



第二十一届中国国际高新技术成果交易会

提升展商参展效果指引

2019年11月13-17日

中国·深圳会展中心

中国国际高新技术成果交易会组委会 编制

一、参展高交会的建议

(一) 基本建议

1. 如何布置展位？

大会设置有两类展位：标准展位、净地展位。展商须遵守大会参展商手册的布展要求，根据展位特征进行布置。

标准展位由大会统一搭建，有统一的门楣标识，展商须在大会统一搭建好的展位内进行布置。净地展位由展商自行搭建展台，展商须选择有资质的承建商进行搭建。

展商在遵守大会布展规则下，可按照自身需求进行设计、布置展位。以下分享几点展位布置技巧，供参考：

- 1) 突出品牌：展出多种产品类型时，在展位设计上要建立统一的品牌整体形象；
- 2) 突出核心展品：展会上主推的展品/技术，在展位设计时要放在最醒目的位置；
- 3) 打造气势：展厅布局要井井有条，展品要分类摆放，凸显整体气势；
- 4) 充分利用展位立体空间，通过悬挂、支撑等方法营造舒适的空间效果，立体布展。

2. 如何展示产品/技术？

参展商除了需要一个优秀的展台设计，还需要有出色的产品展示，以及舒适的用户体验。建议展商在展示手段上可采取灯光视觉、视频、互动性体验、专用演示区等方式来突出产品特性，使专业观众尽可能方便地了解展品或接触接近真实的使用场景。以下分享几点展示技巧，供参考：

- 1) 显示展品特性：展商可运用不同的布展手法突出展品特性，达到最佳显示效果，例如：通过陈列方式、灯光、海报灯箱等方式突出产品特点以及产品的图文介绍；
- 2) 在符合大会安全要求的前提下，将展品处于工作状态或自然状态，能使专业观众更快地了解产品的特性；
- 3) 展商可以准备部分样品供专业观众进行互动体验；
- 4) 在展位中创建专用演示区，增强现实以展示产品功能。

一、参展高交会的建议

3. 如何为客户讲解？

- 1) 现场准备一定数量的公司/产品中英文宣传资料，供现场专业观众取用；内容简明扼要，图文并茂，重点突出，切忌长篇繁文；如有视频资料，建议提供中英文双语字幕；
- 2) 安排有经验且能够中英双语交流的讲解员或业务人员，向观众介绍展示的产品和技术；
- 3) 如果参观来宾团人数较多，在条件允许且符合大会关于音量要求的前提下，可以为专职讲解员准备符合大会规定的扩音设备，让客户更好地聆听；
- 4) 讲解员在讲解过程中可结合实物演示、用户体验等方式，让专业观众能更好地了解产品功能；
- 5) 展会期间，如遇重要领导或来宾前来参观展位，大会将提前告知展商，请展商做好接待准备并建议安排高层或合适的接待人员在展位上进行接待。展商需提前整理好展位、清理出接待位置和出入通道、明确主要介绍的展品、安排专门的讲解人员；在来宾快要到达时，建议展商主要接待人员移步到展台前进行迎接；在来宾参观中，控制好讲解的时间；如条件允许，在符合大会音量要求的前提下，建议准备适当的扩音设备，提升讲解效果。

4. 如何组织观众？

参展商可通过线下活动、微信群、群发短信的多种方式自行邀约目标专业观众，为了让参展商更好地邀约、组织专业观众，大会将提供多种方式的入场门票供展商组织专业观众，具体方法详见以下第二部分中“票证服务”以及《第二十一届高交会参展商手册》关于“专业观众邀请与服务”之内容。

