

中国国际高新技术成果交易会组委会办公室

高交会组委办关于举办 第二十四届高交会的通告

尊敬的各参展参会单位及关心高交会的各界朋友：

为促进国内外高新技术领域企业交流、推动高新技术成果的展示交易，现决定第二十四届中国国际高新技术成果交易会于2022年11月15-19日（为期5天）在深圳举办。

诚邀各单位、各企业、各界朋友积极参加，体验最前沿的高新技术、产品，我们将竭诚提供优质的参展、观展服务。

衷心感谢国内外参展单位、广大观众和各界朋友对高交会的关注和支持。期待与大家相聚中国深圳，共享商机！敬请相互知照。

高交会期间疫情防控措施将另行发布，请留意官方通告。
特此通告。

附件：第二十四届中国国际高新技术成果交易会总体方案

中国国际高新技术成果交易会组委会办公室

2022年11月4日



附件

第二十四届中国国际高新技术成果交易会 总体方案

科技引领发展，创新决胜未来。当今世界正经历百年未有之大变局，新一轮科技革命和产业变革向纵深发展，创新成为影响和改变全球竞争格局的关键变量。2022年是党的二十大召开之年，也是向第二个百年奋斗目标进军和实施“十四五”规划的关键之年，为办好第二十四届中国国际高新技术成果交易会（以下简称高交会），更好服务国内经济社会发展大局，制定本方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，准确领会把握党的二十大报告中提出的新思想、新判断、新目标、新举措，把党的二十大精神全面贯彻落实到高交会举办的各方面、全过程，以高交会汇聚创新资源，促进国内外科学技术交流合作，推动经济社会高质量发展，为完善国家创新体系、加快建设科技强国、实现高水平科技自立自强贡献新的力量。

二、总体目标

深入实施创新驱动发展战略，围绕“十四五”规划布局 and 科技发展重点领域，聚焦战略性新兴产业和未来产业，引领行

业发展，对标国际一流展会，交流发展思想，创造合作机遇，积极组织卓有成效的展览展示、会议论坛、技术交流、投融资对接等活动，持续打造高端化、专业化、国际化、产业化、高水平可持续发展的国家级科技成果交流交易平台，推进产学研深度融合，促进新技术产业化规模化应用，为实现国家高水平科技自立自强，推动经济社会高质量发展贡献新的力量。服务国家对外开放发展战略，充分发挥高交会在国际科技交流合作和科技成果产业化等方面的积极作用，推动共建“一带一路”高质量发展。

三、运营策略

（一）办展策略

一是坚持传承与创新相结合，聚焦前沿热点。福田展区继续发挥国家重大科技专项和高新技术产业发展趋势展示的核心功能，传承并发扬现有的国家部委、省市和高校共同举办模式，更好展示国内外高新技术发展成果。宝安展区专注于当下热点技术方向的题材选取，秉承“高新技术展示与交易”的办展初衷，以细分产业链为核心，汇聚产业链工业链上下游企业，引进多场高新技术领域的专业展及论坛，持续提升高交会的市场化、产业化和国际化水平。

二是坚持产业与展会融合，强调创新发展。坚持服务创新企业，服务科技产业创新，从重点展示创新技术、创新产品、创新模式、创新平台、孵化载体、科技金融、成果转移转化等方面入手，积极邀请政府机构、学校、研究机构、金融服务、

资本、中介等创新资源，搭建科技创新、产业发展、供需对接、投资促进的高端平台，推进创新资源向企业聚集。把握数字化、网络化、智能化融合发展的契机，在主题设置和展区布局上，更加突出展现数字技术和实体经济深度融合，大数据、人工智能、第五代移动通信（5G）、元宇宙、新材料、生命科学等新兴技术与绿色低碳产业深度融合，5G在垂直行业的融合，科技与金融深度融合等方面的进展和应用。

三是坚持线上线下结合，实现虚拟交流体验。组织线下实体展会的同时，依托现代信息技术手段，持续优化和提升“线上高交会”平台，探索“会展+元宇宙”新场景，提供远程参展参会和观展服务。组织多形式直播对公众开放，部分环节邀请未到场重量级嘉宾进行网上互动，为更多参会企业提供品牌展示和技术输出的机会，为政府提供展示智慧政务、营商环境和招商引资的机会。

