



# 第二十四届中国国际高新技术成果交易会

## 提升展商参展效果指引

2022年11月15-19日

中国·深圳会展中心

中国国际高新技术成果交易会组委会 编制

\*此版本更新于2022年9月14日。如有更改，恕不另行通知。

# 一、参展高交会的建议

## (一) 基本建议

### 1. 如何布置展位？

大会设置有两类展位：标准展位与特装展位。展商须遵守大会参展商手册的布展要求，根据展位特征进行布置。

标准展位由大会各展区主场承建商统一搭建，通常配备：楣板、展架、两支射灯、地毯、两把椅子、一张桌子、一个 220V (500W) 电源插座等设施。展商须在大会统一搭建好的展位内进行布置。特装展位是指在预留空地上使用非标准制式的材料进行特殊搭建的展位，展商须自行选择有资质的承建商进行搭建。

展商在遵守大会布展规则下，可按照自身需求进行设计、布置展位。以下分享几点展位布置技巧，以供参考：

- 1) 突出品牌：展出多种产品类型时，在展位设计上要建立统一的品牌整体形象；
- 2) 突出核心展品：展会上主推的展品/技术，在展位设计时要放在最醒目的位置；
- 3) 打造气势：展厅布局要井井有条，展品要分类摆放，凸显整体气势；
- 4) 充分利用展位立体空间，通过悬挂、支撑等方法营造舒适的空间效果，立体布展。
- 5) 展位号标识统一规范：按大会要求在合理位置展现展位号，能更便捷地让观众通过展位号的检索、查找以准确的到达该展位。

### 2. 如何展示产品/技术？

参展商除了需要一个优秀的展台设计，还需要有出色的产品展示，以及舒适的用户体验。建议展商在展示手段上可采取灯光视觉、视频、互动性体验、专用演示区等方式来突出产品特性，使专业观众尽可能方便地了解展品或感受接近真实使用的场景。以下分享几点展示技巧，以供参考：

- 1) 显示展品特性：展商可运用不同的布展手法突出展品特性，达到最佳显示效果，例如：通过陈列方式、灯光、海报灯箱等方式突出产品特点以及产品的图文介绍；
- 2) 在符合大会安全要求的前提下，将展品处于工作状态或自然状态，能使专业观众更快地了解产品的特性；
- 3) 展商可以准备部分样品供专业观众进行互动体验；
- 4) 在展位中创建专用演示区，以展示产品功能。

## 一、参展高交会的建议

### 3. 如何为客户讲解？

- 1) 现场准备一定数量的公司/产品中英文宣传资料，供现场专业观众取用；内容简明扼要，图文并茂，重点突出，切忌长篇繁文；如有视频资料，建议提供中英文双语字幕；
- 2) 安排有经验且能够中英双语交流的讲解员或业务人员，向观众介绍展示的产品和技术；
- 3) 如果参观来宾团人数较多，在条件允许且符合大会关于音量要求的前提下，可以为专职讲解员准备符合大会规定的扩音设备，让客户更好地聆听；
- 4) 讲解员在讲解过程中可结合实物演示、用户体验等方式，让专业观众能更好地了解产品功能；
- 5) 展会期间，如遇重要领导或来宾前来参观展位，大会将提前告知展商，请展商做好接待准备并建议安排高层或合适的接待人员在展位上进行接待。展商需提前整理好展位、清理出接待位置和出入通道、明确主要介绍的展品、安排专门的讲解人员；在来宾快要到达时，建议展商主要接待人员移步到展台前进行迎接；在来宾参观中，控制好讲解的时间；如条件允许，在符合大会音量要求的前提下，建议准备适当的扩音设备，提升讲解效果。

### 4. 如何组织观众？

参展商可通过线下活动、微信群、群发短信等多种方式自行邀约目标专业观众，为了让参展商更好地邀约、组织专业观众，大会将提供多种方式的入场门票供展商组织专业观众。

团体观众组织方面，大会为展商组织邀请符合条件的高新区团、商协会团或者是国家高新技术企业等提供相应便利的入场条件以及优惠接待政策，如有需求请联系：陈女士，0755-82848883。