一、参展高交会的建议

5. 如何组织媒体？

展商可多渠道组织媒体，提升新闻曝光度。以下方式供参考：

- 1) 高交会是海内外媒体关注的焦点。每届展会有近 200 家海内外媒体的约 1500 多名记者参与报道，不仅包括中国媒体，也有来自海外的主流平面媒体及众多网络专业媒体；参展商可申请大会媒体支持，并向大会提供新闻素材，大会将把新闻线索提供给媒体，媒体将选取感兴趣的新闻素材进行宣传报道及现场采访，具体方法详见下文的《第二十一届高交会参展商相关活动》中“大会采访及媒体推介”及“自媒体内容”。
- 2) 参展商可通过自有渠道联系媒体，通过媒体进行展前、展中、展后报道。如邀请媒体到现场采访，展商须协助媒体向大会申请媒体证入场采访。如有需要，请咨询黄先生，0755-82848664 或 15014106396。

(二) 其他建议

1. 在展位上做产品及技术的发布活动

大会统一规划组织了“新产品新技术发布活动”，为参展商的新产品和新技术成果提供一个免费的发布平台，参展商可根据自身需求报名参加（详见下文的《第二十一届高交会参展商相关活动》）。如在大会组织的新产品新技术发布活动场次、名额有限的情况下，为扩大高交会参展商的新产品新技术曝光度，鼓励各个有条件的参展商在本展位开展各种形式的新产品新技术发布活动（请事先向组委会申报），一经审批通过，大会将在活动宣传等方面给予支持。

2. 展商高层可根据匹配度参加大会不同层次的论坛、会议演讲

大会在会期将举办不同专业、不同层次、不同形式的多种专业技术论坛、会议及沙龙活动（部分活动请参见下文的《第二十一届高交会参展商相关活动》）。如参展商认为大会的专业技术论坛与会议活动与本公司具有较高匹配度，可向大会申请本公司/单位高层或技术领军人士作为相关论坛、会议的演讲嘉宾参与有关活动，大会将根据具体情况适当地安排演讲机会。

二、高交会为参展商提供的服务支持

(一) 基本服务

1. 高交会信息服务平台（CIS）

高交会信息服务平台（CIS）（简称高交会 CIS 系统）是大会为加快信息化建设，提升信息化服务水平，提高参展参会实效而专门为参展商、专业观众、投资商、项目方和媒体等打造的一站式信息化网络服务平台，能为参展商实现与专业观众、投资商、项目方等角色之间的高效互动与精准对接。其功能与特点主要有：

- 1) 参展商可以通过 CIS 系统提交参展的各种资料，用于信息填报（如会刊信息、办证资料、评奖资料等）、部分活动报名（如新产品新技术发布活动）及宣传推广（如采访线索、大会自媒体内容）等；
- 2) 大会为每一家参展商提供了网上展示的网页供专业观众查看，参展商可以通过 CIS 系统自助管理展示的内容，专业观众对感兴趣的展品可以通过 CIS 和参展商交流互动或给参展商留言；
- 3) CIS 系统还能为参展商提供搜索、查询等功能，搜索目标展商、查询交流活动，有效地挑选交流对象；

参展商应利用好 CIS 信息系统的各种功能，录入资料时请仔细填写参展产品/技术的相关内容（中英文，图文并茂），大会将以此作为活动推介的依据及宣传素材，既有利于自身品牌及产品技术的展示，也有利于提升与目标对象的匹配效率。更多关于 CIS 系统的使用方法，请参照《第二十一届高交会参展商手册》。请参展商在 CIS 系统有助于提升展示效果。

2. 票证服务

- 1) 根据参展面积的配比，在申请截止日期 10 月 31 日内，免费为展商办理证件，参展商申办证件可登录高交会 CIS 系统录入相关资料进行申请；具体证件办理及管理辦法，请参照《第二十一届高交会参展商手册》；

