



高交会 CHTF NEWS

新闻
速递

第四期

2023
11/18

激发创新活力
提升发展质量





CONTEC 康泰医学

股票代码：300869



康泰医学成立于1996年，是专业从事医疗诊断、监护设备的研发、生产和销售的高新技术企业。公司于2020年8月24日在深交所创业板上市（证券代码：300869.SZ）。

公司拥有完善的研发、生产和销售体系，通过了ISO9001、ISO13485质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证等多项国际标准认证。公司技术力量雄厚，取得多项具有自主知识产权的核心技术专利。脉搏血氧仪、心电图机、超声多普勒胎儿心率仪、病人监护仪、多参数生命体征监测仪、电子血压计等主导产品获得中国、欧盟、美国、加拿大、巴西、日本、澳大利亚等多个国家和地区的上市许可，广泛应用于医疗机构、健康管理机构以及家庭个人保健等场景。

监护类



心电类



超声类



生化类



呼吸类



胎心类



血氧类



血压类



康泰医学系统(秦皇岛)股份有限公司
Contec Medical Systems Co., Ltd.

中国·河北省秦皇岛市经济技术开发区秦皇岛大街112号
http://www.contecmed.com.cn
E-mail: cms@contecmed.com.cn

0335-8508888/8508008

烯旺科技

烯旺科技 石墨烯产业先锋

国家高新技术企业

深圳市石墨烯协会会长单位

石墨烯产业奠基人冯冠平教授2015年创办

率先将石墨烯从实验室运用到商业应用企业

国家军工资质认证的石墨烯企业

国内首家获得医疗器械资质认证的石墨烯企业

深圳创新企业70强、深圳行业领袖百强企业

平昌冬奥会《北京8分钟》、两届央视春晚石墨烯技术提供商



513^项
国内申请专利

331^项
授权专利

60^项
授权发明专利

40^项
石墨烯医疗成果

10万吨^年
石墨烯改性涂料

40万m²^年
CVD石墨烯薄膜生产线

开创石墨烯医疗大健康



石墨烯医疗研究成果

20+医疗科研机构, 40+医疗研究课题, 发表论文成果20+



石墨烯频谱光波治疗房

国家二类医疗器械, 辅助治疗23种疾病



石墨烯大健康产品

养护护具、能量房、美容、服饰家纺等大健康系列产品



扫码获取更多

烯旺新材料科技股份有限公司

深圳·无锡·宁波·南宁·赣州·厦门·哈尔滨·天津·香港



官网地址: www.szxiwang.com

181 2475 5670

05 第二十五届高交会主题参观路线

特设12条主题参观路线

精 彩 看 点

09 脑科学和类脑人工智能未来的前景

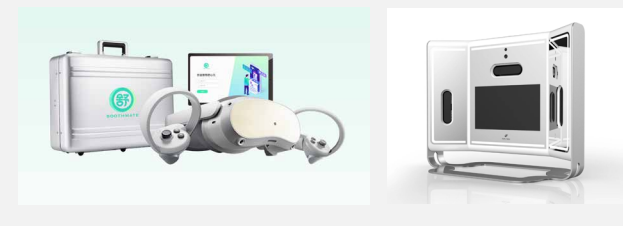
大脑的网络在新型的类脑网络中，是把存储和计算区域都放在同样的网络之中，这样我们能够把软件上的学习架构模型放在硬件上面实现，这是将来类脑芯片处理器和系统需要做的。

前 沿 观 点



07 第二十五届高交会展商风采

展 商 风 采



12 以本土创新 服务于中国客户需求

人 物 专 访

专访霍尼韦尔中国总裁 余锋

15 让Scopus成为广大科研人员案头的科研利器

人 物 专 访

专访爱思唯尔大中华区总裁 李琳

17 比利时hub.brussels 重点关注循环经济、可持续建筑及城市交通清洁技术

国 际 科 创

19 澳大利亚INTIMITI 创造一种可生物降解的聚酯材料是最好的解决方案

国 际 科 创

21 匈牙利MAGNUS 航天工业是一个高科技聚集程度极高的行业

国 际 科 创

22 英国Nextgen 为各类无线连接产品和工业测试提供支持

国 际 科 创

23 奥地利驻华总领事馆商务处 致力促进中国与奥地利之间的商贸合作

国 际 科 创

24 德国巴伐利亚州 国际合作是解决全球性问题的唯一途径

国 际 科 创

25 Advantage, Austria

International Innovation&Tech

26 Bavaria, Germany

International Innovation&Tech

27 hub.brussels, Belgium

International Innovation&Tech

29 Nextgen,UK

International Innovation&Tech

31 INTIMITI,Australia

International Innovation&Tech

33 Magnus, Hungary

International Innovation&Tech

TouchWo 触沃

14年
品牌历史

6+2
分公司和办事处

7000家
行业客户

10万
台年产量

点控
电容触摸屏
研发生产

睿显
显示技术研发生产

沃冠
三防数码塑料产品
研发生产

深圳触沃
新零售事业部

铝合金工厂
铝合金
设计及制造

触维
五金外壳
设计及制造

电话: 400-627-0910
官网: www.toucho.cn

第二十五届高交会主题参观路线

（接上期）为了给观众带来更专业的参展体验，给媒体、投资商提供更贴心的指引服务，第二十五届高交会结合当下科技热点以行业划分，并涵盖高交会的中国高新技术论坛、专业技术论坛及新产品新技术发布活动，特设12条主题参观路线如下：

10° 路线十：高技术企业服务路线

重点展示涵盖投资、高技术服务、金融证券、科技交流和推广服务、知识产权服务、技术咨询评估、科技成果转化、会计审计、工业设计等领域的企业。

- | | |
|----------------------------------|-----------------------------|
| 1. 波兰WINGED IT 公司（1A88） | 15. 保定市翱创科技服务有限公司（10C19） |
| 2. 大连易拓科技有限公司（9C11） | 16. 中国贸促会专利商标事务所有限公司（10C20） |
| 3. 长春智信创联科技有限公司（9C13） | 17. 深圳千里马知识产权代理有限公司（10C21） |
| 4. 深圳市高新投集团有限公司（10C01） | 18. 中国-中东欧国家创新合作研究中心（10C22） |
| 5. 中国科技开发院有限公司（10C02） | |
| 6. 珠海高新技术产业开发区投资促进中心（10C05） | |
| 7. 浙江赛创未来创业投资管理有限公司(10C10/10C12) | |
| 8. 国发投资（广州）有限公司（10C11） | |
| 9. 深圳市绿创工业设计有限公司（10C13） | |
| 10. 广东晟典律师事务所（10C14） | |
| 11. 深圳新宇智慧科技有限公司（10C15） | |
| 12. 深圳市企多多企业服务控股有限公司（10C16） | |
| 13. 北京市炜衡（深圳）律师事务所（10C17） | |
| 14. 产冠数字展览（深圳）有限公司（10C18） | |

配套论坛及活动

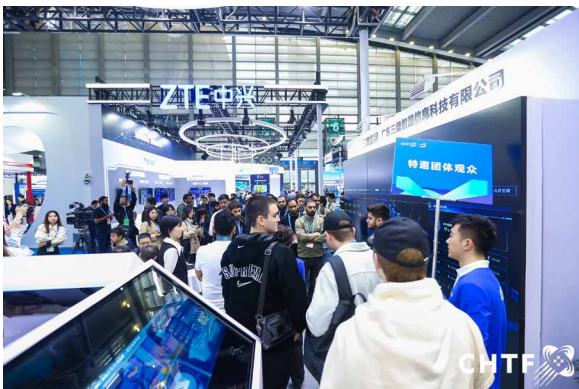
- | |
|----------------------------|
| 1. 投资家网•2023基金合伙人（GP/LP）大会 |
| 时间：2023年11月17日下午 |
| 地点：深圳会展中心6楼茉莉厅 |
| 2. 第二十五届高交会高新技术项目融资路演会 |
| 时间：2023年11月18日下午 |
| 地点：深圳会展中心5楼菊花厅 |

11° 路线十一：玩转科技路线

重点展示人形机器人、量子信息、隐私计算、网络安全、脑机接口、深空探测、海洋技术等科技热点，吸睛度强的新产品或现场互动性强的企业。

- | | |
|--|-------------------------------------|
| 1. 深圳市成者云科技有限公司（1A73）
睿1800书刊扫描仪 | 3. 深圳市高巨创新科技开发有限公司（1B28）
EMO无人机 |
| 2. 波兰SUNWAY NETWORK 公司（1A88）
VR/MR解决方案和应用程序 | 4. 深圳市美矽微视觉技术有限公司（1B36）
美矽微全息隐形屏 |

- | | |
|---|---------------------------------------|
| 5. 深圳市国显科技有限公司（1B42）
宣纸屏 | 11. 广东微宿文旅发展有限公司（6B35）
微宿太空舱新款S5产品 |
| 6. 英国Calnex解决方案公司（1B85）
设计、生产和销售测试和测量仪器及解决方案 | |
| 7. 福建华佳彩有限公司（1C50）
12.3寸金属氧化物MiniLED 车载显示屏 | |
| 8. 深圳臻像科技有限公司（1D01）
裸眼全息显示系统 | |
| 9. 深圳市汇顶科技股份有限公司（1D11）
手环数字车钥匙 | |
| 10. 深圳市海月云科技有限公司（1D21）
U型玻璃智能锁 | |



