



第二十一届中国国际高新技术成果交易会

CHTF

2019年11月13-17日 中国·深圳会展中心

第三方调研报告



01 展会概况 / Overview of the Fair

11月13日至17日，第二十一届中国国际高新技术成果交易会（简称高交会）在深圳举行。高交会有商务部、科技部、工信部、国家发改委、农业农村部、国家知识产权局、中国科学院、中国工程院和深圳市人民政府共同举办，每年11月在深圳举行，是中国乃至世界颇具影响力的品牌展会，是深圳市一张亮丽的名片。

本届高交会以“共建活力湾区，携手开放创新”为主题，展览总面积达14.2万平方米，共有3315家展商参展，展示的高新技术项目达10216项，涵盖了人工智能、智能家居、智能制造、物联网、智能驾驶、智能+、车联网、5G商用、8K超高清、区块链技术、新一代信息技术、大数据、云计算、应急安全等领域。

3315 参展商

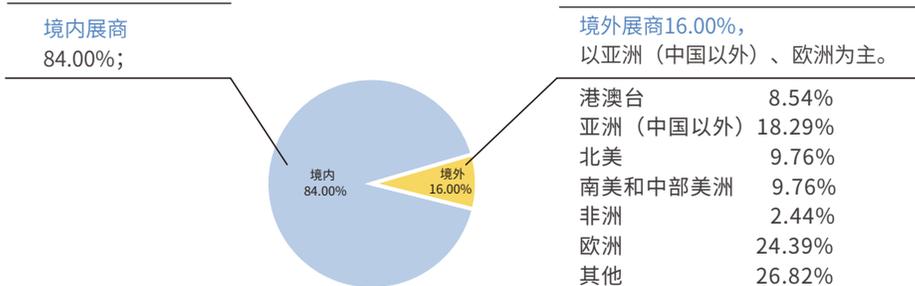
576000 参观人次

256 专业技术论坛、沙龙、新产品新技术发布、项目交流推介等活动

108 国家和地区参会

02 展商分析 / Analysis of Exhibitors

展商区域分布



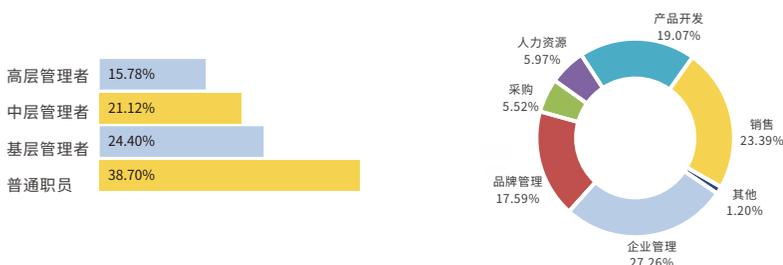
类别	展商情况
展商主要分布	加拿大、日本、韩国、美国、印度、阿根廷、澳大利亚、奥地利、巴林、比利时、文莱、保加利亚、智利、捷克、埃及、法国、芬兰、德国、希腊、匈牙利、冰岛、伊朗、爱尔兰、意大利、拉脱维亚、立陶宛、马来西亚、荷兰、挪威、巴基斯坦、摩洛哥、波兰、罗马尼亚、俄罗斯、塞尔维亚、新加坡、瑞典、瑞士、阿联酋、英国、泰国、印度尼西亚、欧盟、中国等44个国家和地区
展团参展分布	148个团组参展(含清华大学、北京大学、新加坡国立大学、香港城市大学等29个高校团组)，其中境外团组68个(北欧创新展团、大韩贸易投资振兴公社等)，境内团组80个(北京、上海、广东等展团)

