸引400000人次参观，成交额将达到1000亿元人民币，参展企业将达到6000家，其中国内企业（内地、台湾地区）占参展企业数量的95%，国外企业（香港、澳门及国外）占参展企业数量的5%。参展企业涵盖电子信息、生物医药、新能源、新材料、先进制造、现代农业、现代服务业等七大高新技术产业。

02 展商分析

展商区域分布

调查展商企业的，参展商区域分布，以及来自中国国内/外企。

国内	国外
国内企业	国外企业

展商主营业务

电子信息	生物医药
现代服务业	现代农业
先进制造	新材料
新能源	

展商及参观目的

参展	参观

展商参展目的

调查参展商的，参展目的，主要是为了：

公司形象宣传	产品推广
寻找代理商/经销商	寻找合作伙伴
寻找投资机构	寻找技术/产品/人才
了解竞争对手	了解行业发展趋势
了解政策	其他

展商对展会整体的评价

满意	一般

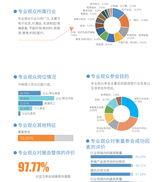
展商参观意向

会继续参加高交会	不会继续参加高交会

展商感言

高交会的收获

参展商表示，通过参加高交会，收集信息、了解行业发展趋势、了解竞争对手、寻找合作伙伴、寻找投资机构、寻找代理商/经销商、寻找技术/产品/人才、宣传公司形象、推广产品、了解政策等方面，高交会对参展商来说，是一个不可或缺的平台。



03 专业观众

专业观众人气指数

国内	国外

注：1. 专业观众人气指数=一个月内预计参观+一个月内参观过

专业观众区域分布

调查专业观众的分布，以及来自中国国内/外，主要来自：

国内	国外

国内主要区域	广东省、北京、上海、浙江、江苏、山东、湖北、四川、福建、河南、陕西、安徽、湖南、辽宁、吉林、黑龙江、甘肃、内蒙古、广西、贵州、海南、宁夏、青海、西藏、新疆、云南、山西、河北、江西、重庆、天津、中国香港、中国台湾、中国澳门
一带一路沿线主要区域	广东省、北京、上海、浙江、江苏、山东、湖北、四川、福建、河南、陕西、安徽、湖南、辽宁、吉林、黑龙江、甘肃、内蒙古、广西、贵州、海南、宁夏、青海、西藏、新疆、云南、山西、河北、江西、重庆、天津、中国香港、中国台湾、中国澳门
国外主要区域	美国、日本、韩国、德国、英国、法国、俄罗斯、意大利、印度、澳大利亚、西班牙、加拿大、荷兰、瑞士、瑞典、比利时、奥地利、挪威、丹麦、芬兰、葡萄牙、爱尔兰、新西兰、希腊、卢森堡、冰岛、马耳他、列支敦士登、摩纳哥、安道尔、圣马力诺、梵蒂冈

专业观众职业属性

专业观众所属行业

电子信息	生物医药
现代服务业	先进制造
新材料	新能源
现代农业	

专业观众信息来源

官方网站	公众号/朋友圈
邀请函	媒体报道

专业观众参观目的

了解产品/技术/人才	了解行业发展趋势
了解竞争对手	了解政策
寻找合作伙伴	

专业观众对展会的评价

满意	一般

专业观众参观意向

会继续参加高交会	不会继续参加高交会

专业观众感言

高交会的收获 & 不足

专业观众表示，通过参加高交会，收集信息、了解行业发展趋势、了解竞争对手、寻找合作伙伴、了解政策、了解产品/技术/人才等方面，高交会对专业观众来说，是一个不可或缺的平台。

期待高交会（Expectation）

专业观众表示，期待高交会能为其带来更多合作伙伴、更多参观者、更多参观者的质量、更多参观者的数量、更多参观者的专业度、更多参观者的意向、更多参观者的参观时间、更多参观者的参观目的、更多参观者的参观时间、更多参观者的参观目的、更多参观者的参观时间、更多参观者的参观目的