12° 路线十二：最具投资潜力路线

重点展示商业性转化性强、极具投资潜质的新产品新技术。

- | | |
|--|--|
| 1. 深圳市亿晟科技有限公司（1B16）
YS-ES982 大屏会议教育智能安卓主板 | 9. 光之芯能科技（深圳）有限公司（2C39）
PET发热芯片 |
| 2. 英国Nextgen技术公司(1B85)
自动化测试解决方案ATAM | 10. 广州市云智易物联网有限公司（6B07）
智能化园区运营管理平台 |
| 3. 英国VividQ公司(1B85)
CGH技术 | |
| 4. 英国Phantom技术公司(1B85)
为硬件提供高端AR功能的PhantomEngine、Phantom OS (Android-based) | |
| 5. 优立中国有限公司（香港智慧城市联盟展团）（1C52-8）
优立云世界 | |
| 6. 深圳赤马人工智能有限公司(1D25)
赤马V7除菌洗地机器人 | |
| 7. 宏晶微电子科技股份有限公司(1F11)
MS2108 AHD 采集卡方案 | |
| 8. 深圳市拓普智造科技有限公司（1G51）
5G 4K远程医疗移动平台 | |

配套论坛及活动

- | |
|-------------------------|
| 1. 第二十五届高交会项目配对洽谈活动 |
| 时间：2023年11月15日下午至11月18日 |
| 地点：9号馆项目配对洽谈区（9A51） |
| 2. 第二十五届高交会高新技术项目融资培训会 |
| 时间：2023年11月16日下午 |
| 地点：5楼玫瑰2厅 |
| 3. 第二十五届高交会高新技术项目融资路演会 |
| 时间：2023年11月17日下午 |
| 地点：5楼玫瑰3厅 |

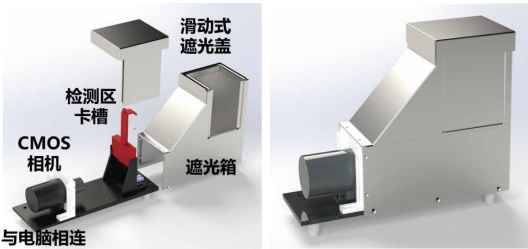
今年这些明星企业不容错过

中国科学院深圳先进技术研究院

微流控化学发光免疫分析平台
及基于该平台的指尖血中免疫
反应标志物定量检测技术

所属展区：国家科技创新成果展

展位号：8B04



能快速、精准、定量检测微量样本中传染病免疫反应标志物的小型化微流控化学发光免疫分析系统，并成功研发了利用一滴（1μL）指尖血，定量检测其中病原特异性抗体水平、病原中和能力以及其它免疫反应标志物的方法。

上海氢晨新能源科技有限公司

H3300型燃料电池电堆

所属展区：高端装备制造展

展位号：2D80-09

H3300燃料电池电堆，进一步提高了商用车燃料电池的功率规格、性能水平和寿命水平，实现了燃料电池重卡动力系统从“够用”到“好用”的转变，进一步推动了燃料电池重卡的示范应用。通过2.5D流场设计和非均匀流场设计，将功率密度提升至世界领先的6.2kW/L；通过催化剂抗反极配方与碳包覆工艺改进，提升膜电极对异常电位的耐受性能，使用寿命从10000h翻倍提升至覆盖燃料电池重卡全生命周期的20000h；通过燃料电池单元封装技术和定序叠装工艺，提升燃料电池电堆在压装工艺下的稳定性与一致性，协同功率密度的提升，实现单堆功率规格从翻倍提升至完全满足燃料电池重卡全部动力需求的300kW级别。该产品在首届上海国际碳中和博览会荣获“绿色低碳十大创新技术产品”。



广州中国科学院先进技术研究所

离网式污水处理核心设备Panda-Box

所属展区：国家科技创新成果展

展位号：8C04



离网式污水处理是指尽可能主动的在源头实现就地处理，尽可能在最小的单元进行处理的污水处理方式，例如在单体农户、农家乐、民宿、别墅区、公厕、边防哨所、海上牧场、海岛、学校、医院、酒店、居民小区、园区、城中村、临时工地、军营等生活污水产生的源头就地处理后达标排放或回用。设备采用自主研发的IFAS-Mox(泥膜共生氨氧化生物处理技术)工艺，并在主体反应空间内以硅碳颗粒为生物载体通过营造微环境中溶解氧的梯度分布实现厌氧、兼氧、好氧微生物的协同共生和氨磷的同步脱除。

脑认知与脑疾病研究所

舒心元VR镇痛

所属展区：国家科技创新成果展

展位号：8C04



本产品是针对慢性疼痛患者，开发的基于虚拟现实平台的慢性疼痛管理疗程。通过以认知行为疗法为核心的多学科综合辅助治疗方案，弱化大脑对于疼痛的记录和表达，通过标准化训练，刺激大脑多个区域，扭转慢性疼痛的外周敏化和中枢敏化过程。能够提高患者康复锻炼的依从性，调整患者的认知，改变生活方式，达到改善患者机体功能，提升自我管理能力的目的，整体提升慢性疼痛患者的康复效果和生活质量。

上海飞瀑智能科技有限公司

无创体检机器人

所属展区：国家科技创新成果展

展位号：4B20

设备可实现3C行业中包括玻璃在内的透明、半透明脆性材料产品的高质量、高精度、高效率自动化内雕微型隐形二维码的加工。设备包含诸多自主开发的功能系统，如高精度激光加工系统、毛玻璃表面状态物理改变系统、高精度多工位工作系统、高分辨率视觉定位及扫码系统，自动化取放料系统等。视觉、电机等高精度标准元件，均采用公司的自主生产品牌，实现了核心技术自主掌握。



深圳森云智能科技有限公司

【腾云】系列二代GMSL图像采集卡

所属展区：新一代信息技术展

展位号：1A38-1



【腾云】系列二代GMSL图像采集卡是一款由森云智能自主研发的一款基于FPGA的高速图像产品，是森云智能解决方案的一种。二代图像采集卡相比一代卡，由于采用PCIe Gen3技术，速度和带宽都相应的有了成倍的提高。该图像采集卡能够接入GMSL摄像头，具有高帧率、高速、低延时等优点，广泛应用于无人车、自动驾驶、自主机器、数据采集等场景。

基于各种工控机平台，插上【腾云】系列GMSL图像采集卡，采集卡连接全车摄像头，每张卡最多可达8路800万，同时可以连接GPS或者PTP进行授时。带有时间戳的数据可以通过PCIe Gen3接口，低延时无损的传输到工控机GPU进行处理。采用Linux进行开发，基于X86架构，上手非常容易。



脑科学和类脑人工智能未来的前景

蒲慕明

中国科学院院士、中国科学院脑科学与智能技术卓越创新中心学术主任

11月17日，中国科学院院士、中国科学院脑科学与智能技术卓越创新中心学术主任蒲慕明出席中国高新技术论坛，并在“创新引领未来”主题论坛上发表演讲，以下为精彩观点实录：

在硬件方面，也有很多类脑的方向，一个芯片的单元、半导体的单元怎么样像神经元一样整合信息，然后输出，这个输出过程当中有连接的可塑性，这种神经形态的芯片现在不断在发

展，我们国内进展非常好，国际上也在做，是竞争非常激烈的芯片结构。除此之外，芯片的特性还有形成网络，这个网络必须要有储存信息的作用，和传统计算机不一样，它要有储存的区域、计算的区域，并且是分开的。而大脑的网络在新型的类脑网络中，是把存储和计算区域都放在同样的网络之中，这样我们能够把软件上的学习架构模型放在硬件上面实现，这是将来类脑芯片处理器

和系统需要做的。

其实它的实现很简单，第一类脑要感知外界所有信息，用各种传感器，如触觉的、听觉的、视觉的传感器整合起来，整合之后要认得是什么意思，那么要怎么认得呢？首先是要学习，在大脑机器里面，把外界的信息对应到已经学习的模板上面，然后决定要做什么事，决定哪个是对的，决定之后要控制外界器件。这是四个过程，要在一起学习完成，并能够反馈，也就是说外界得到了控制，又得到新的信息，又能够反馈、改变感知、认知，这个认知能够不断自我学习，这就是新的架构和能力。

这个工作大家都在进行了，我们国内也在进行，比如在神经网络上得到了一些能力，能够实现到人工网络上，这个工作就是我们说的BP，就是用算法来把输出的信息对还是不对，用来调节上游的连接传播，这种传播是一个算法上的传播，在生物体上有一个自主传播，就是输入改变的时候，输出的连接会改变，这个是我们二三十年前发现的，最近才实现在人工网络上，不用传统BP的算法，而用神经元自己能够自主反向传播的模式，加上神经元的各种自然神经元的可塑性一起，它通过传统的图像、语音、手势等各种网络参数，对传统的人工网络或者是脉冲人工网络达到高效学习，而且它能降低能量，这是最重要的。

还有一种模式，我们人工网络常出现的“灾难性的遗忘”，就是你学了一件事情，网络学好了，你又叫它学习另外一个事情。它就把参数权重改变了，这到最后就是灾难性的，你不断重复学习的时候，会得到灾难性的遗忘，就是

以前学的都忘掉了，这个东西现在还没有真正解决，人脑可以，我今天学这个，明天学那个，以前学的不会那么容易忘掉。我们在自然网络中的调值功能，不光是局部神经可塑性，在多巴胺的调值系统之下，也可以改变这个模式，这个是我们引进到人工网络上的，你改变了模式之后，突触随着电活动改变的模式，可以用不一样的模式，因为不同的调值可以改变细胞的突触的可塑性，用不同浓度的调值改变不同的模式，这种概念放到人工网络上可以产生很好的效果，就不是你每次调整突触，而是根据你输入的形式、种类和输出的结果，有选择性地调一些突触。所以你不是把所有的突触用掉，这样你改变突触是用不同的模式改变，不会产生灾难性的问题，这个用来检测学习手写的数字、字母、数学符号等，重复学习，今天学这一组、明天学下一组，这样可以大大减少灾难性的遗忘。这些方面的技