展商投入工作人员情况

5人及以下 42.06%，5-10人 37.10%，10-20人 13.34%，20人以上 7.50%。

展商职位情况

中高层管理者占比近四成，职位类别以企业管理、销售、产品开发、品牌管理人员为主。



●展商其他特征

80.51%

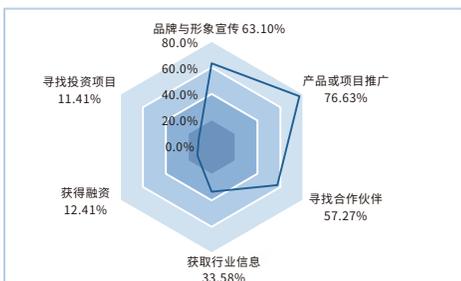
以企业为单位参展

75.34%

为重复参展

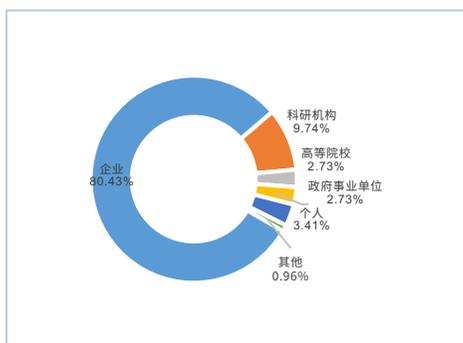
●展商参展目的

产品或项目推广、品牌与形象宣传、寻找合作伙伴是参展商参展的三大目的。



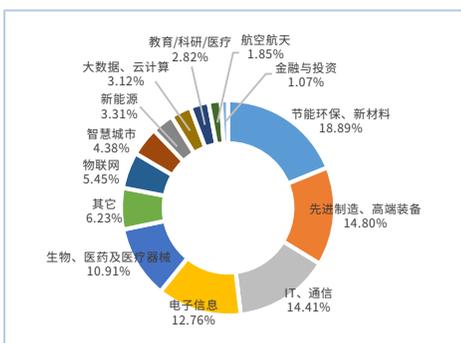
●展商属性结构

超过八成的参展商所属性质为企业。



●展商行业结构

参展商行业分布广泛，主要为节能环保/新材料、先进制造/高端装备、IT/通信、电子信息 and 生物/医药及医疗器械。



●展商对展会整体的评价

96.00%

认为展会基本与预期一致

99.12%

对本次参展效果感到满意

90.00%

计划参加2020年高交会

●展商感言

匈牙利创新与科技部部长 Balkovic Laszlo:
我们非常重视人工智能、无人驾驶、5G、工业4.0等等新技术的发展。就深圳而言，比亚迪和华为都是我们的合作伙伴，我们将加强与深圳的合作。

德国慕尼黑市副市长 克雷门斯伯姆戈腾纳:
希望与深圳进一步密切交流交往，尤其是加强青年企业家、青年创业者之间的互动，通过发挥双方互补优势，拓展合作领域，提升合作水平，实现互利共赢。

北欧-中国创业论坛创始人兼总裁 欢龙: 我们汇集了来自北欧的五个国家的大约70个企业家、40家公司，高交会让我们彼此市场更加互通有无。

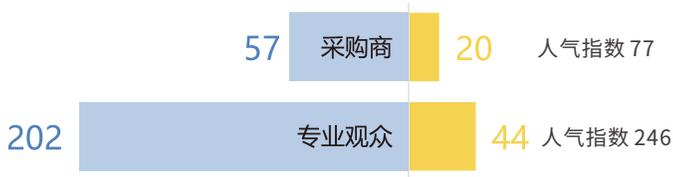
俄罗斯某参展商: 中国的高交会对于我们来说是很重要的展会，我们已经连续多年来参展了，一方面我们通过这个展会紧跟高科技潮流，另一方面也加强了中国和俄罗斯展商的合作。高交会不仅是亚洲的重要展会，对于世界来说也有重要意义。



03 专业观众分析 / Analysis of professional visitors

● 专业观众人气指数

■ 境内 ■ 境外

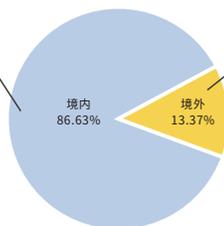


● 专业观众区域分布

境内专业观众86.63%；境外专业观众13.37%；以亚洲（中国除外）为主。

境内

专业观众86.63%；



境外专业观众13.37%；

以亚洲（中国除外）为主。

区域	占比
港澳台	13.81%
亚洲（中国以外）	23.76%
北美	12.71%
南美和中部美洲	18.23%
非洲	8.29%
欧洲	17.13%
中东	5.52%
其他	0.55%

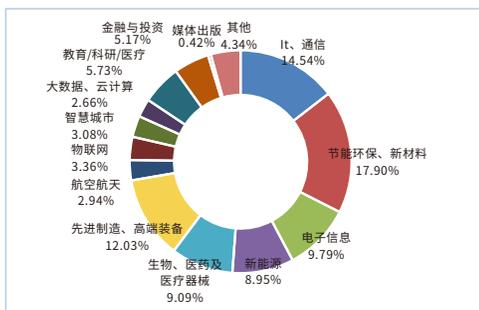
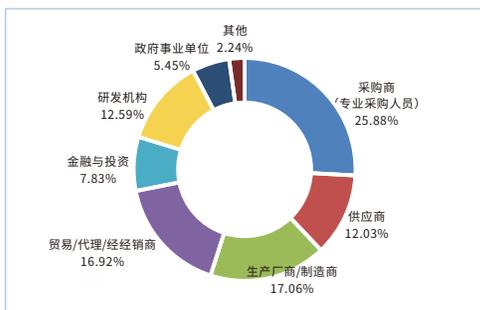
类别	观众情况
境外观众主要分布	韩国、日本、俄罗斯、美国、新加坡、德国、英国、加拿大、法国、芬兰、荷兰、波兰、捷克、瑞士、瑞典、匈牙利、丹麦、挪威、比利时、保加利亚、葡萄牙、爱尔兰、乌克兰、西班牙、印度、伊朗、泰国、印度尼西亚、越南、巴西、智利、摩洛哥、埃及、加纳、南非、尼日利亚、几内亚、肯尼亚、墨西哥、哥伦比亚、港澳台等108个国家和地区
境外团体主要分布	日本、阿联酋迪拜、加拿大、匈牙利、荷兰、爱尔兰、塞尔维亚、俄罗斯、乌拉圭、阿根廷、波兰、以色列、韩国、伊朗等