二、高交会为参展商提供的服务支持

- 2) 大会将为参展商免费配发一定数量的大会赠票，供展商用于邀请客户，赠票的形式包括但不限于：
- a) 纸质赠票：大会根据展位面积大小按比例分配一定数量的纸质赠票供参展商组织专业观众。专业观众持纸质赠票首次入场时，须同时持身份证进行头像采集，纸质赠票限一次性使用。
 - b) 二维码：大会为展商提供大会二维码组织专业观众，展商可把二维码放入企业 H5 或企业官方微信等方式中进行扫描邀请；
 - c) 电脑端电子票：大会将通过 CIS 系统给展商分配一定数量的电子票，展商可按照操作手册生成电子票，并通过邮件方式发给观众，让观众按照操作指南自行注册激活电子票；
 - d) 手机端微信电子票（微票）：大会通过 CIS 系统分配给展商的电子票同时也可通过高交会官方微信号“展商入口”登录并生成 1 张或多张微票转发给观众，观众可根据页面提醒自行注册激活微票；
 - e) 需要注意的是，使用二维码、电脑端电子票、手机端电子票（微票）入场前，观众均须先按照操作提示完成注册激活。注册成功后可在展期内**限本人多日多次凭身份证**直接入场。）更多赠票使用及分配规则，请详询各展区联络人。

3. 交通服务

组委会倡导“绿色出行”，为参展商（包括参展商邀请观众）提供免费乘车券免费乘坐公交地铁的服务；同时，为部分参展商提供酒店与会展中心往返专线巴士；为参展商邀请的团体观众提供免费巴士和午餐；为参展商提供免费停车服务。详情请参照《第二十一届高交会参展商手册》关于“交通服务”部分。

二、高交会为参展商提供的服务支持

4. 《高交会会刊》刊录服务

高交会所有展商均可刊录《高交会会刊》(中英文版),并提供给参会人员查阅。展商资料均需通过高交会 CIS 系统进行填报,大会将审核通过的参展商资料制作会刊资料。操作流程请参阅《第二十一届高交会参展商手册》参展服务中“展商资料申报”相关内容。

会刊预留了部分广告版面(全彩色),帮助部分参展商进行宣传推广。如展商需有偿在大会会刊、指南等官方刊物上刊登广告,请联系:张小姐 0755-82848957 或 13823156785,王先生 0755-82848959 或 18589020038。关于更多广告详情,请参照《第二十一届高交会参展商手册》“广告发布申请部分”。

(二) 增值服务

为进一步提升高交会参展实效,加强对各类参展商的支持与服务,高交会从宣传推广、产品与技术展示发布、配对洽谈、交流分享等四个方面考虑,精心组织了形式多样的配套活动,旨在为参展商提供更多、更有效的活动内容,提升参展体验,欢迎各参展商根据自身需求积极参与。

时间安排

- 7月-10月:活动报名。自指引正式发布起,有意向参与活动的参展商即可根据各活动相关条件进行报名并准备材料。
- 9月-10月:报名材料收集及活动指导。
- 10月-11月:活动开展。

发布途径

高交会官网(www.chtf.com)、高交会 CIS 系统、高交会官方微信、参展商手册、各展区联络人线下推送

详情请见下文的“第二十一届高交会参展商相关活动”。

第二十一届高交会参展商相关活动

活动列表

一、 宣传推广类

1. 高交会优秀创新产品展示区..... 8
2. 高交会评奖活动..... 9
3. VR 全景拍摄..... 10
4. 大会采访及媒体推介..... 11
5. 自媒体内容..... 12
6. 直播区活动..... 14

二、 展示发布类

7. 新产品新技术发布活动..... 16
8. 外国展区暨“一带一路”专馆国际信息发布厅..... 18

三、 配对洽谈类

9. 海外买家现场采购洽谈会..... 20
10. 项目配对洽谈活动..... 22
11. 项目融资路演会..... 24

四、 交流分享类

12. 项目融资培训会..... 26
13. 专业沙龙活动..... 28
14. 国际展商商务考察活动..... 30

1. 高交会优秀创新产品展示区

活动介绍

高交会优秀创新产品展示区为各参展单位提供了一个更高层次的宣传展示机会。该展示区将围绕技术创新，从本届高交会优秀产品奖参评项目中评选出一批优秀创新产品，并设立独立展示区进行宣传展示。