能是软件上的进展，希望实现在硬件上，可以得到更有效的人工智能。

什么时候人工智能可以取代一般的职业？我们最关心这个问题，在9年前做了一个统计，在4个会议上的研究者都是人工智能研究者专家，大家来回答这个问题，10%的职业被取代是什么时候？大家的平均数是2022年，是去年。大家想想看，这是9年前的预计，差不多，10%的工作被取代，文书、医学图像处理等工作被取代。50%是什么时候呢？2040年，这个是估计还没有Chat GPT的模型出来。现在大模型出来，我估计要2035年会被取代。现在简单的程序编码书写都不需要简单的程序员了，Chat GPT做得更好更快。95%以前估计是2075年，我觉得会提前到2050年。大家想到我们的教育系统，我们对专业的想法，我们的专业要被取代了，我们的专业教育和职业的选择将来会变化非常快，这是我们需要考虑的事。





空气健康安全解决方案全链路提供商

新材料空气健康轻工程 | 循风系统污染源消除 | 灭菌制氧设备 | 移动吸烟房

5年

持续精益科研



0.1μm

新材料科研转化成果



10万m³

空气治理规模



全链路源头把控

从原材料研发到生产全链路源头把控，优质高科技新材料，精益生产，安心产品

突破国际技术标准

自主研发0.1um过滤材料病菌阻灭网格，5年精益科研，成功进行科研成果转化

产学研科研合作单位,政府采购单位



让世界安心呼吸



余锋

霍尼韦尔中国总裁

以本土创新 服务于中国客户需求



中国客户的有些看似“不合理的需求”实际上是对科技创新提出的更高要求，对霍尼韦尔既是挑战，也是进行下一代创新的巨大机会。

《高交会新闻速递》：近期霍尼韦尔对外表示公司正在调整业务，未来将会重点关注三大业务趋势，包括自动化、未来航空和能源转型。

请问目前霍尼韦尔在华业务重点有哪些？此次业务调整会如何影响未来霍尼韦尔中国区的相关业务布局？

余锋：作为一家百年老店，霍尼韦尔始终根据客户的需要、市场的变化，并结合公司专长的领域，不断调整我们的架构，更新我们的战略。今年10月，霍尼韦尔宣布聚焦自动化、未来航空和能源转型三大发展趋势，通过创新助力解决全球范围内最为艰巨的可持续发展和数字化挑战。

霍尼韦尔所专注的三大发展趋势与中国的市场和客户需求一致。在中国大力推进数字技术与实体经济深度融合、推动发展方式绿色转型的背景下，霍尼韦尔将继续发挥技术专长，助力中国客户实现低碳、高效、安全、健康的高质量可持续发展。

《高交会新闻速递》：能源转型是霍尼韦尔十分重要的业务领域。目前霍尼韦尔中国在相关业务领域的技术创新方向和重点应用场景有哪些？您如何看待其中国市场的发展前景？

余锋：随着全球对可持续发展的共识日益深入，能源转型和低碳技术的应用已经成为各行业实现可持续发展的共同趋势。霍尼韦尔公司约60%的新产品研发都以改善客户的环保表现和社会效益为出发点。例如，霍尼韦尔在碳捕集和存储、可持续航空燃料、塑料循环利用等领域的技术都处于市场前沿，可助力满足市场和客户的可持续发展需求。

中国的“双碳”目标是全球应对气候变化的重要里程碑。霍尼韦尔尤其看好中国“双碳”目标推动相关行业节能减排、实现可持续发展带来的机遇。从中国“双碳”目标的提出到不断推进，我观察到了重要的变化。

首先，现在无论是民众还是企业，都更加积极地推动该政策的实施，因为2030年已经迫在眉睫，而2060年也并不遥远。要实现碳达峰和碳中和是一个巨大的挑战，也为创新技术的研发和应用带来了重要机遇。

其次，低碳发展趋势在不断调整。对霍尼韦尔而言，我们需要深入了解中国市场快速的变化，甚至需要预测未来的需求、新的变化。因此，霍尼韦尔成立了多个研究院，进一步加强本土研发和技术储备，以适应和预测新的变化和要求。

总的来讲，中国“双碳”目标的提出和推进对航空、能源、化工、建筑、

制造业等碳密集行业带来减排挑战的同时，也为技术创新和应用孕育了发展潜力。在中国，霍尼韦尔积极响应“双碳”目标，重点推动可持续发展领域成熟技术的应用推广，通过不断开发满足客户能源和环境需求的产品与技术，助力中国合作伙伴实现可持续发展。

《高交会新闻速递》：自回归霍尼韦尔中国以来，您持续充分践行“东方服务东方”的中国市场发展战略，请问霍尼韦尔中国在本土化创新方面采取了那些新的举措？进展如何？

余锋：近年来，霍尼韦尔充分践行“东方服务东方”的中国市场发展战略，不断加快本土创新步伐。霍尼韦尔致力于使公司的业务真正适应中国市场，这意味着我们需要对中国市场形成深层次的理解，以本土创新服务于中国客户需求。

从企业自身而言，仅在2023年，霍尼韦尔在中国就设立了多个研发和创新机构。例如，今年2月，霍尼韦尔低碳智慧建筑研究院在上海成立，旨在推动建筑领域成熟的低碳技术的发展和运用，以满足建筑行业日益增长的可持续发展与数字化需求；6月，霍尼韦尔在中国成立公司在全球范围内的首个冷链研究院，携手业内合作伙伴推动冷链行业技术的创新和升级；同样在6月，霍尼韦尔在天津港保税区的可持续发展数智创新中心正式揭牌，致力于节能减排、数字化、智能制造等领域的技术开发和产业化应用。

中国研发与中国制造的高效协同，大幅加速了新产品的研发、迭代和生产，让霍尼韦尔能够更快、更好地满足中国客户的需求。例如，我们在今年的进博会展台上全球首秀的智能建筑能源管理系统（BeMS）是霍尼韦尔中国团队针对中国建筑市场的能源管理需求而研发，致力于为智能建筑提供全方位的人居环境管理解决方案，助力实现楼宇的节能减排和可持续发展。

《高交会新闻速递》：霍尼韦尔已在中国市场扎根多年，近年来全球供应链不稳的矛盾比较突出，国际经济产业格局正在发生深刻改变。接下来，霍尼韦尔中国将如何求变，应对国际和国内经济形式的不确定性，寻找在中国市场的新增长点？

余锋：中国产业正在迈向数字化和绿色化，各行业都在加快数字化转型、低碳化转型，这将为世界经济增长提供新的动能，也为各国企业在中国的发展提供广阔空间。

因此，霍尼韦尔不断深入了解中国市场需求和新的变化，开发本土创新产品，因为简单的技术和产品的引进已经不足以满足中国客户日益提高的要求。中国客户的有些看似“不合理的需求”实际上是对科技创新提出的更高要求，对霍尼韦尔既是挑战，也是进行下一代创新的巨大机会。比如储能领域，为了满足客户想要提前几分钟甚至更早的报警需求。我们整合了公司内部的技术研发团队，共同努力找办法，客户提出的高标准促使我们开

发出了行业领先的储能解决方案。因此，我们非常乐于听到客户提出新的需求，因为这些需求往往就是新的商机和新的增长点。中国研发与中国制造的高效协同，大幅加速了新产品的研发、迭代和生产，让霍尼韦尔能够更快、更好地满足中国客户的需求。

面向未来，霍尼韦尔将继续通过不断开发满足客户能源和环境需求的产品与技术，进一步夯实在华长期发展的承诺，结合全球经验与本土创新不断开发定制化产品和服务，与本土合作伙伴共同推动科技创新和产业升级。

《高交会新闻速递》：当前全球发展方式都在绿色转型之中，中国也在极力践行“双碳”目标。作为可持续发展的长期践行者和赋能者，霍尼韦尔中国在日常研发、生产和业务落地中如何践行绿色目标？

余锋：对于霍尼韦尔而言，可持续发展是一项覆盖我们的设施、运营以及产品的全方位承诺。2021年，霍尼韦尔郑重承诺于2035年前实现所有业务运营和设施的碳中和目标。2022年4月，霍尼韦尔进一步加强可持续发展承诺，将价值链间接碳排放纳入减排目标。

实际上，霍尼韦尔曾多次制定进取的可持续发展目标并超额完成。自2004年起，公司业务运营和设施的温室气体排放量强度已减少90%以上，能源效率提升了70%以上。除了大幅削减温室气体排放之外，霍尼韦尔自2010年开始项目跟踪以来，工厂已实施了

6,300多个可持续发展项目，包括楼宇自动化和控制、照明和硬件升级等，平均每年节省1亿美元的成本。2022年，霍尼韦尔在其产品组合中完成了38个项目以升级其压缩空气和气体系统的近似温室气体，减排量达到1,250公吨。

霍尼韦尔正持续推进公司可持续发展目标的落实，包括加大节能项目的投资、采用可再生能源、执行资产改良项目、在必要且允许的情况下利用可靠的碳补偿机制等，并尽可能通过公司自有技术来达成这些目标。例如霍尼韦尔位于上海的亚太区总部大楼使用了一系列霍尼韦尔低碳技术，可以提供详细的能源数据和可操作的指导，以帮助大楼控制能耗并提高效率。

此外，霍尼韦尔安全与生产力解决方案集团旗下的苏州工厂成功入选中国工业和信息化部公布的绿色制造示范名单，荣获“绿色工厂”示范企业称号；特性材料和技术集团旗下的张家港工厂、智能建筑科技集团旗下的西安工厂也各自入选省级“绿色工厂”名单。目前公司正推动更多的中国工厂成为政府认证的“绿色工厂”。