● 专业观众职业属性

专业观众主要为采购商（专业采购人员）、生产厂商/制造商、贸易/代理/经销商、研发机构、供应商。

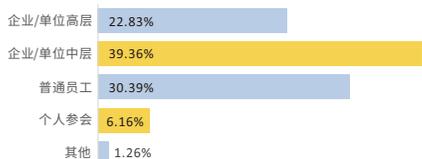
● 专业观众所属行业

专业观众行业分布广泛，主要为IT通信、节能环保/新材料、电子信息、新能源、生物/医药及医疗器械、先进制造/高端装备。



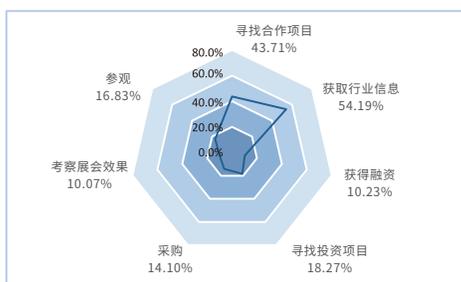
●专业观众岗位情况

中高层人员占比超6成。



●专业观众参会目的

寻找合作伙伴和获取行业信息是专业观众参会的两大目的。



●专业观众其他特征

65.36%

重复参展



●专业观众对展会整体的评价

98.60%

对本次参会效果感到满意

87.82%

计划参加2020年高交会

87.40%

会向他人推荐高交会

●专业观众感言



光电产业从业者 **罗先生**：这是我首次参加高交会，这次参会让我看到了高交会与其他行业展会的不同，高交会为企业家的交流、科技型企业的互动提供了平台，在这里可以和其他企业交流，激发更多的灵感，甚至实现跨领域的合作。

英国买家 **Maggie**：看到很多的高新企业来办理展会，多个国家参加，这是实力的足够说明。不愧是中国最具影响力的科技类展会。无人驾驶、人脸识别、虹膜识别、3D打印、AR/VR这些都让我激动不已，我也试着聊了几家打算回去再好好考虑下，这次来了

收获很多,非常满意。

美国买家 **Simon**：人工智能、无人驾驶、AI芯片、智慧城市和5G等新兴科技产业快速兴起和布局；在一带一路的政策下，发展潜力巨大的高交会使更多资源和新技术、更多的中小创新企业走出去，从而推动高交会进入良性循环健康发展。

美国买家 **Cindy**：我参加过多次高交会，高交会的形象与规模越来越成熟，专业化和国际化程度越来越高，影响力也是越来越大。这次参展让我看到技术与生活更加贴近，每次都会期待下一届的高交会。

04 同期活动 / Concurrent events

● 活动基本情况

共举办各种高层次论坛、专业技术论坛、行业沙龙、技术会议等活动256场。其中专业沙龙及活动90场、新产品新技术发布活动68场。

代表性论坛和活动如下表：

时间	活动内容	活动主办方
11月13日	中国高新技术论坛开幕论坛	高交会组委会
11月13日	“活力湾区与科技创新”主题论坛	高交会组委会
11月13日	“新时代、新技术、新经济”主题论坛	高交会组委会
11月13日	“匈牙利创新日”专题活动	匈牙利驻华大使馆
11月14日	“一带一路”创新合作论坛	高交会组委会
11月14日	2019亚太智慧城市发展论坛	国家信息中心、IDG Asia
11月14日	“改变世界的新兴科技”主题论坛	高交会组委会
11月15日	“创新引领未来”主题论坛	高交会组委会
11月15日	华为智慧城市峰会2019	华为技术有限公司
11月16日	2019中国物联网高峰论坛	深圳市博讯会展有限公司 MacBee技术联盟 深圳市智能制造商会
11月16日	SUSTECH(SIR)-AERONEXT Flying Robots Technology Shenzhen Lab (AERONEXT、南方科技大学联合实验室发布会)	深圳市南山区科技创新局 深圳南方科技大学
11月17日	第五届中国硬件创新创客大赛全国总决赛	福田区科技创新局 深圳华秋电子有限公司
11月17日	数字经济领军者峰会:先行示范区时代的人工智能, 区块链和5G创新和应用论坛	深圳市人工智能行业协会 银湖论坛(数字经济二十人论坛)