四是坚持政府引导与市场化结合。按照“政府办会、企业办展”的思路，重大会议和活动由政府协调组织，展览组织、论坛组织、观众组织、现场服务、满足企业新品发布、嘉宾专访等线上线下互动发布方面按市场化模式运作。

（二）办会策略

一是坚持高点定位，打造高规格、高层次的创新论坛。充分发挥高交会的龙头引领作用，着力打造与展览相辅相成的高端论坛，激发思想交锋，展开头脑风暴，以世界的眼光瞄准科技前沿，从历史的纵深探讨未来发展。

二是发挥平台价值，打造跨界交流、行业引领的展示平台。围绕产业、区域、政策等诸多领域，聚焦转型升级、动能转换，着力探讨和推动各领域、各学科、各行业的互动交流、有机融合、先进应用，展示当前热点产品技术和趋势性技术。

三是增强研究能力，搭建政企结合的新型智库研究院。借鉴达沃斯论坛、博鳌亚洲论坛均设有相关智库的经验，从2022年开始成立学术咨询委员会，整合智库资源，提升研究水平，先进应用，展示当前热点产品技术和趋势性技术，定期发布有影响力的研究报告。

四是提升层次影响，提高高交会的品牌综合影响力。依托国家级媒体全程专题深度报道，并整合国家级媒体、财经媒体、科技媒体、自媒体、视频媒体等媒体组合，将高交会的价值意义及成果实现最大化传播。为加强宣传，建议由省委宣传部、省政府新闻办牵头做好宣传报道工作，适当加大在科技行业媒体报道。

四、重点任务

（一）汇聚全球高新技术资源，推进平台化

保持高交会开放属性，加强与国内外研究机构、高等院校、知名企业和办展机构的合作，积极引入更多资源嵌入高交会平台。首次探索与第三方合作，围绕高新技术前沿和热点领域，在高交会平台内设若干主题展区，做大高交会规模，增强高交会与国内外的联动性和吸引力，把高交会打造成汇聚国内外高新技术发展要素资源的开放平台。

（二）聚焦高新技术领域，提升专业化

紧紧围绕战略性新兴产业和未来产业，引进或策划一批高品质专业展览及会议，不断丰富展会题材和内容，深入挖掘产业链垂直领域，加大力度邀请国内外知名企业、细分领域龙头企业、产业链核心企业、供应链关键企业、初创企业等参加展会（论坛），着力提升展会的专业性。加大高层级嘉宾及专业观众邀请力度，持续提升展会品质，提升“中国科技第一展”的影响力。

（三）强化高新技术展示交易属性，突出市场化

在原高交会“国家高新技术展等科技成果展示”的展会形象基础上，紧贴市场需求、专业观众需求，借鉴国内外领先的展览，模式，聚焦新材料、低碳技术及应用实践、通讯网络、空天科技、开放技术、数字交通、智慧网联、虚拟现实等一批热点领域，布局系列集成果发布、产品（方案）展示、交易洽谈、投融资对接于一体的展会等活动，打造高新技术展示交易的生态圈。

（四）服务境外参展览需求，回归国际化

积极满足境外参展览需求，在最新疫情防控方案的指导下，加大境外企业、专家和专业人士的邀约工作，统筹好疫情防控 and 办展办会工作，提升国际展商、观众和嘉宾的比例。优化展会主题内容打造疫情常态化形势下的国际化高交会。优化展会主题及内容设置，进一步做好如“一带一路”沿线国家等有关国家和地区合作的展览规划，回归高交会的国际化属性。

（五）持续创新办展办会，推进智慧化

优化线上办展部分，鼓励参展企业加入线上展厅。探索利用 3D 建模技术、VR/AR、大数据等现代信息技术手段，构建全景云展厅，创新展会陈展形式与内容，打造沉浸式远程展会。优化高交会数据系统建设，提升展会全栈式展会数据化管理能力。充分依托国际会展中心场馆硬件优势，试点“智慧高交会”，通过国展小程序实现智慧餐饮、智慧出行、智慧停车、馆内实景导航等服务，提升展会运营效率。利用大数据分析整合追踪展会数据，辅助办展决策，提升办展水平。