《高交会新闻速递》：您是第几次参加高交会？您期待在本届高交会上看到什么成果？

余锋：我是第二次参加高交会。去年，我就曾受邀参加第24届高交会，并有机会在“灯塔引领，照亮工业未来”这样一个代表中国顶级工业发展思想和制造水平的环节发言，与各位专家、同行分享“智能制造是通向可持续发展目标的快车道”看法。

作为中国规模最大、最具影响力的科技类展会，高交会不仅展示了中国高新技术产业的发展成果，也为国内外企业提供了一个国际化的交流、合作平台。通过参与其中，霍尼韦尔深切感受到了中国客户和合作伙伴对于霍尼韦尔的关注与信任，构建了与更多中国合作伙伴的紧密连接，也让我们对本届高交会充满期待。霍尼韦尔将以本届高交会为契机，进一步把握机遇，与更多的中国客户和合作伙伴实现共赢，用一系列成熟的数智低碳技术助力中国客户数字化转型以及中国“双碳”目标的实现。





李琳

爱思唯尔大中华区总裁

让Scopus成为广大科研人员案头的科研利器

《高交会新闻速递》：从早年的“出版机构”发展为如今由数据驱动的“科研信息分析提供者”，爱思唯尔经历了哪些改变？每一步的机遇和挑战是什么？

李琳：爱思唯尔（Elsevier）全球领先的科技出版和信息服务机构，最初起源于400多年前荷兰的一家小出版社——Elzevir。目前旗下有2800多种期刊，包括知名学术期刊《柳叶刀》和《细胞》。在经历了纸本期刊、数据库到科研信息管理系统的不转型之后，爱思唯尔逐渐从高质量的学术出版商向知识服务的提供商过渡。如今，作为全球领先的信息和分析公司，爱思唯尔帮助科研人员推动科学发展，造福社会。爱思唯尔的工作始终都是为了让更多的知识和科研成果被人们所知、所用、所享。

随着上世纪90年代数字时代到来，爱思唯尔加速了数字化转型：在期刊和书籍的出版方面，迄今为止，爱思唯尔已出版超过2800部数字化国际期刊，43,000多种电子书籍以及诸多经典参考书等。通过搭建可信赖和丰富的数据库，包括全球学术文献平台ScienceDirect和摘要及引文数据库

Scopus，以及专业的医疗等垂直领域数据库，爱思唯尔支持科研人员和医疗专业人士可以顺畅且及时地访问到全球科研界的研究成果，与全球科研界无界交流。此外，借助强大的科研数据和卓越的分析洞察力，爱思唯尔为中国的科学家、企业研发人员和科研政策制定者在战略研究管理、研发表现、人才发现等领域提供有益的决策参考。

当今，AI已经变得越来越重要，爱思唯尔坚持积极且负责任地在产品中应用人工智能和机器学习技术，结合其严谨的经同行评议的内容、详实广泛的数据集和精湛巧妙的分析能力，帮助科研人员、临床医生、学生和教育工作者不断发现、推动和应用可信赖的知识。例如，近期我们推出了第一个试用版的Scopus AI工具，以生成式AI技术结合海量可信赖信息，帮助科研人员提升研究工作的效率。

《高交会新闻速递》：爱思唯尔近期推出了第一个试用版的Scopus AI，通过这个生成式AI工具，帮助全球科研工作者更好地做研究。能否谈谈这一动作的背景和未来期望达成的目的？

李琳：爱思唯尔在产品和服务中使用人工智能和机器学习技术已有20多年的历史。通过结合行业专业知识、可信赖的内容、高质量的数据和生成式人工智能技术，我们可以为客户提供更具创新性、更高效和更有效的解决方案。

当代科研人员在日常工作中面临着各种艰巨挑战和复杂问题。可信赖的生成式AI工具能够支持科研人员更快地获得深刻洞见，助力合作并提升科学研究的社会影响力。

提升科研人员的研究工作效率，避免他们在处理数量庞大、难辨真伪的信息的方面耗费大量精力。如今，不断攀升的数据量、随处可见的不实信息和日益增加的工作负荷耗费了科研人员大量时间和精力，对于处于职业生涯早期或跨学科工作的科研人员，这种压力更为显著。同时，尽管大型语言模型（LLM）拥有强大的内容生成能力，但是人工智能生成的信息也经常出现不准确或误读的问题。因此，科研人员迫切地需要值得信赖的生成式AI工具来提升工作效率，更快地获取深刻洞见，从而投身于更为重要的研究工作。

打破不同学科之间的知识壁垒，促进跨学科研究和创新。科研人员需要了解不熟悉的课题，却往往因为繁忙的研究工作而缺乏足够的时间，比如在需要进行跨学科研究的时候，生成式AI能够帮助他们在探索新学科的时候给到更多帮助并节省时间。加强不同学科科研人员之间的合作，也能使研究工作产生更为可观的学术和社会影响。在爱思唯尔的磅礴数据和可信赖内容之上应用生成式AI技术，能够进一步打破学科知识壁垒，促进跨学科研究和创新的萌发。

数据的全面和权威是AI for Science最重要的因素，而Scopus数据

库正好是AI for Science非常好的选择。作为全球领先、覆盖全面的同行评议引文索引数据库，Scopus数据库的比同类产品收录了更全的学科、文献类型、时间回溯等等，在当前强调学科交叉融合的大背景下，Scopus数据可以发现更多交叉融合的节点，激发科研创新。同时，因为所有文献之间的引用也在Scopus中做了详细的梳理，引用这种同行评议的客观行为也可以通过数据来体现。

爱思唯尔旗下的Scopus AI，由生成式人工智能和大型语言模型技术支持，以可信赖的内容作为基石，结合Scopus 现有的强大搜索功能，将为科研人员提供简明且可信赖的研究主题摘要、并支持实现“进一步探索”、自然语言查询和“图像演示法”等功能。科研人员可以直接用自然语言问题的形式来探索科研问题，Scopus从一个权威的检索工具，变成了一个循循善诱的科研伙伴，通过一个问题检索背后的所有同行评议科研问文献，总结成科研成果，并且还会再提示新的科研方向或可能的科研问题，让科研人员进一步深入研究。

最重要的一点是，这些所有的结论都是有经过同行评议的文献支持的，确保回答结果真实有效。今年8月Scopus AI专业测试版发布以来，我们已经收到了科研人员的很多积极反馈。

接下来我们会进一步优化，使Scopus成为广大科研人员案头的科研利器，帮助全球科研人员加速创新。

最后，我也想分享我们对AI伦理的观察：在我们测试、学习和发展新兴技术的过程中，爱思唯尔始终严格遵循我们的“负责任的人工智能原则”（Responsible AI Principles）和“隐私原则”（Privacy Principles），积极听取反馈和意见，保护我们的客户和用户。随着生成式人工智能越来越多地

参与和影响到我们的科研活动，今年9月，在中国科学技术信息研究所的联合下，爱思唯尔与业界伙伴携手共同推出了《学术出版中AIGC使用边界指南》，对人工智能内容生成（AIGC）用于学术出版的规范进行界定，以防范AIGC不当使用，引导相关利益主体就AIGC使用达成共识。将来，我们也会一以贯之，致力于打造出更先进的解决方案不断支持科学进步，服务社会。

《高交会新闻速递》：您对于本次高交会有什么样的期待？您希望在本届高交会上看到什么成果？

李琳：非常荣幸接到组委会的邀请，代表爱思唯尔参加此次高交会，并且在高新技术论坛上致辞。这是我第一次参加高交会，非常期待能够通过这个平台，更好地把握国内国际高新技术发展的最新动向和趋势，结识更多的高新技术领域的专家和科研工作者，了解他们对于科技文献和信息服务的需求，以便更好地改进我们的产品和服务。

我希望高交会能一如既往地发挥科技交流合作的平台作用，促成更多的国内国外技术成果得到充分的展示，供方和需方实现更加充分的沟通交流。我个人特别期待看到的成果是人工智能技术，特别是在医疗健康和生物制药等领域的应用。



马汉
比利时布鲁塞尔首都大区贸易和投资
驻华首席代表

比利时hub.brussels 重点关注循环经济、可持续 建筑以及城市交通清洁技术

《高交会新闻速递》：请介绍一下贵机构在中国的业务。

布鲁塞尔外国投资与贸易促进局（hub.brussels）是比利时布鲁塞尔首都大区负责推动经贸发展和吸引外商直接投资的官方机构。为了实现和开拓在华业务，布鲁塞尔外国投资与贸易促进局致力于协助企业出口到中国市场，并将布鲁塞尔推广为中国企业的理想投资目的地。我们在中国的上海，北京和深圳分别设有办事处，以维护我们的商业合作伙伴关系并及时对潜在的中国投资者的问题进行回应。

今年将是布鲁塞尔外国投资与贸易促进局（简称“布鲁塞尔投贸局”）连续15年参加中国国际高新技术成果交易会（简称“高交会”）。此次参会，布鲁塞尔投贸局将与法兰德斯投资贸易局合作联手打造比利时国家馆（展位号1A81）。

《高交会新闻速递》：布鲁塞尔对于企业有何吸引力？布鲁塞尔与其他欧洲城市相比有何优势？

布鲁塞尔位于欧洲中心，辐射全欧大部分的购买力。作为欧盟总部的所在地，布鲁塞尔是中国企业直通欧洲市场的绝佳门户。当中国企业找到我们，我们的工作就是细致地听取他们的需求、发展雄心和业务计划，并对此提供资讯、建议和可行的便利。