## 一、参展高交会的建议

### 5. 如何组织媒体？

展商可多渠道组织媒体，提升新闻曝光度。以下方式供参考：

- 1) 每届高交会都吸引近 200 家媒体的 1500 多名记者参与报道，其中包括主流平面媒体及众多网络专业媒体；参展商可申请大会媒体支持，并通过 CIS 系统向大会提供新闻素材，大会将把新闻线索提供给媒体，由媒体选取感兴趣的新闻素材进行宣传报道及现场采访，具体方法详见下文《第二十四届高交会参展商相关活动》中的“大会采访及媒体推介”及“自媒体内容”。
- 2) 参展商可通过自有渠道联系媒体，通过媒体进行展前、展中、展后报道。如邀请媒体到现场采访，展商须协助媒体向大会申请媒体证入场采访。

## (二) 其他建议

### 1. 展商高层可根据匹配度参加大会不同层次的论坛、会议演讲

大会在会期将举办不同专业、不同层次、不同形式的多种专业技术论坛、会议及沙龙活动（部分活动请参见下文的《第二十四届高交会参展商相关活动》）。如参展商认为大会的专业技术论坛与会议活动与本公司具有较高匹配度，可向大会申请由本公司/单位高层或技术领军人士作为相关论坛、会议的演讲嘉宾参与有关活动，大会将根据具体情况适当地安排演讲机会。

## 二、高交会为参展商提供的服务支持

### （一）基本服务

#### 1. 高交会信息服务平台（CIS）

高交会信息服务平台（CIS）是高交会为加快信息化建设，提升信息化服务水平，提高参展参会实效而专门为参展商、专业观众、投资商、项目方和媒体等打造的一站式信息化网络服务平台。CIS 充分运用大数据、云计算、移动互联、二维码等技术打通 PC 端与移动终端的界限，将高交会进行线上与线下的智能结合，进而实现参展商、专业观众、投资商、项目方等角色之间的高效互动与精准对接。其主要功能和特点如下：

- 1) 参展商可以通过 CIS 系统提交参展的各种资料，用于信息填报（如资料填报一览表、会刊信息、办证资料、评奖资料、线上展会资料等）、部分活动报名（如新产品新技术发布活动）及宣传推广（如采访线索、大会自媒体内容）等；
- 2) 大会为每一家参展商提供了网上展示的网页供专业观众查看，参展商可以通过 CIS 系统自助管理展示的内容，专业观众对感兴趣的展品可以通过 CIS 和参展商交流互动或给参展商留言；
- 3) CIS 系统还能为参展商提供搜索、查询等功能，搜索目标展商、查询交流活动，有效地挑选交流对象；
- 4) 参展商还可通过 CIS 系统生成二维码，以便宣传或展示时使用。

参展商应利用好 CIS 系统的各种功能，录入资料时请仔细填写参展产品/技术的相关内容（中英双语，图文并茂）。这既有利于参展商自身品牌及产品技术的展示，也有利于提升与目标对象的匹配效率。

为进一步鼓励展商在“展品信息”一栏中填报展品或参展活动的宣传亮点，大会将根据展出情况和需求，在完成填报的展商中择优选取并推荐其进入主题参观路线、大会速递等大会宣传服务渠道，向专业观众进行宣传。

《CIS 使用手册》请登录高交会信息服务平台（CIS）进行下载。

## 二、高交会为参展商提供的服务支持

### 2. 票证服务

- 1) 大会根据参展面积大小，按比例为参展商办理证件，10月31日前可免费办理。
- 2) 大会将为参展商免费提供一定数量的线上和线下使用赠票，用于邀请客户：
  - a) 线上形式赠票有电脑端电子票、手机端微信电子票（微票）、邀请二维码；
  - b) 线下形式赠票有纸质赠票。