该展示区风格定位于极简、科技，展示入选产品的实物或模型、产品图文介绍、产品展馆展位号指引、公司名称、联系方式等内容，其位置位于馆内观众入场引流的黄金地段，日均人流量过万。

该展示区作为高交会一大创新举措，其展品将得到大会各渠道的优先宣传与展示机会，包括组织媒体采访、领导视察参观、专业买家重点项目推荐等。同时，大会也将聚焦产品本身开展系列报道、专题网页、话题营销等宣传工作，集中关注和鼓励科技产品创新，推动行业发展。

参与对象

参加第二十一届高交会（包括高交会分会场）展览展示、符合国家及深圳市法律法规、拥有自主知识产权且无产权纠纷的产品

报名方式

有意向的参展商可通过高交会 CIS 系统，同时申报优秀产品奖、优秀创新产品展示区

（注：仅本届高交会优秀产品奖的参评产品或项目，方可参与优秀创新产品展示区评选）

报名时间

2019 年 7 月 25 日至 10 月 10 日（暂定）

活动咨询

相关展区联络人

2. 高交会评奖活动

活动介绍

高交会设立优秀组织奖、优秀产品奖、优秀展示奖。

优秀组织奖：为表彰积极组织高新技术企业、单位到高交会参展的国内外组团单位、商协会及相关单位而设立。该奖项无需申报，由大会根据组团单位的参会组织情况、展品组织水平及布展管理方面进行全面评估，最终审定出表现优秀的组团单位。

优秀产品奖：为表彰在本届高交会上展示最新最先进产品及项目的参展商而设立。该奖项通过高交会 CIS 系统上申报，经大会审核后，由大会专家评审团对申报材料进行评估考核，并到展会现场对入围的产品和项目进行核查，最终审定获奖名单。

优秀展示奖：为表彰在高交会进行了展位特装且具有突出展示效果的参展商而设立。该奖项通过高交会 CIS 系统上申报，经大会审核后，由大会专家评审团到现场进行考察，并根据现场视觉及人气效果等方面进行评估，最终审定出获奖名单。

高交会组委会对获奖的单位及产品分别颁发奖牌。获得优秀产品奖的可作为本届重点产品和技术获得在高交会网站上进行免费发布和宣传。

参与对象

优秀组织奖：高交会各组团单位、商协会及相关单位

优秀产品奖及优秀展示奖：高交会各参展商

报名方式

优秀组织奖无需申报；有兴趣申请优秀产品奖、优秀展示奖的参展商请通过高交会 CIS 系统填报申请

报名时间

2019 年 8 月 1 日-10 月 30 日

活动咨询

相关展区联络人

3. VR 全景拍摄

活动介绍

高交会为各参展企业提供 VR 全景技术拍摄服务：

1、展前，大会将组织拍摄团队走进企业内部，结合高交会及各企业实际宣传需求，开展 VR 全景拍摄、无人机航拍、深度专访等工作，通过高交会微信平台推出一系列互动专题。拍摄时间：2019 年 7 月-10 月。

2、展会期间，大会将组织拍摄团队走遍全馆，对亮点展位、亮点展品、精彩活动进行 720° 全景拍摄。拍摄成品将制作成微信专栏和专题网页，同时投放至高交会各宣传渠道（官网、微信、微博、朋友圈、合作媒体、投放媒体等）进行传播。

拍摄时间：2019 年 11 月 14 日-18 日。

参与对象

仅限高交会参展企业；名额有限，先报先得

报名方式

有意向的参展商可通过高交会 CIS 系统报名和提交材料

报名安排

2019 年 7 月 25 日→9 月 25 日（展前拍摄报名截止）→10 月 25 日（展期拍摄报名截止）

活动咨询

相关展区联络人

4. 大会采访及媒体推介

活动介绍

大会采访及媒体推介，即大会将参展单位提供的采访线索推荐给媒体（包括官方自媒体），媒体现场采访或电话采访进而发布信息，通过专业媒体的大力宣传，推广活动及产品，提高参展商的企业品牌知名度。