可持续发展和清洁技术、数字化科技以及生命科学是布鲁塞尔积极推动发展的三大优势领域。这些领域都有一个共同点，那就是对创新的需求非常迫切。布鲁塞尔为众多的创新型中国企业来说提供了独特的机会。因为布鲁塞尔作为国际创新之都，拥有庞大的人才库。比利时也制定了全世界最有吸引力的研发激励措施，是创新发展的秘密武器。

《高交会新闻速递》：在向可持续经济转型的过程中，通过哪些措施支持可持续发展领域的创新创业？当前主要推动发展的行业领域是哪些？

对的，布鲁塞尔正在积极向可持续发展经济转型，这是我们大区的优先发展重点。欧洲未来十年的可持续

发展走向，都是在欧盟委员会的总部布鲁塞尔决定的。2019年，欧盟委员会公布《欧洲绿色协议》，提出到2050年率先实现碳中和，即二氧化碳净排放量降为零。

作为《欧洲绿色协议》开展的主舞台，布鲁塞尔有多个产业集群和孵化器，为可持续发展领域的创新创业提供业务指导、资源对接、链接资金等多方位的支撑，重点关注循环经济、可持续建筑以及城市交通清洁技术。

布鲁塞尔拥有多个产业集群，包括circlemade.brussels、ecobuild.brussels和green.lab，后者是可持续初创企业的加速器。布鲁塞尔每年都会举办许多可持续发展领域的活动和会议以及关于清洁能源技术的各种专业论坛。

《高交会新闻速递》：请问本届高交会上布鲁塞尔重点展示什么？将为我们带来哪些新技术新产品或服务？

今年，我们会通过一个崭新的概念来宣传布鲁塞尔创新生态的多个方面。首先，我们邀请参观者一同畅游“布鲁塞尔科技科创路线”，该“路线”将以视频方式介绍几个在布鲁塞尔科创生态中的关键参与机构。

布鲁塞尔在实质上已基本实现数字经济，数字商业模式和应用已经渗透到几乎所有的经济活动及行业。布鲁塞尔拥有超过两千家信息和通信科技企业，创造了3万个工作职位，占全国的27%。

来自各行各业的科技初创者都认为布鲁塞尔对于初期创业者非常友好。在比利时科技企业的起步阶段，三分之一的创业者选择了布鲁塞尔，正如比利时拥有的第一只独角兽、从事数据管理的Collibra一样。

我们将介绍由我们机构发起的“Women in Business（商界女性）”倡议，在贸易、投资、数字领域是如何为女性企业家提供鼓励政策，赋能赋权。

每年十月，布鲁塞尔都会举行为期一周的女性编程节Women Code Festival。这是专为女性科技创业者设立的沙龙和工作坊，由布鲁塞尔首都大区的投资与贸易促进局旗下的商界女性Women in Business平台组织和承办。这个助力女性进入数字科技行业的活动已经进行了5年。



翁文瑾

英特密澳大利亚有限公司全球销售总监

澳大利亚INTIMITI 创造一种可生物降解的聚酯 材料是最好的解决方案



成立于2014年，英特密（INTIMITI）澳大利亚有限公司是一家由科学家团队组成的科创公司，成员分别来自澳大利亚、日本、英国和中国等。公司致力于环保高性能材料的研发和创新，旨在促进产业的可持续发展，更好地减少人类的环境足迹。INTIMITI公司于2021年中革命性地推出CELYST™（赛丽丝®）可生物降解聚酯纤维，为解决全球微塑料污染问题提供了全新的方案。

《高交会新闻速递》：英特密 澳大利亚将会带来哪些新技术 新产品在此发布？

在本次的高交会上，英特密公司将重点发布CELYST™（赛丽丝®）可生物降解聚酯纤维产品。众所周知，以涤纶为代表的聚酯纤维在自然环境中几百年都不会降解，并且成为环境微塑料污染的重要源头。因此，创造一种可生物降解的聚酯材料无疑是最好的解决方案。

英特密公司的技术团队历经六年多的潜心研究，终于在2021年年中革命性地推出CELYST™（赛丽丝®）可生物降解聚酯纤维，经德国莱茵实验室检测，在工业堆肥条件下，其179天的降解率高达95.4%，并顺利获得欧美市场工业堆肥认证，也满足中国的GB标准。同时，CELYST™（赛丽丝®）纤维性能卓越，能广泛应用于纺织服装产业，为设计师提供了全新的设计自由和可持续发展材料新选择。

CELYST™ (赛丽丝®) 聚酯材料不仅用于纺织纤维，未来还可以应用

于各类行业，如塑料瓶、包装材料、农用地膜、纳米纤维等。因此，CELYS™（赛丽丝®）可生物降解聚酯材料将为整个聚酯领域带来全新的可持续解决方案。

《高交会新闻速递》：请介绍
CELYS™纤维在国际市场的发展
趋势及应用。

CELYST™ (赛丽丝®) 可生物降解聚酯纤维是一种全新的纺织材料，我们计划于2024年开始在国际市场进行正式的宣传和推广。自2021年在市场推出后，我们通过专业的纺织伙伴合作，对CELYST™ (赛丽丝®) 短纤维的各类应用进行了深度地开发和研究，并进行了初步地推广。目前，从市场反馈来看，CELYST™ (赛丽丝®) 纤维能广泛应用于服装、家纺领域。从运动到内衣，从衬衫到牛仔，从面

料到填充，甚至是毛巾和缝纫线等，并且性能出色。一些国内外的品牌客户首先对于CELYST™（赛丽丝®）聚酯纤维的可生物降解性表现出很大的兴趣，一致认为这是代表聚酯界未来趋势的高科技产品，是真正有助于解决“微塑料污染问题”的有效方案。因此，我们看到国内以安踏为代表的头部服装品牌已快速将CELYST™（赛丽丝®）纳入其可持续环保材料体系，并在2023年春季向市场首推了采用CELYST™（赛丽丝®）纤维的运动服装产品。同时，已有几十个国际品牌在与我们密切地沟通中，有的已开始为2024和2025年的CELYST™（赛丽丝®）面料打样，相信从明年开始，结合我们在国际市场的全面推广，CELYST™（赛丽丝®）纤维一定会成为全球纺织界闪亮的新星！

《高交会新闻速递》：英特密 澳大利亚对中国市场有怎样的 看法？

中国是全球最大的纺织品生产基地，并且拥有巨大的内销市场。在过去的两年多时间里，我们通过与中国优秀的纱厂和面料厂合作，高效地完成了各类纱线和面料的应用开发，为我们今后的全面推广打下了坚实的基础。同时，我们发现很多中国的服装品牌对于像CELYST™（赛丽丝®）这样的创新环保产品也非常地敏感，并且行动迅速，这才有了2023年春季安踏的运动产品全球首发！相信从2024年开始，越来越多的中国品牌会开始采用CELYST™（赛丽丝®）纤维的产品。这是一个完美的开始。INTIMITI公司将不断加大在市场推广和技术升级上的投入，以帮助CELYST™（赛丽丝®）的纺织价值链合作伙伴们获得成功！





李奇

玛格努斯飞机制造公司
大中华地区负责人

匈牙利Magnus 航天工业是一个高科技聚集 程度极高的行业

《高交会新闻速递》: Magnus Fusion 212-213 的价值点之一是可以成为“许多人可以负担得起的爱好”，请您在飞机设计、优势特征、运营成本、安全性能等方面展开对它的介绍。

“玛格努斯飞机制造公司是一家全球性的匈牙利飞机制造公司，我们主打制造运动类型飞机，我们的机身是用100%的复合材料制作的。

它的运营成本与其他同类型飞机相比具有非常突出的优势，更重要的是它的性能在该级别里是独一无二的。因为我们的飞机性能可靠、运营简单、整机降落伞和符合国际民航局的紧急培训性能，客户对我们的产品极其放心，从美国到中国，在我们已经销售的地区都被客户认可。

《高交会新闻速递》：接下来Magnus是否会结合中国市场开展新的技术、产业条线？

我们需要在中国找到合适的合作伙伴，然后以中国为中心来扩展我们的市场范围到东南亚以及到远东地区，这是我们要做的事。我们也希望在中国进行新的机型研发，例如在中国研发生产四座飞机后得到中国的TC。



卢锦珊

英国Nextgen公司深圳办公室总经理

《高交会新闻速递》: Nextgen将会带来哪些新技术新产品在此发布？

与以往手动测试方法和复杂的脚本不同，Nextgen引入了一种新的Flexflow无代码方式来执行互联产品的自动化测试。ATAM Connect可以让产品更快、更轻松地进行测试，通过无缝集成软件或硬件进行测试，使产品在投放市场之前获得足够的质量保证。确保产品在市场上取得成功也是提高品牌声誉的重要一环。

为了扩大测试范围及提高测试精度，ATAM Connect测试自动化搭建了强大的产品测试平台。这种组合实现了自动化的功能测试、测试结果的记录、捕获系统和事件日志以及故障模式的实时视频记录——所有这些都在测试期间同时发生。更重要的一点是，自动化测试可以进行比手动测试更复杂的场景，比如产品对命令的响应能力和延迟等细节，以及更具有挑战性和边缘性的场景。

英国Nextgen 为各类无线连接产品和工业 测试提供支持

《高交会新闻速递》：请介绍连接测试和智能领域在国际市场的发展趋势及应用。

当前，大家对互联产品的需求旺盛，但确保互联产品能够与其他不同的连接设备（如手机）提供流畅的互操作性和无缝性能，往往给产品开发人员带来了巨大挑战。而向自动化测试的转变代表着突破性的变化，Nextgen等行业先驱正在领导这场革命。