### 3. 交通服务

- 1) 组委会倡导“绿色出行”，为参展商（包括参展商邀请的观众）提供免费电子乘车券用以享受免费乘坐公交地铁的服务；
- 2) 为部分参展商提供酒店与会展中心往返专线巴士服务；
- 3) 为参展商邀请的团体观众提供免费巴士服务；
- 4) 为部分参展商提供免费停车服务。

### 4. 《高交会会刊》刊录服务

高交会所有展商的资料均将免费收录《高交会会刊》（中英文版），展商资料需在10月15日前通过高交会CIS系统进行填报，审核通过的参展商资料将收录会刊资料。

会刊预留了部分广告版面（全彩色），帮助企事业单位尤其是各参展商进行宣传推广。如展商需要有偿在大会会刊、指南等官方刊物上刊登广告，请联系：王先生 0755-82848959/18589020038，张女士 0755-82848957/13823156785。

\*更多票证服务与交通服务的详情请参照《第二十四届高交会参展商手册》与《第二十四届高交会票证工作方案》相关内容。

## 二、高交会为参展商提供的服务支持

### (二) 增值服务

为进一步提升高交会展商参展实效，加强对各类参展商的支持与服务，高交会从宣传推广、产品与技术展示发布、配对洽谈、交流分享等四个方面考虑，精心组织了形式多样的配套活动，旨在为参展商提供更多、更有效的活动内容，提升参展体验，欢迎各参展商根据自身需求积极参与。

#### 时间安排

- 7月-10月：活动报名。自指引正式发布起，有意向参与活动的参展商即可根据各活动相关条件进行报名并准备材料。
- 9月-10月：报名材料收集及活动指导。
- 10月-11月：活动开展。

#### 发布途径

高交会官网（[www.chtf.com](http://www.chtf.com)）、高交会 CIS 系统、高交会官方微信、参展商手册、各展区联络人线下推送。

详情请见下文的“第二十四届高交会参展商相关活动”。

\*更多详情请参照《第二十四届高交会参展商手册》相关内容。

# 第二十四届高交会参展商相关活动

## 活动列表

### 一、 宣传推广类

1. 高交会评奖活动.....8
2. 高交会优秀创新产品展示区.....9
3. 大会采访及媒体推介.....10
4. 自媒体内容.....11

### 二、 展示发布类

5. 新产品新技术发布活动.....13
6. 外国展区暨“一带一路”专馆国际信息发布活动.....15

### 三、 促进成果交易类

7. 项目配对洽谈活动.....16
8. 国际商务洽谈会.....18
9. 项目融资路演会.....20

### 四、 交流分享类

10. 项目融资培训会.....22
11. 专业沙龙活动.....24

# 1. 高交会评奖活动

## 活动介绍

高交会设立优秀组织奖、优秀产品奖、优秀展示奖。

**优秀组织奖：**为表彰积极组织高新技术企业、单位到高交会参展的国内外组团单位而设立。该奖项无需申报，由大会根据组团单位的参会组织情况、展品组织水平及布展管理方面进行全面评估，最终审定出表现优秀的组团单位。

**优秀产品奖：**为表彰在本届高交会上展示最新最先进产品及项目的参展商而设立。该奖项通过高交会 CIS 系统上申报，经大会审核后，由大会专家评审团对申报材料进行评估考核，并到展会现场对入围的产品和项目进行核查，最终审定获奖名单。

**优秀展示奖：**为表彰在高交会进行了展位特装，或是在展品摆放、参展人员、企业风格等展示形象和效果方面表现突出的参展商而设立。该奖项通过高交会 CIS 系统上申报，经大会审核后，由大会专家评审团到现场进行考察，并根据现场视觉及人气效果等方面进行评估，最终审定出获奖名单。