所有高交会参展单位皆可通过 CIS 提供采访线索，内容包括宣传事项、宣传联络人等。人物专访主要面向知名企业高层、论坛/活动重要嘉宾、创客/创客空间代表等知名人士。大会将择优推介，最终解释权归高交会组委会所有。

参与对象

所有高交会参展单位

投稿时间

即日起至 2019 年 11 月 1 日

投稿方式

通过高交会 CIS 系统提交相关资料，大会择优取材进行推介

语言

中文/英文

收费标准

免费

活动咨询

相关展区联络人

5. 自媒体内容

活动介绍

自媒体内容服务，即利用高交会官方自媒体渠道（官网、《高交会新闻速递》、微博、微信、APP），以高交会参展商的新产品、新技术为主，撰写软文，提炼亮点，通过可观的转载量提高展商的企业品牌知名度。

其中，《高交会新闻速递（CHTF NEWS）》为高交会官方唯一指定展期刊物，综合报道第二十一届高交会的重量级嘉宾、明星企业和明星产品，宣传展商品牌与亮点产品，发行量预计达 80,000 份。《高交会新闻速递（CHTF NEWS）》为展商提供了最直接、最便捷的现场宣传渠道，每期出版后都将在展馆的主要咨询点、资料展架摆放，并在展会现场派发，将展商的新产品、新技术直接递到观众眼前，将观众直接吸引到相应产品的展位上或对应的活动区域。

所有高交会参展单位皆可通过 CIS 提供成稿或采访素材至大会。稿件需为立足行业趋势，围绕新产品、新技术或名人名企的精品软文，字数在 600 字左右。参展单位须与申报表一并提交相关资料：（1）企业宣传册电子版、产品宣传册电子版或相关介绍的文档/ppt/pdf；（2）产品配图 3 张以上，300dpi，尺寸不低于 700*500。大会编辑部将择优取材、择优撰稿并进行刊登，最终解释权归高交会组委会所有。

参与对象

所有高交会参展商

投稿方式

通过高交会 CIS 系统提交相关资料

投稿时间

即日起至 2019 年 11 月 17 日

语言

中文/英文

收费标准

免费

活动咨询

相关展区联络人

6. 直播区活动

活动介绍

为更好地服务参展商，本届高交会展期内将在深圳会展中心 9 展馆二楼最西边平台设置直播间，并邀请部分展商、媒体、科技大咖等在映客、斗鱼 TV 直播平台上进行直播，届时众多科技专业观众将可在直播平台在线观看。本次直播形式分为两种：与主持人对话进行直播或独自直播；直播过程中可以携带亮点展品向外界展示。

主办单位

中国国际高新技术成果交易会组委会

指导单位

深圳市委宣传部

承办单位

深圳市用户至上科技有限公司

支持媒体

腾讯、新浪、凤凰、中央人民广播电台、天极网、深圳全接触等几十家媒体

参与对象

参加第二十一届高交会的组团单位、独立参展企业

语言

中文

报名条件

参加第二十一届高交会有亮点的高科技产品；技术含量高、创新度高的产品；有自主知识产权且无产权纠纷的产品；符合国家及深圳市法律法规、产业发展政策的产品；在第二十一届高交会上首发的新产品，将被优先推荐。

报名方式

自通知发布之日起，活动接受所有参展单位及企业自愿报名，有兴趣的展商发送直播报名表到 1664435428@qq.com；名额有限，由组委会筛选出最终参与直播的名单