支持蓝牙和Wi-Fi的产品需要与各类设备精确兼容，且具备流畅互操作性。手动测试，特别在不同的全球市场，不仅是劳动密集型过程，而且成本较高且耗时多。Nextgen通过构建大量充足的全球设备库来应对这一挑战，我们拥有来自世界各地的6000多台手机设备，包括最新和主流经典手机。此资源提供了广泛兼容性解决方案。而Nextgen的ATAM Connect自动化测试平台则倾向于深入分析产品兼容性和网络性能指标，如关联速度、连接稳定性、数据传输速率和范围等因素。

《高交会新闻速递》：Nextgen对中国市场有怎样的看法？

15年前Nextgen就在中国设立了办公室，中国是世界上最大的制造业中心和市场。现今，中国制造业已经从低成本、大规模转向高质量高规格的发展阶段。中国本土消费者对质量的偏好也在增长。Nextgen正积极与

中国制造商合作，旨在提供能够增强消费者体验的测试解决方案。

随着无线连接产品多样化和复杂性的增长，如何执行严格测试的需求比以往时期都大。我们驻深圳的专业工程师团队与当地公司密切合作。通过提供专业指导，确保我们的测试服务和解决方案能满足制造商要求，并最终提高消费者体验。

《高交会新闻速递》：在未来的市场拓展中，Nextgen将主要聚焦中国国内哪几个行业重点布局？

Nextgen齐全的设备库为各类无线连接产品和工业测试提供支持。我们为汽车制造商提供一系列信息娱乐和联网汽车测试服务，我们将继续支持中国世界领先的汽车行业。我们计划在国内扩大消费电子产品客户，在TWS（真无线）耳机、HID（人机接口设备）和IoT（物联网）设备的开发中，蓝牙和Wi-Fi技术发挥着极其重要的作用。如果您在展会期间参观我们的展位，将有机会观看现场演示，并了解Nextgen如何帮助实现测试目标。

在互联产品开发不断变化的环境中，手动测试正逐渐被自动化测试所代替。Nextgen在提供解决方案方面处于领先地位，使合作企业能够确保其产品不仅符合高质量标准，而且能在短时间内做好上市准备。测试自动化时代已经到来，它正在重塑产品的构思、开发和交付的整个过程。



穆娥

奥地利组团, 奥地利驻广州总领事馆商务领事兼代馆长&奥地利驻成都总领事馆商务处负责人

奥地利驻华总领事馆商务处 致力促进中国与奥地利之间的 商贸合作

《高交会新闻速递》：据了解，本届高交会上奥地利展团将组织奥地利企业（包括初创企业）参展，这些企业有哪些值得关注的地方？主要涉及哪些行业领域？他们将为我们带来哪些新技术新产品？请您介绍一下。

这次我们会有五家优秀的奥地利企业参展，他们是：

1. AVL李斯特公司，一家在汽车产业和运输行业全球领先的解决方案提供者；
2. Colop刻乐圃印章（广州）有限公司，一直是世界高端印章和材料的领先生产商；
3. Anton Paar SportsTec 奥地利安东帕体育科技有限公司，拥有世界上最先进的交互式足球训练测评系统；
4. Zumtobel奥德堡集团，是世界领先的专业照明产品集团；
5. ABA奥地利商务署，是政府单位，也是在奥地利建立和发展业务的最可靠有力的合作伙伴。

此外，还有奥地利初创代表团也会参加高交会，出席我们举办的奥地利高新技术推介会。他们将介绍最新研发技术，包括：

1. Ecolyte公司，能为大规模能源

储存和转换系统提供独特的生物基解决方案；

2. Four Panels 公司，用于改进诊断和治疗的新一代医疗智慧平台；
 3. MusicTraveler公司，用于音乐产业的多层面场地和录音室市场；
 4. Prop XX公司，为房地产生态系统和房地产开发商提供交互式 3D 可视化和 3D服务；
 5. RoofSec公司，研发了易于安装的平屋顶监测、泄漏检测和预测性维护系统；
 6. Saphenus公司，获得专利的截肢者仿生反馈系统，可通过假肢实现步态反馈；
 7. Silana公司，机器人解决方案能使整个服装和成衣制造过程完全自动化；
- WebValue公司，开发了面向估值专业人士和顾问的自我完善端到端股票估值软件。

《高交会新闻速递》：参展本届高交会，您期望在高交会上寻找到哪种类型的理想合作伙伴？对高交会有哪些建议和意见？

我们希望有尽可能多的专业观众来参观展会。我们非常欢迎对先进技术有实际需求，愿意和尊重与外国公司合作的观众来到展会，尤其是来奥地利展位和奥地利推介会做深入的交流，使我们的参展企业能够从展会中获得更实质性的成果。

德国巴伐利亚州 国际合作是解决全球性问题的 唯一途径

阿明·西格特

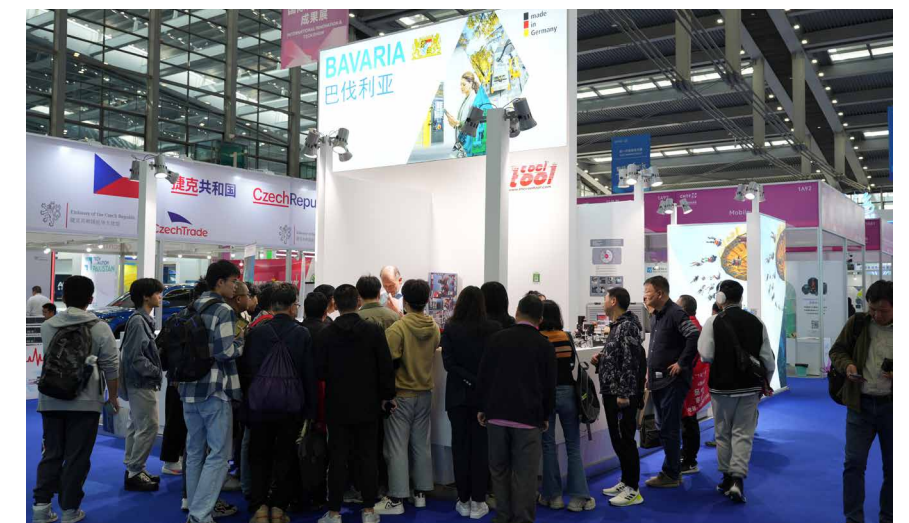
德国巴伐利亚州工商会国际经济事务部负责人

《高交会新闻速递》：请介绍一下巴伐利亚州在中国的业务。

德国巴伐利亚州和中国之间的业务往来建立在友好伙伴关系和信任的基础上。双方之间的经贸关系十分密切、牢固。

中国是巴伐利亚州在全球最大、最重要的贸易伙伴之一。许多巴州企业活跃在中国。与此同时，越来越多的中国企业也在巴州投资兴业。

得益于多对友好城市和地区伙伴关系，巴伐利亚州与中国之间的关系日益密切。数年前，巴州就已在山东省、广东省、四川省三个姐妹省分别设立了代表处，并同时与其他省份保持着联系。



《高交会新闻速递》：当前巴伐利亚州重点聚焦哪些科技行业重点布局？

当前巴州聚焦的主题包括数字化、工业4.0、人工智能、生物技术和化工、基础设施和互联互通、电动汽车、能源转型和健康经济。巴伐利亚州以其领先发展的初创企业而闻名。

《高交会新闻速递》：巴伐利亚州政府将携企业参展，请问本届高交会上巴伐利亚州将重点展示什么？

5家来自巴州的企业将展示不同领域的产品和服务。它们代表着创新力、灵活性和可靠性：涵盖从产品上市到生命周期终结的硬件产品全生命

周期整体服务，完全适应硬件产品生命周期从线性到循环的转型要求，定制化数字IT解决方案平台、技术支持和人工智能，Brainproducts（德国继续教育奖获得者）开发、生产和销售用于原型设计和培训、战略业务规划、市场营销计划制定和实施的创新机器。

欢迎前来德国巴伐利亚州展馆（1号馆/1A82展位）与巴州企业进行交流。

《高交会新闻速递》：今年参展本届高交会，期望寻找到哪种类型的理想合作伙伴？

21世纪的挑战众多。为应对诸多挑战，巴伐利亚州企业期待与值得信赖且具有创新力的中国企业进行长期合作。我们巴州人民坚信，国际合作是解决所有全球性问题的唯一途径。



Birgit Murr

Austria , Consul (Commercial Affairs) & Head of Austrian Consulate General Guangzhou & Head of Austrian Consulate General Chengdu Commercial Section



Advantage Austria is the overseas trade office of the Austrian Federal Economic Commerce Chamber and aims to promote the international business for Austrian companies. Advantage Austria generally operates as a commercial office of the local country's embassy or consulate, we have always been committed to facilitating business co-operation between China and Austria.

Advantage, Austria

It is understood that the Austrian Pavilion at this CHTF will organise Austrian enterprises (including start-ups) to participate in the exhibition, what are these enterprises worth paying attention to? What are the noteworthy aspects of these enterprises? What are the major industry sectors they are involved in? What new technologies and products will they bring to us? Please introduce them.