高交会组委会对获奖的单位及产品分别颁发奖牌。获得优秀产品奖的可作为本届重点产品和技术获得在高交会网站上进行免费发布和宣传。

## 参与对象

优秀组织奖：高交会各组团单位

优秀产品奖及优秀展示奖：高交会各参展商

## 报名方式

优秀组织奖无需申报；

有兴趣申请优秀产品奖、优秀展示奖的参展商请通过高交会 CIS 系统填报申请

## 报名时间

2022 年 8 月 1 日-11 月 1 日

## 活动咨询

相关展区联络人

## 2. 高交会优秀创新产品展示区

### 活动介绍

高交会优秀创新产品展示区是大会免费为各参展单位提供的一项特色增值服务，将围绕技术创新，从当届高交会优秀产品奖参评项目中，评选出一批具有代表性的优秀创新产品，并设立线下独立的实体展区与线上的 PC 端云展区、移动端 H5 展区等模式，进行多重宣传展示。

实体展区将位于馆内观众入场引流的黄金地段，日均人流量过万，其风格定位于极简、科技，由大会统一设计搭建展台、制作宣传内容及物料、组织产品进行实物或模型展出；PC 端云展区位于高交会官网线上展会版块，移动端 H5 展区位于高交会官方微信菜单栏，统一为产品进行图、文、视频等形式丰富的内容展出。

该项目作为高交会的亮点举措之一，所有入选产品及所属单位将得到大会各渠道的优先宣传与展示机会，包括组织媒体采访、领导及贵宾视察参观、专业买家重点项目推荐、定制宣传片馆内外高频连播、高交会官网官微专题报道等。高交会将持续关注和鼓励科技创新，为展商提供更高层次的宣传展示服务。

### 参与对象

参加本届高交会（包括高交会分会场）展览展示、合国家及深圳市法律法规、拥有自主知识产权且无产权纠纷的产品

### 报名方式

通过高交会 CIS 系统填报申请（注：申报时需同步选择优秀产品奖、优秀创新产品展示区两项一起提交资料）

### 报名时间

2022 年 8 月-10 月 10 日

### 活动咨询

相关展区联络人

## 3. 大会采访及媒体推介

### 活动介绍

大会采访及媒体推介，即大会将参展单位提供的采访线索推荐给媒体（包括官方自媒体），媒体现场采访或电话采访进而发布信息，通过专业媒体的大力宣传，推广活动及产品，提高参展商的企业品牌知名度。

所有高交会参展单位皆可通过 CIS 提供采访线索，内容包括宣传事项、宣传联络人等。人物专访主要面向知名企业高层、论坛/活动重要嘉宾、创客/创客空间代表等知名人士。大会将择优推介，最终解释权归高交会组委会所有。

### 参与对象

所有高交会参展单位

### 投稿时间

即日起至 2022 年 11 月 15 日

### 投稿方式

通过高交会 CIS 系统提交相关资料，大会择优取材进行推介

### 语言

中文/英文

### 收费标准

免费

### 活动咨询

相关展区联络人

## 4. 自媒体内容

### 活动介绍

自媒体内容服务，即利用高交会官方自媒体渠道（官网、《高交会新闻速递》、微博、微信），以高交会参展商的新产品、新技术为主，撰写软文，提炼亮点，通过可观的转载量提高展商的企业品牌知名度。

其中，《高交会新闻速递（CHTF NEWS）》为高交会官方唯一指定刊物，综合报道高交会的重量级嘉宾、明星企业和明星产品，宣传展商品牌与亮点产品，发行量预计达 80,000 份。《高交会新闻速递（CHTF NEWS）》为展商提供了最直接、最便捷的现场宣传渠道，每期出版后都将在展馆的主要咨询点、资料展架摆放，并在展会现场派发，将展商的新产品、新技术直接递到观众眼前，将观众直接吸引到相应产品的展位上或对应的活动区域。