报名时间

即日起至 2019 年 10 月 30 日

收费标准

免费

报名联系方式

联系人：侯志源（深圳市用户至上科技有限公司）

电话：18588859457

邮箱：1664435428@qq.com

7. 新产品新技术发布活动

活动介绍

本活动旨在为参展商的新产品和新技术成果提供一个发布平台，作为高交会的亮点活动之一，历届活动都吸引了大量的观众和媒体的关注，对发布单位是一次难得的展示良机。

本活动采用主题演讲的形式，发布单位自行组织发布内容，由发布单位的高层人士或技术负责人发布本单位的最新产品和技术。

组委会统一免费提供场地和设备，大会合作单位-深圳市用户至上科技有限公司负责现场服务和协助观众的组织。每个发布厅面积约为 40-150 平方米，可容纳 30-100 人。大会将通过官网、微信、活动手册等渠道对发布相关内容进行展示宣传，并将活动纳入大会主要活动日程。同时大会将协助邀请数十家媒体到场，并在每个会议现场派驻一名驻场新闻编辑为每场活动撰写新闻稿。

为保证发布效果，建议发布会单位自带部分媒体和观众参与，如发布单位对媒体报道有更高的需求，也可由我方推荐的合作媒体提供有偿增值服务。

参展商通过高交会 CIS 系统或邮件方式提交相关报名申请，经过专家评审通过后，即可获得举办活动的资格。大会将对审核通过的发布单位进行培训、辅导。

主办单位

中国国际高新技术成果交易会组委会

合作单位

深圳市宏德雨企业管理有限公司

活动时间

2019 年 11 月 13 日-11 月 17 日

活动地点

深圳会展中心展馆内会议区（地点待定，实际以大会最终公布的议程为准）

语言

中文（无同传）

报名对象

所有高交会参展商

报名方式

通过高交会 CIS 系统填写相关报名表，经过专家评审通过后获得举办活动的资格。

场次有限，按专家审核结果先到先得

报名时间

2019 年 8 月 15 日- 10 月 20 日

收费标准

免费（如需有偿媒体服务，另行提出申请）

活动咨询

吴雨诗（深圳市宏德雨企业管理有限公司）

电话：18038134823；

邮箱：307888105@qq.com

8. 外国展区暨“一带一路”专馆国际信息发布厅

活动介绍

国际信息发布厅是大会为国际展商提供的进行产品推介、人物专访以及国外最新、最权威的投资政策和科技信息发布的场所，位于1号展馆(展位号待定)，面积约为120平方米，可同时容纳观众约70人。

有发布需求的外国团组及国际展商请向大会提出申请，大会对活动内容进行审核并筛选后统一规划与排期。具体活动日程将于2019年10月30日于高交会网站进行公布，并对活动进行统一发布与宣传。

大会统一提供场地、会议设备等基本硬件条件，观众组织由活动发布单位自行安排。

活动时间

2019年11月13日-11月17日

活动地点

深圳会展中心1号展馆国际信息发布厅（展位号待定）

语言

中文/英语（无同传，发布单位可自行配带翻译）

参与对象

高交会海外展团、国际展商

报名方式

接受所有海外展团、国际展商自愿报名，名额有限，由组委会进行筛选及活动排期

活动咨询

杨小姐，电话 0755-82848695，邮箱 yangd@chtf.com

报名时间

2019 年 9 月 13 日-10 月 13 日

活动审核时间

2019 年 10 月 14 日-10 月 21 日

收费标准

免费

9. 海外买家现场采购洽谈会

活动介绍

为提升展商参展成效，增加展商对外营销交流机会，大会委托合作单位组织有明确采购需求的海外买家到会，对高交会展商和世界知名国际买家进行精准匹配并举办一对一现场采购洽谈，为高交会展商和海外买家搭建国际采购洽谈平台。