This time we will have 5 outstanding Austrian companies to exhibit at CHTF, they are:

- 1.AVL, the global leading solution provider for the automotive and transport sectors,
- 2.Colop, one of the world's leading manufacturers of modern stamps;
- 3.Anton Paar SportsTec, the world's most advanced interactive football training evaluation system
- 4.Zumtobel Group, the world's leading group for professional lighting products;
- 5.Austrian Business Agency, a governmental unit and the most reliable and powerful partner for establishing and developing business in Austria. In addition, a delegation of Austrian start-ups will also be attending the Hi-Tech Fair at our Austrian Hi-Tech Presentation. They will present their latest R&D technologies, including:

1-Ecolyte, offers unique bio-based solutions for large-scale energy

storage and conversion systems;
2-Four Panels, a next-generation medical intelligence platform for improved diagnosis and treatment;
3-Music Traveler, for the music industry's multi-faceted venue and studio markets;
4-PropXX, for interactive 3D visualisation and 3D services for the real estate ecosystem and property developers;
5-RoofSec, develops easy-to-install flat roof monitoring, leak detection and predictive maintenance systems;
6-SAPHENUS Medical Technologz, patented bionic feedback system for amputees that enables gait feedback through prosthetics;
7-Silana, provides a robotics solution which fully automates the entire garment and apparel manufacturing process,
8-Web Value, develops self-improving end-to-end stock valuation software for valuation professionals and advisors.

What kind of ideal partners do you expect to find in this year's fair? What suggestions and comments do you have for the fair?

We are hoping that the exhibition will draw in as many professional visitors as possible. Visitors with a practical need for advanced technology and a willingness and respect for co-operation with foreign companies are very welcome to attend the exhibition, especially to the Austrian booth and the Austrian presentation for in-depth exchanges, so that our exhibitors can get more substantial results from the exhibition.

Bavaria, Germany

Armin Siegert

Head of Department for International Economic Affairs of the Bavarian Chambers of Commerce and Industry, Germany



Please introduce Bavaria's business in China.

Businesses between Bavaria and China are based on partnership and trust. The economic relations are particularly intensive and strong.

China is one of Bavaria's largest and important trading partner worldwide. Many Bavarian companies are active in China. Conversely, an increasing number of Chinese companies are also establishing their companies in Bavaria.

With numerous city and regional partnerships, Bavarian-Chinese relations have become increasingly intensive. Three Bavarian representative offices in Shandong, Guangdong and Sichuan have been established for years, and maintains contacts with other provinces.

What technology and industries that the state of Bavaria currently focus on?

The topics nowadays in Bavaria are Digitalisation, Industry 4.0, Artificial Intelligence, Biotechnology & chemical Industry, Infrastructure and connectivity, E-mobility, Energy transition and Health economy. Bavaria is known for its highly developed start-up scene.

What will Bavaria's focus be at this year's Hi-Tech Fair, where the state government of Bavaria will be exhibiting with its companies?

Five Bavarian companies will present a wide range of different products and services. These companies stand for innovation, flexibility and reliability: Holistic services, covering the entire hardware lifecycle from product launch to end-of-life, completely tailored to the requirements transforming the hardware product lifecycles from linear to circular, tailored platform of digital IT Solutions,

Technical Support & Artificial Intelligence, Brainproducts (the winner of the German Prize for Continuing Education), development, production and distribution of innovative machines for prototyping and training, strategic business planning, development and implementation of marketing initiatives.

Please visit the Bavarian companies at the Bavarian Pavilion in Hall 1 / Stand 1A82.

What type of ideal partners do you expect to find at this CHTF?

The challenges of the 21st Century are numerous. That's why the Bavarian companies are interested in reliable and innovative Chinese partners for a long-lasting cooperation. We in Bavaria are convinced that all global problems can only be solved with international cooperation.



Mattias Debroyer

Trade and Investment Commissioner
representing the Brussels-Capital
Region

hub.brussels, Belgium

Please introduce the business fields of hub.brussels in China?

hub.brussels, the Brussels Agency for Business Support, has the mission to promote the internationalization of the economy of the Brussels-Capital Region of Belgium. In order to accomplish that mission, hub.brussels assists companies in exporting to the Chinese market and promotes Brussels as the ideal investment destination for Chinese companies. We have offices in Shanghai, Beijing and Shenzhen to maintain our business partnerships and respond promptly to questions from potential Chinese investors.

This year will be the 15th consecutive year for hub.brussels to participate in CHTF. hub.brussels will join hands with Flanders Invest & Trade to build a Belgian Pavilion (Booth No. 1A81).

What makes Brussels attractive for businesses? What are

the advantages of Brussels compared to other European cities?

Located in the centre of Europe, Brussels radiates most of the purchasing power of the whole of Europe. As the home of the European Union's headquarters, Brussels is an excellent gateway for Chinese companies to access the European market. When Chinese companies come to us, our job is to listen carefully to their needs, ambitions and business plans, and to provide information, advice and possible facilitation.

Sustainable development and clean technologies, digital technologies and life sciences are three areas of strength that Brussels is actively promoting. What all these areas have in common is the urgent need for innovation. Brussels offers unique opportunities for many innovative Chinese companies. This is because Brussels, as the international capital of innovation, has a huge talent pool. Belgium has also developed some of

the most attractive R&D incentives in the world, a secret weapon for innovative development.

In the process of transitioning to a sustainable economy, what measures are taken to support innovation and entrepreneurship in the field of sustainable development? What are the main industry sectors currently being promoted for development?

Indeed, Brussels is actively transitioning to a sustainable economy and this is a priority of the Brussels-Capital Region. The direction of Europe's sustainable development over the next decade is all decided in Brussels, the headquarters of the European Commission. In 2019, the European Commission announced the "European Green Deal", which proposed to be the first to achieve carbon neutrality by 2050, that is to reduce net carbon dioxide emissions to zero.

As the main stage for the development of the European Green Deal, Brussels has several industrial clusters and incubators to provide business guidance, resource docking, and funding opportunities for innovation and entrepreneurship in the field of sustainable development, with a focus on the circular economy, sustainable buildings and clean technologies for urban transportation.

Brussels is home to several clusters, including circlemade.brussels, ecobuild.brussels and green.lab, which is an accelerator for sustainable start-ups. Every year Brussels hosts many events and conferences in the field of and various professional discussions on clean energy technology.

What will Brussels focus on at this CHTF? What new technologies and products or services will be brought to us?

We will introduce various aspects of the Brussels innovation ecosystem through a new concept. Visitors are invited to join us at the Brussels Tech City Tour, which will feature a video presentation of several key players in the Brussels innovation ecosystem.

Brussels has achieved a tangible realization of a digital economy, whereby digital business models and applications are integrated

into nearly every aspect of the economy. Over 2,000 information and communications technology (ICT) companies operate in Brussels, supporting 30,000 jobs, or 27% of all occupations in the nation.

Tech start-ups from all sectors agree that Brussels is very friendly to early stage entrepreneurs. A third of Belgian tech companies choose Brussels for their start-up phase, as did the first Belgian-owned unicorn, Collibra, which is involved in data management.

We will introduce Women in Business, a hub.brussels initiative to encourage, promote and empower female entrepreneurship in the areas of trade, investment and digital.

Every October, Brussels hosts the Women Code Festival, a week-long festival of salons and workshops for female tech entrepreneurs, organised and hosted by the Women in Business platform, part of hub.brussels. This event has been running for five years to help women enter the digital technology industry.





Nextgen,UK

Kimlu

UK Nextgen, General Manager of Shenzhen Office

What new technologies and new products will Nextgen bring to launch here?

Unlike previous manual testing methods and complex scripts, Nextgen introduces a new Flexflow code-free way to perform automated testing of connected products. ATAM Connect makes it faster and easier to test products by seamlessly integrating software or hardware for testing so that the product receives adequate quality assurance before it is released to the market. This, in turn, will enhance the brand reputation by ensuring products succeed in the market.

In order to expand the scope of testing and improve test accuracy, ATAM Connect test automation builds a powerful product testing platform. This combination enables automated functional testing, documentation of test results, capture of system and event logs, and real-time video recording of

failure modes - all occurring simultaneously during testing. What's more, automated testing allows for more complex scenarios than manual testing, testing details such as a product's responsiveness to commands and latency, as well as in more challenging and edge-to-edge scenarios.

Please introduce the trends and applications in the field of connection testing and intelligence in the international market.

The demand for connected products today seems boundless. However, ensuring that these products offer smooth interoperability and seamless performance with various other connected devices, such as mobile phones, presents significant challenges for developers. The shift towards automated product testing represents a groundbreaking change, and pioneers in the industry, such as Nextgen, are leading this revolution.

Bluetooth and Wi-Fi-enabled products must achieve precise compatibility and interoperability with a wide range of other devices. Manual testing, particularly across diverse global markets, is not only a labour-intensive process but also an expensive and time-consuming one. Nextgen addresses this challenge with an extensive global device library, boasting over 6,000

mobile devices from around the world, including both current and legacy mobile phones. This resource provides a compelling solution. Nextgen's ATAM Connect automated testing platform meticulously analyses compatibility and network performance metrics, encompassing factors like association speed, connection stability, data transfer rate, and range.

What is Nextgen's view on the Chinese market?

Nextgen set up its office in China, the world's largest manufacturing centre and market, 15 years ago. Today, China's manufacturing sector has shifted from low-cost and large-scale to high-quality and high-specification development. Local Chinese consumers' preference for quality is also growing, and Nextgen is actively working with Chinese manufacturers with the goal of providing test solutions that enhance the consumer experience.

As the diversity and complexity of wireless connectivity products grows, the demand for rigorous testing is greater than ever. Our team of dedicated engineers in Shenzhen works closely with local companies. By providing expert guidance, we ensure that our testing services and solutions meet manufacturers' requirements and ultimately enhance the consumer experience.

In the future market expansion, which industries will Nextgen focus on strategically in China?

Nextgen is fully equipped to offer support for all types of wireless connected products and industrial testing. We offer a range of infotainment and connected car test services for automobile makers and we will continue to support the world leading automotive industry in China. We plan to expand our consumer electronics customer portfolio, supporting development of TWS (True Wireless Stereo) earbuds and headphones, HID (Human Interface Devices), and IoT (Internet of Things) devices, where Bluetooth and Wi-Fi technology play a crucial role. If you visit our booth during the exhibition, you'll have the opportunity to see live demonstrations and find out how Nextgen can assist you in achieving your testing goals.