五、名称与主题

（一）名称

第二十四届中国国际高新技术成果交易会（CHTF2022）

（二）主题

科技改革驱动创新，科技创新驱动发展

六、时间地点及规模

（一）时间

2022 年 11 月 15-19 日，为期 5 天。

（二）地点

福田展区——深圳会展中心（福田）

宝安展区——深圳国际会展中心（宝安）

人才与智力交流会分会场——深圳人才大市场等地

应急安全科技展分会场——大中华国际交易广场

（三）组织机构

组委会：第二十四届中国国际高新技术成果交易会组委会

成员单位：中华人民共和国商务部

中华人民共和国科学技术部

中华人民共和国工业和信息化部

中华人民共和国国家发展和改革委员会

中华人民共和国农业农村部

中国国家知识产权局

中国科学院

中国工程院

深圳市人民政府

组委会主任：深圳市人民政府市长

组委会办公室：深圳市科技创新委员会

承办单位：

福田展区承办单位：深圳市中国国际高新技术成果交易中心

宝安展区承办单位：深圳市招华国际会展运营有限公司

人才与智力交流会分会场承办单位：深圳市人力资源和社会保障局

应急安全科技展分会场承办单位：广东省应急管理厅、深圳市安全管理委员会办公室、深圳市应急管理局

（四）规模

展出面积约 40 万平方米

七、主要内容

本届高交会设有福田展区、宝安展区、人才与智力交流会分会场、应急安全科技展分会场四个会场，同期策划开幕式、领导巡展、高峰论坛、主题论坛、展览展示、技术会议、行业沙龙、产业展览会、资源交流会等内容。

（一）福田展区

重点做好国家部委局院组团、省市及港澳台组团、高校组团、科研机构组团、外国组团等政府办展部分，优化专业类展的题材设置。

（二）宝安展区

采用市场化办展方式，通过与专题匹配、具备竞争力的专业项目以及成熟市场主体的深度合作，引进 10 个展现细分领域高新技术发展的专业展会，深化高交会市场化改革，配套举办高规格论坛 1 场。

（三）人才与智力交流会分会场

以“科技改革驱动创新·科技创新赋能发展”为主题，以线上线下融合发展“双引擎”会展模式，举办高峰论坛、展览展示、科技大赛等线下活动，同步开辟专题网页，提供云端参会、线上直播、互动交流等服务。

（四）应急安全科技展分会场

汇聚全球先进的应急与安全技术、产品及解决方案，组织包括展览展示、成果发布、论坛会议等内容，致力于打造应急安全科技领域集展示、分享、交易、交流于一体的高端平台。

以及各区组织的配套展览及论坛活动。

八、具体规划安排

（一）展览展示

1. 福田展区

展览部分包括综合类展和专业类展，面积力争达到 10 万平方米。

（1）综合类展

包含国家高新技术展、创新与科研展、外国团组展区和“一带一路”专馆、初创科技企业展、创客展、专精特新优秀企业展、高技术服务展七类主题。

国家高新技术展：由国家部委局院组团展出，以设立专馆或专区的方式，按照主题明确、专业领域清晰进行组展，着重展示“十四五”规划成果、国家级重大科技项目等内容。重点展示的内容包括：我国在优化营商环境，促进国内国际双循环方面取得的成果；我国在加强基础研究，强化国家战略科技力量等方面取得的成果；5G 在垂直行业的融合应用，制造业数字化转型等方面的成果；落实基础研究、承担和组织重大科技任务等方面的成果；强化农业科技支撑，数字乡村建设等方面取得的成果；深入实施国家知识产权战略等方面的相关成果和服务项目；“十四五”规划在基础研究、产业融合、前沿领域的最新成果以及国家重大科研项目等。重点组展对象包括：相关的企业、科研院所及国家级的示范工程、示范基地、重点实验室、研发中心、产业联盟等。