所有高交会参展单位皆可通过 CIS 提供成稿或采访素材至大会。稿件需为立足行业趋势，围绕新产品、新技术或名人名企的精品软文，字数在 600 字左右。参展单位须与申报表一并提交相关资料：（1）企业宣传册电子版、产品宣传册电子版或相关介绍的文档/ppt/pdf；（2）产品配图 3 张以上，300dpi，尺寸不低于 700\*500。大会编辑部将择优取材、择优撰稿并进行刊登，最终解释权归高交会组委会所有。

### 参与对象

所有高交会参展商

### 投稿方式

通过高交会 CIS 系统提交相关资料

### 投稿时间

即日起至 2022 年 11 月 11 日

## 4. 自媒体内容

语言

中文/英文

收费标准

免费

活动咨询

相关展区联络人

## 5. 新产品新技术发布活动

### 活动介绍

新产品新技术发布活动是高交会的亮点活动之一，聚集了物联网、智能家居、人工智能、AR/VR、智能制造、智慧城市、生物医药、新能源、新材料、节能环保等当下热门专业领域的企业，内容丰富、广受好评。

新产品新技术发布活动是大会为高交会参展商在高新技术领域的新产品和新技术方面取得的成果提供的信息发布平台。本活动采用主题演讲的形式，由发布单位的高层人士或技术负责人发布本单位的最新产品和技术，每场活动时长为半小时。

大会统一免费提供场地和设备，由大会指定专业机构负责现场服务和协助观众的组织。每个发布厅面积约为 40-120 平方米，可容纳 30-100 人。大会将通过官网、微信、活动手册等渠道对发布内容进行展示宣传，并将活动纳入大会主要活动日程。同时大会将协助邀请数十家媒体到场，并在每个会议现场派驻一名新闻编辑为每场活动撰写新闻通稿。

为保证发布效果，建议发布会单位自带部分媒体和观众参与。如发布单位对媒体报道有更高的需求，也可由我方推荐的合作媒体提供有偿增值服务。

有发布需求的参展商通过高交会 CIS 系统提交相关报名申请，经专家评审通过后，方可获得举办活动的资格。大会将对审核通过的发布单位进行培训、辅导。

### 活动时间

2022 年 11 月 15 日-19 日

### 活动地点

深圳会展中心展馆内会议区（地点待定，实际以大会最终公布的议程为准）

### 语言

中文（无同传）

## 5. 新产品新技术发布活动

### 报名对象

所有高交会参展商

### 报名方式

通过高交会 CIS 系统（[cis.chtf.com](http://cis.chtf.com)）填写相关报名表，经过专家评审通过后获得举办活动的资格。场次有限，按专家审核结果先到先得。

### 报名时间

2022 年 8 月 15 日- 10 月 21 日

### 收费标准

免费（如需有偿媒体服务，可另行提出申请）

## 6. 外国展区暨“一带一路”专馆国际信息发布活动

### 活动介绍

国际信息发布活动是大会为国际展商提供的进行产品推介、人物专访以及国外最新的投资政策和科技信息发布的平台，发布厅位于1号展馆(展位号待定)，面积约为100平米，可同时容纳观众约50人。

有发布需求的国际团组及展商请申请，大会对活动内容进行审核并筛选后统一规划与排期。具体活动日程于高交会网站进行统一发布与宣传。

### 活动时间

2022年11月15日-19日

### 活动地点

深圳会展中心1号展馆国际信息发布厅（展位号待定）

### 语言

由发布单位自定

### 参与对象

高交会海外展团、国际展商

### 报名时间

2022年8月15日-10月15日

### 收费标准

免费

### 活动咨询

联系人：谢女士；电话：0755-82848652；邮箱：selenaxie@chtf.com

\*如遇不可抗力改变或取消活动，主办方对活动保留最终解释权。

## 7. 项目配对洽谈活动

### 活动介绍

项目配对洽谈活动由高交会组委会与深圳市投资商会联合举办,是专为有意投融资的项目方和投资方组织的免费公益活动。在经过事前对参与双方的审核与筛选之后,为条件和意愿相匹配的项目方与投资方组织安排在指定会议室面对面洽谈,使得参与的双方在短时间内能互相直接交流,节省项目方和投资方的时间和精力。该活动还引进专业投融资机构,除常规的一对一配对洽谈外,还增加以下免费增值服务:融资方案梳理、商业模式梳理、互联网+营销辅导和团队搭建建议等。通过一对一辅导,一对一对接,专属时间与精准资方沟通,使活动更有成效。