In the ever-changing landscape of connected product development, manual testing is gradually giving way to its automated counterpart. Nextgen is at the forefront of providing advanced solutions that empower businesses to ensure their products not only meet high-quality standards but are also market-ready in record time. The era of test automation has arrived and it's reshaping the entire process of product conceptualisation, development and delivery



Helen Weng

Global Sales Director , INTIMITI AUSTRALIA PTY LTD

INTIMITI,Australia



INTIMITI AUSTRALIA PTY LTD, founded in 2014 with a team of scientists from Australia, Japan, U.K. and China, is a science-driven venture dedicated to the innovation of high-performance materials that help reduce footprints of human beings for a sustainable industrial development. INTIMITI's revolutionary launch of CELYST™ biodegradable polyester fiber in mid-2021 offers a completely new solution to the global microplastic pollution problem.

What new technologies and products will INTIMITI AUSTRALIA PTYintroduce at CHTF?

At CHTF this time, INTIMITI is happy to introduce its latest product--- CELYST™ biodegradable polyester fiber products. As we all know, traditional polyester takes centuries to degrade and has become an important contributor to the increasing issue of microplastic pollutions. Therefore, creating a biodegradable polyester material is undoubtedly the best solution.

After more than six years of dedicated research, Intermix's technical team has finally revolutionized the market by launching CELYST™ biodegradable polyester fiber in the middle of 2021, which has been tested by Rheinland Laboratory in Germany, and the degradation rate is as high as 95.4% in 179 days

under the condition of industrial composting, and has successfully gained the certification of industrial composting for European and American markets, as well as meeting the GB standard in China. At the same time, CELYST™ fiber has excellent performance and can be widely used in the textile and apparel industry, providing designers with new design freedom and new choices of sustainable materials.

CELYST™ polyester can be used not only for textile fibers, but also for future applications in a variety of industries, such as plastic bottles, packaging materials, agricultural films, nanofibers, and more. Thus, CELYST™ biodegradable polyesters will bring new sustainable solutions to the entire polyester sector.

Please introduce the trends and applications of CELYST™ fiber in the international market.

CELYST™ biodegradable polyester fiber is a completely new textile material, and we plan to start the official promotion in the international market in 2024. Since its market launch in 2021, we have conducted in-depth development and research on various applications of CELYST™ staple fiber in cooperation with our professional textile partners, and have carried out initial promotion. At present, feedback from the market shows

that CELYST™ fiber can be widely used in apparel and home textile fields: from sports to underwear, from shirts to denim, from fabrics to fillers, and even towels and sewing threads, etc., and has excellent performance. A number of domestic and international brand customers first showed great interest in the biodegradability of CELYST™ polyester fiber, agreeing that it is a high-tech product that represents the future trend of the polyester industry, and that it is a real and effective solution to the "microplastic pollution problem". As a result, we have seen that leading domestic apparel brands such as Anta have quickly incorporated CELYST™ into their sustainable and environmentally friendly material systems, and will be launching their first sportswear products using CELYST™ fibers to the market in spring 2023. Meanwhile, dozens of international brands are in close communication with us, and some have already begun sampling CELYST™ fabrics for 2024 and 2025. We believe that starting next year, in combination with our full-scale promotion in the international market, CELYST™ fiber will become a shining new star in the global textile industry.

What is Intimiti Australia's opinion of the Chinese market?

China is the world's largest textile production base, and has a huge domestic market. Over the past 2 years, we successfully developed a

big variety of yarns and fabrics through collaborating with selected Chinese mill partners. They are efficient and professional. This has laid a solid foundation for our future market penetrations. At the same time, we find many Chinese brands are very sensitive to environmental innovations like CELYST™ fiber, and they move quickly. A good example was Anta, who was the first sports brand to have launched CELYST™ products in Spring 2023! We believe more and more Chinese brands will give commercial launches of CELYST™ products starting 2024. This is a perfect beginning. INTIMITI will continue to invest in the marketing of CELYST™ fiber and the research on game-changing technologies to support our Chinese customers in the textile value chain, and make them successful.



Qi Li

General Manager of China

Magnus, Hungary

The ability to be a "hobby that many people can afford" is one of the values of Magnus Fusion 212-213. Could you further comment on the aircraft design, benefits, operating expenses, safety performance, etc.?



Magnus Aircraft Manufacturing is a multinational Hungarian manufacturer of aircraft with a focus on sport-type aircraft. The airframes of our aircraft are entirely composed of composite materials.

Its operational expenses give it a considerable advantage over other aircraft in its class. More importantly, its performance is unmatched in its class. Because of our aircraft's dependability, ease of use, complete parachute, and ICAEW-compliant emergency training capabilities, which provide our customers peace of mind about our products, we are well-known both in the industry and by our customers in the regions where we have already sold.

Will Magnus create new industry lines and technologies specifically for the Chinese market?

We need to find the right partners in China and then expand our market scope to Southeast Asia and to the Far East with China as the center, that's what we want to do. We also want to develop new types of aircraft in China, for example, getting a Chinese TC after developing and producing a four-seat airplane in China.



第二十六届中国国际高新技术成果交易会
CHINA HI-TECH FAIR 2024

SEE YOU NEXT NOVEMBER

CHINA HI-TECH FAIR

TIME

/

2024

/

地点

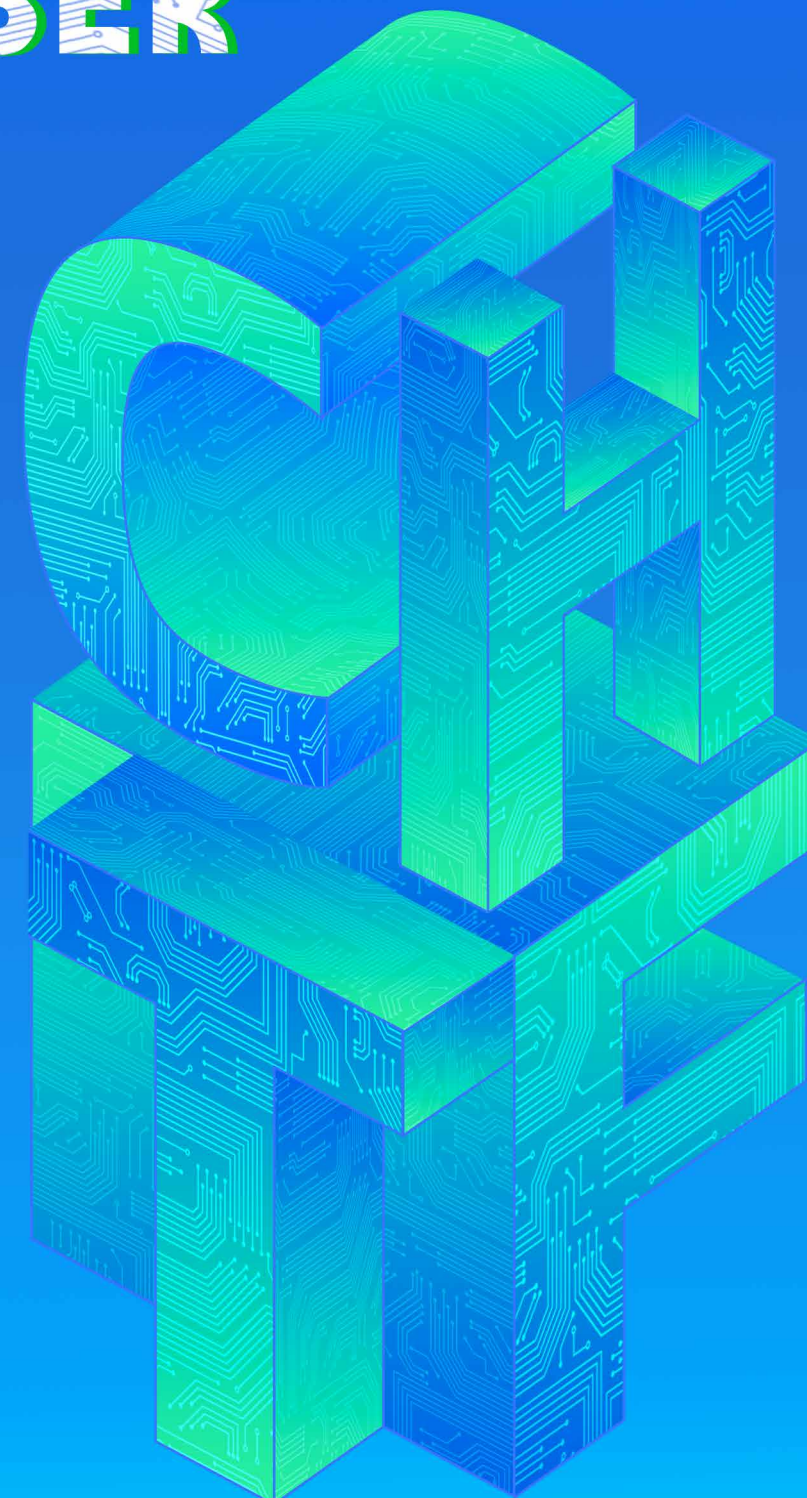
中国-深圳

明年11月再相会

人工智能
网络安全
新型显示
数字医疗
数字经济
环保与光储
“一带一路”
“专精特新”
高端装备制造
高技术服务
.....



获取更多参展信息



诚邀您参加第二十六届中国国际高新技术成果交易会

Micro-LED

显示技术的未来想象