创新与科研展：由省市及港澳台、高校、科研机构及创新

中心、孵化中心等单位，围绕“十四五”规划展示相关高新技术产品，重点展示高端制造、新材料、新一代信息技术、生命科学、绿色低碳、数字经济、海洋经济、产业融合等领域的最新科研成果和先进技术。

外国团组展区和“一带一路”专馆：展示外国先进技术及国际重要科技合作交流项目等，尤其是“一带一路”沿线国家的新产品、技术和项目等。突出展示创新中心、科研机构、高等院校，以及创新能力强、技术含量高的中小型企业。

初创科技企业展：展示成立5年以内的有融资需求的初创企业的技术和产品。

创客展：展示创客团体以及创客、大学生、个人发明者的创意产品和项目，并邀请有代表性的众创空间、“双创”示范基地参展。

专精特新优秀企业展：主要展示获得国家级、省级、市级专精特新企业的产品技术，代表当前最新技术发展趋势，吸引上下游及供应链产业关注，吸引投资机构及相关服务机构参与。

高技术服务展：组织投融资机构、金融服务平台、技术转移服务机构及其他相关中介机构参展，为科技创新和成果转化提供全方位的支持与服务，促进科技与金融深度融合。

（2）专业类展

包含信息技术与产品展、全国节水高新技术成果展、环保与能源展、建筑科技创新展、智慧医疗健康展、半导体显示展、智慧城市展、先进制造展、航空航天科技展九类。

信息技术与产品展：紧扣行业发展趋势，展示新一代信息技术的最新应用和发展趋势。设立数字经济、人工智能（含智能驾驶）、智能制造、智慧生活四大亮点主题展区，以及 5G 商用及物联网专区、IT 抗疫科技专区，展示领域还包括芯片技术、大数据与云计算、信息安全、区块链、数字技术与实体经济深度融合等领域的热点技术和产品。此外还将结合深圳科技创新“十四五”规划内容，展示深圳科技创新最新成果。

全国节水高新技术成果展：本届高交会全新推出的展区，邀请节水行业重点企业、技术创新型企业参展，展示国内外先进节水理念、节水技术、节水工艺、节水产品、节水产业，深入推进国家节水行动，大力推动节水成果转化落地。

环保与能源展：围绕实现碳达峰、碳中和目标，汇聚符合环保和能源产业的发展趋势以及服务于绿色生活、绿色发展的相关应用，重点展示节水、水治理、空气净化、水净化、垃圾处理、智慧环保（物联网、云计算、大数据、移动互联、5G 等信息化技术在生态环保建设和治理中的融合应用）、新能源、储能、充电桩、智慧电力、环保材料、节能应用等领域的最新产品、技术及应用。

建筑科技创新展：展示装配式技术、近零能耗建筑、智慧建造（物联网、云计算、大数据、移动互联、BIM、5G 等信息化技术在建筑设计、施工中的应用）、绿建规划设计、绿色施工、绿色建材、绿色运营、绿色物业、建筑智能化与智能家居、海绵城市、智慧住建（VR 看房、智能租赁平台、建筑能耗监测等）、

建筑废弃物利用、既有建筑改造等绿色低碳建筑先进技术和产品。

智慧医疗健康展：紧跟医疗行业热点，聚焦信息技术在医疗健康领域的融合应用，全面展示智慧医疗（5G+医疗、科技+中医、医疗大数据、智慧医院）、智能养老、康复理疗、可穿戴医疗健康以及公共健康防护等智慧医疗健康全产业链最新技术、产品及服务。

半导体显示展：展示产业中最前沿的液晶面板模块（LCD）、有机电致发光技术（OLED）、量子点显示技术（QLED）、微型发光二极管显示技术（MICRO-LED）、MINI-LED（小间距LED）显示、大屏幕激光投影显示技术、柔性显示、半导体显示、商用显示、数字标牌、超高清电视，半导体显示材料，半导体显示设计，半导体显示设备及半导体显示芯片制造等显示行业中最尖端、最前沿的技术与产品。