### 主办单位

中国国际高新技术成果交易会组委会

### 合作单位

深圳市投资商会

### 活动时间

2022年11月15日-18日(拟)

### 活动地点

深圳会展中心9展馆馆内会议区(地点暂定,实际以大会最终公布的议程为准)

### 语言

中文/英语(具体由参会项目方与投资方定)

### 报名对象

第二十四届高交会所有参展商、专业观众等对投融资有需求的各方

## 7. 项目配对洽谈活动

### 报名方式

通过大会 CIS 系统或直接与合作单位联系报名，项目方投资方需在线提交信息登记表，经过审核、配对后按指定时间和地点参加。

### 报名截止时间

2022 年 10 月 30 日

### 收费标准

免费

### 报名联系方式

联系人：陈女士：邮箱：280911102@qq.com；电话：86-755-25831636转816；  
手机：13699866680；传真：0755-25831606

李女士：邮箱：805050485@qq.com；电话0755-82774424；  
手机：18926079351

周先生：邮箱：1337953836@qq.com；电话0755-25831636转-823；  
手机：13631644102

## 8. 国际商务洽谈会

### 活动介绍

国际商务洽谈会为国际展商和中国企业打造精准优质的交流平台，创造更多合作商机，提升国际展商参展实效。洽谈会将重点聚焦信息通信、人工智能、节能环保、智慧城市、先进制造等领域，采用“线上+线下”结合的形式，组织国际展商与国内企业实施精准配对活动。到场客商开展线下一对一洽谈；线上展商采取一对一视频洽谈。线上、线下同步进行，有机融合。

### 主办单位

中国国际高新技术成果交易会组委会

### 合作单位

深圳市服务贸易协会

### 活动时间

2022年11月16日 9:30-16:30

2022年11月17日 9:30-16:30

### 活动地点

深圳会展中心1展馆国际商务洽谈区

### 语言

中文/英文（主办方提供翻译服务）

### 报名对象

所有国际参展商、专业观众等有需求的各方

## 8. 国际商务洽谈会

### 活动咨询与报名

联系人：谢女士

电话：13699883902

邮箱：szsmxie@163.com

### 报名截止时间

2022年10月30日

### 收费标准

免费

## 9. 项目融资路演会

### 活动介绍

项目融资路演会是高交会针对海内外有融资需求的企业而在会期举办的直接与众多投资机构见面、路演、互动的专项投融资活动，是项目方和投资方面对面交流、快速对接的桥梁。该活动在投融资方面一直坚持为参会项目方作会前辅导、会中对接、会后促进，是高交会搭建高新技术项目与风险资本对接的一站式服务平台。

活动参与形式有两种：

A、**项目路演**：上台进行 15 分钟项目路演，集中向近百家投资方推荐自身项目，吸引投资方的关注，会后与投资方进行互动交流；

B、**参会/项目编入汇编**：参加会议，结识与会投资方，路演后与投资方进行现场互动交流。

### 主办单位

中国国际高新技术成果交易会组委会

### 合作单位

深圳市投资商会

### 活动时间

项目融资路演会（国际专场）2022 年 11 月 17 日下午（拟）

项目融资路演会（国内专场）2022 年 11 月 18 日下午（拟）

### 活动地点

深圳会展中心五楼会议室

### 语言

中文/英文

## 9. 项目融资路演会

### 报名对象

包括第二十四届高交会所有参展商、专业观众等在内的国内外对投融资有需求的各方。

### 报名方式

通过大会 CIS 系统或直接与合作单位联系报名参加

### 报名截止时间

不设截止时间，名额有限，视报名情况先到先得

### 收费标准

- 1、项目路演费：10000 元/项目
- 2、项目参会费：1000 元/项目
- 3、上项目汇编（非路演项目）：2000 元/项目

### 报名联系方式

联系人：罗先生                      手机：13537738577  
电话：0755-82358211              传真：0755-25831606