● 部分演讲嘉宾



巴曙松

中国银行业协会首席经济学家
北京大学汇丰金融研究院执行院长



陈黎明

IBM大中华区董事长



厄温·内尔

1991年诺贝尔生理学奖获得者
德国生物物理学家



海德薇格·娜伦斯

国际银行业联合会总裁



胡自强

美的集团副总裁兼CTO



克里斯托夫·梅内尔

德国国家科学工程院院士
德国工业4.0之父



清水颯司

日本贸易振兴机构广州代表处所长



王建宇

中国科学院院士
中国科学院上海分院院长



王一鸣

国务院发展研究中心副主任



约瑟夫·斯发基斯

2007年图灵奖得主
美国国家工程院院士
欧洲科学院院士
法国科学院院士



邹艳玲

旧金山湾区委员会全球项目副总裁
兼中国区负责人



阿贝尔·阿肯迪亚

拜耳制药全球IT及
数字化转型副总裁



格雷厄姆·巴德

Arm总裁兼首席运营官



李培根

中国工程院院士
华中科技大学教授
中国机械工程学会理事长



刘韵洁

中国工程院院士
中国联合通信有限公司科技委主任



苏华

英飞凌科技大中华区总裁



托马斯·弗雷

未来学家
达芬奇研究所创始人兼执行董事



吴志强

中国工程院院士
同济大学副校长



白湧

谷歌大中华区渠道
业务事业部总经理



杜兰

科大讯飞股份有限公司高级副总裁

● 活动评价情况

论坛 **99.54%** 专业沙龙及活动 **100%** 新产品新技术发布活动 **98.92%**

306 家海内外媒体

1253 名记者

媒体满意率达

99.18%

●有代表性的媒体如下

媒体类别	媒体名称
中央媒体	人民日报、新华社、光明日报、经济日报、中央人民广播电台、中央电视台、中国日报、中新社、科技日报、工人日报、中国改革报社、消费日报社等
省市媒体	北京、上海、重庆、安徽、山西、广西、浙江、四川、陕西、山东、哈尔滨、吉林、贵州、江西、湖南、河北、内蒙古等地区的媒体，以及深圳报业集团和深圳广电集团下属媒体
港澳台媒体	中外新闻社、文汇报、大公报、香港商报、香港卫视、凤凰卫视、南华早报、香港经济导报、香港有线电视、真晨报、联合报等
海外媒体	路透社、亚太时报、亚洲时报、日本广播协会NHK、欧洲新闻图片社、日本读卖新闻、日本东京电视台上海支局、英国金融时报、俄罗斯Ruptly视频通讯社等
门户网站	新浪、腾讯、凤凰网等分别在电脑端和移动手机端开设了网络专题
专业媒体	中国科学报、科技日报、太平洋电脑网、中关村在线、电脑之家、头条网、硅谷动力、雷锋网、赛迪网、电脑报、IT之家、通信世界网、LED先锋网、中国能源网、中国环保在线、51CTO、手机之家、IT168、小熊在线、比特网、千龙网、至顶网、天极网、硅谷网、北青网、万维家电网、Ofweek 3D打印网、Ofweek 3D节能环保网、绿色节能网、SOLARZOOM光伏亿家、CIO时代网、A5站长网、中国家电网、中国电力电子产业网、物联中国网、中国软件资讯网、亿邦动力、互联网周刊网、中国IDC圈、睿商在线、中国电池网Battery、全球节能环保网、北极星节能环保网、绿建之家等
自媒体	官方微信：阅读量95万次，粉丝量27万 官方微博：阅读量226万次，粉丝量32万 今日头条号：阅读总量为23万次 官方网站 (www.chtf.com)：展会期间页面浏览量超过110万PV，全年页面浏览量超过270万PV



高交会官方微信二维码

●有代表性的报道如下



新华社高交会
专稿刊登上
国务院网站



高交会上
新闻联播



高交会
登上央视
新闻直播间



高交会上
央视朝闻天下



高交会上
人民日报



高交会上
光明日报

下届预告 Next session Notice

第二十二届中国国际高新技术成果交易会

2020年11月 中国·深圳会展中心

主办单位：

商务部、科学技术部、工业和信息化部、国家发展和改革委员会、农业农村部、国家知识产权局、中国科学院、中国工程院、深圳市人民政府

承办单位：

深圳市中国国际高新技术成果交易中心（深圳会展中心管理有限责任公司）

联合承办单位：

中国机电产品进出口商会、国家科学技术奖励工作办公室、工业和信息化部国际经济技术合作中心、中国农业科学院成果转化局、国家知识产权运营公共服务平台、中科院广州分院、国家信息中心、国际数据（亚洲）集团

地址：深圳市福田区福华三路深圳会展中心

邮编：518048

电话：0755-82849990、82849991

传真：86-755-82848799



高交会官方微信二维码