智慧城市展：展示全球前瞻性的互联网、物联网、AI、大数据和云计算等智慧城市领域的创新应用技术，展现信息技术在城市可持续发展中的融合应用等。

先进制造展：拟设立智能制造、工业机器人和工业互联网等专区，重点展示智能装备、工业机器人、智能工厂、个性化定制、高端装备、工业互联网等领域的高尖端产品、最新技术和解决方案。

航空航天科技展：集中展示商业航天及北斗应用、通用航空服务及装备、无人机系统等领域的最新技术和产品。

2. 宝安展区

第二十四届高交会宝安展区拟包含互联网技术与应用博览会、全球清洁能源科技创新博览会、国际碳材料大会暨产业展览会、中国深圳数字交通大会暨博览会、世界元宇宙生态大会、世界未来商用车博览会、中国国际节能低碳产业博览会、C³未来建筑大会、智能制造与激光展以及中国环博会（深圳）等10场科创专业展会，展览总面积力争达到30万平方米。

（1）互联网技术与应用博览会：通过全面链接互联网上下游最完备的产业链资源，全场景展示前沿和领先的互联网技术与应用，搭建高效的行业沟通、与政学研企业内最具影响力人士建立联系的桥梁，打造一站式采购交易阵地。本届展会设置综合展区、主题展区、创新展区、物联网展区四大展区，全面展示信息安全、数字新基建、数字化转型、工业互联网、智慧城市、未来网络、数智时代、人机时代、双碳动力、清朗网络、美好生活、物联网等内容，并为初创企业提供新产品、新技术、新应用的展示舞台。

（2）全球清洁能源科技创新博览会：展会聚焦我国清洁能源6大领域，主要包括太阳能、风能、水电、氢能、核能和地热能，覆盖电网、储能、能源互联网、综合能源服务、节能、电网、油气、工程建设、金融等领域。精准定位国内外清洁能源各细分领域前瞻性、创新性以及行业引领的技术、产品与解决方案，凝聚能源行业央企国企、科研院所、高校、设计院、产业龙头等科研与技术力量，推动重大科研课题与学术研究落

地，推进科技成果转化，实现“产、学、研、用”全面联动。

（3）国际碳材料大会暨产业展览会：专注于推动碳材料行业高质量发展，秉持产学研融合，搭建碳材料行业交流平台，积极促进人才、技术及项目合作对接。涵盖金刚石、培育钻石、碳基储能、碳化硅半导体、碳化硅陶瓷、石墨烯、碳纳米管、碳纤维及碳/碳复合材料、多孔碳材料等相关碳材料方向。

（4）中国深圳数字交通大会暨博览会：旨在凝聚推动数字交通建设力量，以数字交通赋能交通运输高质量发展，聚焦数字交通前沿技术，涉及数字交通全产业链，设置交通新基建、城市智能交通、交通信息设施、智能驾驶、交通新业态、交通运输网络安全、综合交通运输数据等展区，集中展示中国数字交通的科技创新成果。论坛内容紧扣交通数字管理、交通新基建、运输服务智能化、网络安全和产业创新发展等重点领域，促进数字交通领域前沿科技创新交流合作。

（5）世界元宇宙生态大会：汇集元宇宙底层技术研发、硬件计算平台、系统（终端产业）、软件（网络技术）、应用场景、产业（经济系统）6大领域的相关企业及专业人士，邀请元宇宙生态各大应用行业的终端客户、信息化服务提供商、软件开发集成商参观交流，为产业链提供前沿的解决方案，打造行业发展交流的理想平台。

（6）世界未来商用车博览会：以未来商用车智能网联与低碳减排的发展趋势，搭建该领域交流合作的高端平台，未来能源馆展区以低碳减排为主题，规划新能源商用车使用场景，集

中展示新能源商用车产品以及产业链相关供应商技术研发实力；未来智慧馆展示区以智能网联为主题，多个商用车智能网联化的使用场景，集中展示智能网联商用车产品以及产业链相关供应商技术水平。