主办单位

中国国际高新技术成果交易会组委会

合作单位

待定

活动时间

2019年11月15日下午

活动地点

深圳会展中心五楼玫瑰三厅

语言

中文/英语（现场不配专门翻译，请展商自行解决）

参与对象

第二十一届高交会全体参展商

报名方式

根据活动公告提交报名表，请关注高交会 CIS 公告和展区通知

报名时间

根据活动公告提交报名表，请关注高交会 CIS 公告和展区通知

收费标准

免费

报名及联系方式

目前合作单位待定，确定后另行公布联系方式

高交会组委会活动咨询：王雨倩，电话：0755-82848962；邮箱：wangyq@chtf.com

10. 项目配对洽谈活动

活动介绍

项目配对洽谈活动由高交会组委会与深圳市投资商会联合举办,是专为有意投融资的项目方和投资方组织的免费公益活动。在经过事前对参与双方的审核与筛选之后,为条件和意愿相匹配的项目方与投资方组织安排在指定会议室面对面洽谈,使得参与的双方在短时间内能互相直接交流,节省项目方和投资方的时间和精力。该活动还引进专业投融资机构,除常规的一对一配对洽谈外,还增加以下免费增值服务:融资方案梳理、商业模式梳理、互联网+营销辅导和团队搭建建议等。通过一对一辅导,一对一对接,专属时间与精准资方沟通,使活动更有成效。

主办单位

中国国际高新技术成果交易会组委会

合作单位

深圳市投资商会

活动时间

2019年11月13至16日(拟)

活动地点

深圳会展中心9展馆内会议区(地点暂定,实际以大会最终公布的议程为准)

语言

中文/英语(具体由参会项目方与投资方定)

报名对象

所有参展商、专业观众等对投融资有需求的各方

报名方式

通过大会 CIS 系统或直接与合作单位联系报名，项目方投资方需在线提交信息登记表，经过审核、配对后按指定时间和地点参加

报名截止时间

2019 年 10 月 25 日

收费标准

免费

报名联系方式

李云云；邮箱：liyunnyun222@163.com；电话：86-755-82358211；手机：18926079351；

传真：0755-25831606

廖美如；邮箱：mercy@szcicl.com；电话：86-755-82358211；手机：15818549929；

传真：0755-25831606

李丽懿；邮箱：450859132@qq.com；电话：86-755-82358211；手机：15814406151；

传真：0755-25831606

11. 项目融资路演会

活动介绍

项目融资路演会由高交会组委会与深圳市投资商会联合举办,是针对国内外有融资需求的企业而举办的直接与众多投资机构见面、路演、互动的专项投融资活动,是项目方和投资方面对面交流、快速对接的桥梁。

该活动在投融资方面一直坚持为参会项目方作会前辅导、会中对接、会后促进,是高交会搭建高新技术项目与风险资本对接的一站式服务平台。

活动参与形式有两种:A、项目路演:上台进行15分钟项目路演,集中向近百家投资方推荐自身项目,吸引投资方的关注,会后与投资方进行互动交流;B、参会/项目编入汇编:参加会议,结识与会投资方,路演后与投资方进行现场互动交流。

主办单位

中国国际高新技术成果交易会组委会

合作单位

深圳市投资商会

活动时间

项目融资路演会(国际专场)2019年11月15日(拟)

项目融资路演会(国内专场)2019年11月16日(拟)

活动地点

深圳会展中心五楼会议室

语言

中文/英文

报名对象

所有参展商、专业观众等在内的国内外对投融资有需求的各方

报名方式

通过大会 CIS 系统或直接与合作单位联系报名参加

报名截止时间

2019 年 10 月 25 日

收费标准

- 1、项目路演费：10000 元/项目
- 2、项目参会费：1000 元/项目
- 3、上项目汇编（非路演项目）：2000 元/项目

报名联系方式

联系人：罗先生 手机：13537738577

电话：0755-82358211 传真：0755-25831606

12. 项目融资培训会

活动介绍

项目融资培训会是针对高交会参展商和专业观众中有融资需求的人员举办的一场具有培训、辅导、咨询等功能的活动，旨在提高项目方的融资能力，熟悉融资过程中重要事项。会议主要议程为风险投资家的演讲（商业模式的讲解、投资项目和团队的选择）、嘉宾成功融资经验的分享和融资成功项目点评等。