## 10. 项目融资培训会

### 活动介绍

项目融资培训会是针对高交会参展商和专业观众中有融资需求的项目方而在会期举办的一场具有培训、辅导、咨询等功能的活动，旨在提高项目方的融资能力，熟悉融资过程中重要事项。会议主要议程为风险投资家的演讲（商业模式的讲解、投资项目和团队的选择）、嘉宾成功融资经验的分享和融资成功项目点评等。

### 主办单位

中国国际高新技术成果交易会组委会

### 合作单位

深圳市投资商会

### 活动时间

2022年11月16日（拟）

### 活动地点

深圳会展中心五楼会议室（具体地点待定）

### 语言

中文

### 报名对象

第二十四届高交会所有参展商、专业观众等对融资有需求的各方

### 报名方式

通过大会 CIS 系统或直接与合作单位联系报名参加

## 10. 项目融资培训会

### 报名截止时间

2022年10月30日

### 收费标准

- 1、已参加本届高交会高新技术项目融资路演会人员可免费参会
- 2、其他参会人员 300 元/人，参展企业可享受 7 折优惠

### 报名联系方式

联系人：罗先生

手机：13537738577

电话：0755-82358211

传真：0755-25831606

## 11. 专业沙龙活动

### 活动介绍

专业沙龙活动是高交会为高新技术领域的企业单位和专业机构提供的，开展行业分析、专家分享的交流服务平台。活动采用嘉宾分享、互动交流、专家点评、研究讨论、演示体验等丰富多样的形式，将高科技领域的企业、产品与技术分享给广大观众和媒体。历届活动均吸引了多家高科技领域的企业、数十家媒体及上万名观众的到场参与，对参与单位起到良好的宣传效果。

本活动由大会统一提供场地和设备，大会合作单位-深圳市吾往科技有限公司负责现场组织和实施。大会将通过官网、微信、活动手册等渠道对活动进行宣传报道，并将活动纳入大会主要活动日程。同时大会将协助邀请数十家媒体到场，并在每个会议现场派驻一名驻场新闻编辑为每场活动撰写新闻稿。如参与单位对媒体报道有更高的需求，可由我方推荐的合作媒体提供有偿增值服务。

第二十四届高交会专业沙龙活动拟从人工智能、智慧医疗、智能制造、节能环保及新能源、新材料、AR/VR/MR、5G通信、物联网、智能家居、智慧城市、双创等当下热门领域进行招募，并筛选行业有代表性的企业举办专业沙龙活动。有意向参与的单位可通过电话或邮件申请成为分享嘉宾，分享嘉宾需为所在单位或机构的管理人员。大会将根据报名情况筛选出候选名单，经过培训、辅导和评估后，确定最终的参与嘉宾名单。

### 主办单位

中国国际高新技术成果交易会组委会

### 合作单位

深圳市吾往科技有限公司

### 活动时间

2022年11月15日-19日

## 11. 专业沙龙活动

### 活动地点

深圳会展中心展馆内会议区（地点待定，实际以大会最终公布的议程为准）

### 语 言

中文（无同传）

### 报名对象

参展商及其他专业机构

### 报名方式

通过电话或邮件报名，经大会筛选及审核后获得成为分享嘉宾的资格。

### 报名时间

即日起-10月20日

### 收费标准

免费（如需有偿媒体服务，另行提出申请）

### 活动咨询：

联系人：王先生

电话：15989408212 （微信同号）

邮箱：987752289@qq.com