（7）中国国际节能低碳产业博览会：以“零碳赋能 节能增效，创新驱动 绿色发展”为主题，聚焦“节能低碳”“能源环保”和“碳中和服务”三大板块，覆盖绿色工业与零碳智慧园区、公共机构低碳节能、信息化节能、智慧能源与环保、绿色建筑、碳中和服务等六大领域，集中展示高效节能技术装备、绿色工业制造、零碳智慧产业园区、信息化节能技术、绿色数据中心、碳中和服务等前沿技术、创新产品和集成解决方案。

（8）C³未来建筑大会：以“边界、交叠与共生”为主题，围绕建筑领域湾区建设、科技创新、低碳节能、材料革新、城市再生等5大主题，融合建筑全产业链展示交流最为前沿的创新解决方案，助力建筑产业科技跨界融合及业态升级，打造湾区建筑发展新名片，引领世界趋势新风口。

（9）智能制造与激光展：集中展现第三代化合物半导体器件、先进集成电路、新型电子零件、电子系统设计解决方案、电子产品智能制造及装配技术、先进激光加工应用技术、机器视觉技术与前沿应用等，完整覆盖了整个电子行业从原材料到智能制造装配，从零部件到系统集成解决方案，汇聚全产业链核心资源，引领科技行业应用创新，构筑崭新及系统性的新技术展示交流、贸易洽谈与采购的综合性专业平台。

(10) 中国环博会(深圳): 展会集中展出全球顶级污水处理、给水排水、固体废弃物处理、资源回收利用、大气污染治理、室内空气污染治理、场地修复、环境监测、环境服务业等环境污染治理领域的前沿技术与最新解决方案; 同期举办中国环境技术大会及环保科技高峰论坛, 致力于打造一个政、产、学、研一站式环境技术交流平台。

(二) 会议活动

1. 西丽湖论坛

由科学技术部和深圳市人民政府共同主办, 拟以“开放”、“融合”、“未来”作为年度主题关键词, 共议开放融合发展趋势, 共享开放融合创新成果, 共商开放融合责任使命。

2. 中国互联网大会

本届大会将以“发展数字经济、促进数字文明”为主题, 围绕行业最新技术成果和发展趋势, 通过1场主论坛和20多场分论坛, 邀请多位院士和互联网头部企业高管参与, 共促政产学研用的深度交流合作, 积极推动科技创新与产业深度融合。

3. 专业技术会议

(1) 与展览主题配套的专业技术会议: 由各专业展组展机构及其行业协会等机构举办, 涉及新材料、低碳技术及应用实践、气候变化应对、通讯科技、数字交通、智慧网联、开放技术、虚拟现实等。

(2) 专业沙龙及活动: 鼓励专业展关联领域的行业协会、企业和第三方专业机构组织小规模活动。

(3) 企业专场研讨宣讲：开放平台资源鼓励参展企业报名举办专业技术会议。

4. 论坛会议活动

(1) 组委会举办的重大活动：如开幕式、领导巡馆、中国高新技术论坛等，其中中国高新技术论坛将围绕当前科技前沿、国际交流合作、“十四五”规划等主题，邀请海内外权威科学家、经济学家以及科技领军企业高管、企业家出席并演讲。

(2) 部委局院举办的高层次论坛：由相关部委局院围绕“十四五”规划、国家战略性新兴产业发展规划提出的发展战略、相关政策和重点产业等内容举办高层次、权威性专业论坛和活动。如中国工程院举办战略性新兴产业培育与发展论坛，全国节水办、广东省水利厅、深圳市共同举办节水创新发展大会等高层次论坛。

(3) 各地政府牵头举办的活动：论坛会议、交流活动、签约仪式、开工典礼、竣工仪式、招商引资和推介活动等。

(4) 外国政府部门组织的活动：论坛、研讨会、路演会、推介会等活动。

(5) 促进成果交易类的活动：如项目融资路演会、项目融资培训会、项目配对洽谈活动等。

(6) 其他活动：如新产品新技术发布活动、与展区配套的专业技术会议、专业沙龙及活动、企业举办的专场技术会议、创客活动等。

九、执行新思路

（一）增强现场科技元素

作为“中国科技第一展”，现场增加当前技术的应用和呈现。

1. 充分利用智慧会务技术，给予观众更便捷的应用体验，给予参展企业和论坛主办方更为有效的用户数据分析和呈现。

2. 巧妙运用灯、光、电等现代化科技手段，使用 3D 全息成像技术、智能交互系统、新媒体装饰艺术等，使整个展区具有视觉冲击力，提升展会档次，最大限度体现高交会的主题。