主办单位

中国国际高新技术成果交易会组委会

合作单位

深圳市投资商会

活动时间

2019年11月14日（拟）

活动地点

深圳会展中心五楼会议室

语言

中文

报名对象

所有参展商、专业观众等对融资有需求的各方

报名方式

通过大会 CIS 系统或直接与合作单位联系报名参加

报名截止时间

2019 年 10 月 25 日

收费标准

- 1、已参加本届高交会高新技术项目融资路演会人员可免费参会
- 2、其他参会人员 300 元/人，参展企业可享受 7 折优惠

报名联系方式

联系人：罗先生

手机：13537738577

电话：0755-82358211

传真：0755-25831606

13. 专业沙龙活动

活动介绍

本活动是高交会为高新技术领域的企业单位和专业机构提供的行业分析、专家分享的交流服务平台。活动采用嘉宾分享、互动交流、专家点评、研究讨论、演示体验等丰富多样的形式，将更多的高科技领域的企业、新产品、技术分享给广大观众和媒体。活动于第十八届高交会首次举办，上届高交会共吸引了 200 家企业嘉宾、上万名观众和数十家媒体的参与，对参与单位起到良好的宣传效果。

本活动由大会统一提供场地和设备，大会合作单位-深圳市吾往科技有限公司负责现场组织和实施。大会将通过官网、微信、活动手册等渠道对活动进行宣传报道，并将活动纳入大会主要活动日程。同时大会将协助邀请数十家媒体到场，并在每个会议现场派驻一名驻场新闻编辑为每场活动撰写新闻稿。如参与单位对媒体报道有更高的需求，可由我方推荐的合作媒体提供有偿增值服务。

有意向参与的单位可通过电话或邮件申请成为分享嘉宾，分享嘉宾需为所在单位或机构的管理人员。大会将根据报名情况筛选出候选名单，经过培训、辅导和评估后，确定最终的参与嘉宾名单。

主办单位

中国国际高新技术成果交易会组委会

合作单位

深圳市吾往科技有限公司

活动时间

2019 年 11 月 13 日-11 月 17 日

活动地点

深圳会展中心展馆内会议区（地点待定，实际以大会最终公布的议程为准）

语言

中文（无同传）

报名对象

参展商及其他专业机构

报名方式

通过电话或邮件报名，经大会筛选及审核后获得成为分享嘉宾的资格

报名时间

2019年5月20日-8月20日

收费标准

免费（如需有偿媒体服务，另行提出申请）

活动咨询

联系人：刘文晶（深圳市吾往科技有限公司）；

电话：18529072332；

邮箱：773910397@qq.com

14. 国际展商商务考察活动

活动介绍

高交会将为国际展商提供与中国最强科技企业零距离接触的机会，参访考察信息通讯、生物技术、金融科技等领域最炙手可热的中国标杆企业，感受世界 500 强深圳企业及行业领军企业的雄厚实力，观看科技尖端的设备和产品，亲身感受科技创新的丰硕成果，让展商有机会借鉴强者智慧与技术，激发寻觅国际合作、资源嫁接与市场开拓的灵感。

大会将为高交会国际展商组织 2-3 场商务考察活动，由大会统一安排考察路线，提供免费交通接送，并安排随团接待人员及中/英文讲解。

活动时间

2019 年 11 月 15-17 日（具体日期以实际通知为准）

考察单位

拟从中兴通讯、大疆科技、腾讯公司、华为公司、华大基因、高新科技园区等企业和机构中选择 2-3 个

语言

中文/英文

参与对象

高交会海外展团、国际展商

报名方式

有意向参加的国际展商请填写《国际展商商务考察报名表》，经大会审核后确定参加人员名单；名额有限，先到先得

报名时间

2019年10月21日-10月31日

收费标准

免费

报名方式

报名表由各展区联络人发放，按报名表上联系人信息进行咨询和确认，经大会审核后确定参加人员名单；名额有限，先到先得。