3. 场馆内采用机器人、无人驾驶、无人机、智能语音同传等技术提供服务。

（二）加强自由传播平台建设和服务

除了往届中央级媒体和深圳政府媒体的大力支持外，加强媒体矩阵搭建，邀请科技类各行业媒体深度报道，邀请行业自媒体参与报道，完善自由传播平台的搭建和运营，比如：微信公众号、微博、今日头条、百度百家号、抖音、视频号、B 站等。

（三）合作专业机构，实现专业分工

除了与各展区组织方、各论坛合作方进行深度合作外，增加与专业机构实现策划、运营、流程管理、统一设计等统筹性合作，从而提升大会整体水平。

十、主要工作措施

（一）精细管理，保障招展组展水平

一是积极寻求与各地科技类商展的同业合作，最大限度扩容高交会备选展览项目库。二是采取精细化组展管理手段，对

已明确合作的展会项目的招展方向及进度密切跟进，确保各项目均能按计划推进。三是加强科学统筹，协调各专业展的展区划分，标识、氛围营造、客流动线等，确保展会整体一致性和各项目的专业辨识度。

（二）合作赋能，提升专业影响力

一是丰富配套活动形式，除传统的论坛、会议、企业配对活动外，拟创新引入圆桌会议、沙龙、开发者大会等活动形式；同时，开放平台资源，鼓励展会关联领域的行业协会、第三方专业机构、参展企业报名举办专业技术会议。二是提升配套活动内涵，通过主动加强与政府科技部门、专业机构、行业龙头企业的合作，在确保各项活动专业水平的同时，强化其对科技产业融合的促进作用，切实发挥展会配套活动的增值赋能作用。三是根据展会题材设置，与境内外的相关领域机构联合制定专业观众邀约计划，扩大邀请覆盖，提升展会影响力。

（三）加强推广，增加企业和观众参与度

一是协同合作，发挥各主、承办单位的优势，强强联动，拓展宣传渠道和合作平台，共同制定高交会海内外整体推广计划，继续做好展会的宣传工作。二是探索建设展会大数据库，运用大数据手段，从展商、观众、同期活动等多维度建立分类数据库，为后续开展精准营销推广奠定基础。三是通过全媒体矩阵报道，联合央级及深圳地方媒体平台、行业媒体平台完善搭建自有传播平台，实现跨区域、跨平台、跨行业、全方位地推广此次高交会，前期吸引展商，后期吸引观众听众注册参观。

（四）科学防控，有效防范风险

按照“办得好、防得住”的要求，落实展会“白名单”管理制度，优化展会防控流程，加强展会预约系统的建设，做好展会预约系统内的“白名单”审核比对和参展人员提醒，在展前排除传播风险，提升参展人员体验。密切跟踪国内外疫情形势发展变化，动态优化疫情防控方案及措施，加强宣传培训和应急演练，把高交会办成统筹疫情防控与办展的成功样本。

（五）优化服务，提升参展览展体验

大力做好知识产权保护，现场设知识产权保护服务站，接受现场和线上投诉，处理纠纷；同时，设立知识产权咨询服务专区，为参展企业和观众提供全方位知识产权服务；举办知识产权相关论坛及活动。践行绿色环保的办展理念，积极落实节能降耗等新技术应用。推广低碳绿色环保的展台设计与施工观念，选择使用效率高的环保搭建材料；合理调控场馆能源与物资的提供量，收回可循环利用的各种物品；推进展会筹备期间无纸化办公，倡导展商和观众绿色出行。为营造盛会氛围，加强高交会形象宣传，在深圳会展中心北广场现场设置立体景观花坛花卉布置。及时优化流程，提升人员流线、票证、线上线下咨询、交通及标识指引等服务环节，加强客户关系管理及服务细节管理，努力提升参展商和观众参展参会体验，保障展会现场有序高效运行。